

FOSUN TIMES

复星人

准印证号: (B) 0276

总第 450 期 本期 16 版
2025 年 12 月 31 日出版



扫码收阅手机版

P02 郭广昌新年感言：登高望远，向阳而行

P04 潜在超 72 亿美元 复星医药与 Clavis Bio 开发创新疗法

P06 最高 19.35 亿美元 复星医药子公司药友制药与辉瑞达成 GLP-1 药物独家合作



【版权声明】刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。
【内部资料 免费交流】



Club Med地中海俱乐部·瓦勒迪泽尔度假村

郭广昌新年感言：登高望远，向阳而行

亲爱的复星同学们、战友们：

岁末的钟声渐近，我刚结束欧洲出差的行程回到中国，虽然行程紧凑，但我还是挤出时间，忙里偷闲，踏上了Club Med在阿尔卑斯山脉的雪道。山间雪景壮阔，暖阳洒在肩头，此景此情，我不禁回望复星的2025年，好似又一场振奋人心的攀登之旅。今年的山路上有风有雨，都在考验我们。但我们心里认准一句话，山再高，往上攀，总有登顶的一天。靠着这份信念，我们扎实地走在创新、全球化的路上，每一步都踩得稳健。

要谢谢每一位同行的复星人，有你们在，复星攀登的路上从不孤单。

回想这一年，可以说是中国的生物医药全球化创新的爆发之年。我们的大健康产业在过去多年以来一直坚持源头创新，所以在今年也收获了一些阶段性的成果：复迈宁正式临床使用，补上了国内肿瘤罕见病治疗的空白；复妥宁开出首张处方，第二款CAR-T产品也进入审批；汉斯状胃癌围术期III期研究成功，成为全球首个用免疫单抗替代术后化疗的方案；我们的口服GLP-1药物授权辉瑞全球开发，说明我们生物药的创新力已经得到了国际的认可。从PD-1到ADC，从细胞治疗到小分子药物，2019年至今，复星医药已经累计推动12款创新药上市。我们的初心一直没变，就是想多帮患者，多给他们带去治愈的希望。

6月，自主研发复迈宁全国首批发货并正式投入临床使用，弥补了国内相关肿瘤罕见病治疗领域空白。

今年消费市场仍然有一定压力，但我们始终坚信，消费者仍然愿意为持续创新的好产品、好服务买单。继年初我们完成了复星旅文的私有化后，Club Med业绩又创下新高，越来越多家庭正把冰雪度假列入出行清单；随着“超级地中海”项目的持续建设，亚特兰蒂斯在三亚度假市场的领先地位将进一步巩固。11月，复星旅文发布超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall三大核心产品线，产品逻辑很简单，就是要“以用户需求为核心”，复星做文旅的目的不是造观光景点，是想让更多家庭能好好度假。

今年去丽江阿美泽度假村调研，看到家长带着孩子在纳西族街区里学做扎染、在雪

山脚下围坐篝火唱歌，我更确定，能留住温暖的产品，才是好产品。

旅文以外，其他产业也在不断守正创新，舍得酒业以老酒战略筑基，推出的29度“舍得自在”低度新品引爆市场，前三季度电商收入同比增长近40%；复星联合健康保险推出的“瑞星保”产品，将瑞金医院优质的医疗资源与复星的数智化健康管理深度嵌入保险服务，相当于把“瑞金医院的健康管理科”装进手腕，装进口袋。像这样的创新产品，是我们持续增长的动力核心。

我们的海外收入占比超过了一半，达到了53%。我们一直在强调，全球化这条路，我们不只是走出去，更是把全球资源和中国能力嫁接起来，复星始终珍视来自不同国家的、多元的文化遗产。葡萄牙保险（Fidelidade）上半年国际业务占比近30%，通过秘鲁、智利、非洲及亚洲等国际业务实现了盈利多元及全球化布局。首次获得标普A评级，标普预测其未来两年将保持葡萄牙及国际市场领先地位；海南矿业的海南布谷尼锂矿首批3万吨锂精矿启运回国；复星医药和沙特Fakeeh Care Group达成合作，给CAR-T技术出海链接了沙特路径。很多人说全球化难，确实难，但这些进展让我们更确信，只要踏实把难事、正确的事做下去，自然会有收获。这就像登山，路陡归陡，只要朝着亮处走，总能登顶。

这一年，还有很多温暖的事，我都记在心里。年中豫园的夏日奇幻夜，700年老城厢与二次元破壁共舞，客流超750万，六成都是年轻人，看着他们穿汉服打卡国漫灯组，我明白，文化遗产不用喊口号，有人喜欢、有人参与，就是最好的传承；10月，首届国际珠宝时尚主题月在大豫园启幕，上海国际珠宝时尚功能区也正式揭牌，大豫园的蝶变越来越快。继2023年豫园灯会首次出海法国巴黎，今年又开到了越南河内、泰国曼谷和新加坡，成了世界认识中国文化的窗口，这件事，我们做得值。

向善而行，也是我们的坚持。5月，复星公益基金会捐赠支持复旦大学附属医院发展；11月，香港新界大埔火灾，复星基金会联合生态企业和周深、i-dle组合、章昊、吴宣仪、艾米、李昀锐、章若楠、展宣等爱心人士以及黄晓明明天爱心基金“携手明天”、

北京时代立方文化等机构积极捐赠，助力救援和重建；今年我们连续第二年入选标普全球可持续发展年鉴，还跻身中国版最佳1%，商业向善，复星一直在路上。

登高望远，我们看清了前路。新的一年，全球经济仍有挑战，但机遇也很明确：AI正在重构产业，大众对于大健康需求只会增不会减，文旅度假的潜力还没完全释放，中东、非洲等新兴市场机会很多……要把握好这些机遇，关键还得靠我们深耕复星自己的产业优势、生态优势，结合我们的飞轮战

略，拥轻合重，顺势而为，加快发展。

同学们、战友们，登高的路上时有风雨，向阳而行就不会迷路。

用定力穿越波澜，让时间见证坚韧。

站在2026年的起点，也祝愿每一位复星同学、战友，都能为自己和他人的家庭带来幸福。我们也相信，新年的晨光将照亮向新跨越的旅程。

新年快乐！复星高照！

广昌
2025年12月31日



汪群斌：打造高战力组织，驱动可持续盈利增长

2025年12月，复星国际联席董事长汪群斌以“打造高战力组织，驱动可持续盈利增长”为主题对人力资源工作的战略方向提出了指导，强调复星要打造高战力组织与全球化人才生态，实现新时代的攀登与突破。

构建“运营+投资”双核驱动团队

复星独特的“产业运营+投资”双轮驱动模式，决定了我们高战力团队必须具备高度专业化与协同性。

我们必须明确，运营人才的核心战场在于深耕产业，提升效率，管理细节，保障持续的利润流与运营现金流；而投资人才的核心能力在于洞察趋势，评估价值，设计并执行交易，捕捉增长机会。两者思维模式与能力要求截然不同。在搭建各业务板块、各层级核心班子时，必须刻意将这两类专业化人才进行有机结合，形成能力互补的“联合指挥部”，让专业的人聚焦专业的事，确保双轮高效运转，协同驱动增长。

以系统化机制推动人才与组织升级

我们要梳理并精细化运营核心人才梯队。

TC机制应进一步体系化、权威化：构建“首席组织官+CHO+政委+TC”的合力体系：在强化一号位核心责任的同时，通过首席组织官与CHO从组织能力顶层进行规划与建设，通过政委体系深入业务保障文化落地与团队凝聚力。尤其要系统化地推动



TC（技术/战投委员会）机制的进化与权威化。借鉴优秀实践，明确TC在重大产业决策、投资评审与技术路线上的关键角色与决策权，并在明年上半年完成相关TC成员的系统性任命，减少非必要协调，提升战略决策的质量与效率。

人才延揽团队需具备猎头级专业能力：延揽团队应被视为我们最特殊的“投资团队”。我们必须以搜寻投资项目的标准、流程和投入来“投资于人才”。这意味着延揽团队需要具备顶尖的业务洞察与人才搜寻能力，不仅要能“引进”，更要能创新“连接”模式。

为全球化推进配备专职的业务与人才开拓力量：在关键全球化业务单元，必须设

立明确的“双专职”配备：一位业务领军者负责市场攻坚与运营落地，一位专职人才猎头官负责核心人才的搜寻与链接。两者目标一致，协同作战，实质上是将“找到对的人”作为突破业务瓶颈、实现本地化深耕的核心策略，确保全球化不仅是业务地图的扩张，更是组织能力与人才密度的同步全球化。

稳健推进技术革新与人才年轻化

面向未来，组织进化必须主动拥抱两大趋势：技术革命与代际传承。

AI赋能，回归人的核心价值：AI是赋能于人，将人从重重复性、高强度的智力劳动中解放出来，使其更专注于创造性思考、复杂

决策和情感连接等核心价值创造活动。推动AI落地必须坚持业务场景驱动，组建融合业务、技术与人力资源的跨界团队。这是一场深刻的组织变革，要求我们重新定义在智能时代复星人的核心竞争力。

狠抓年轻化，构建活力梯队：“青年合伙人计划”（类似的还有复星旅文集团的“U25”项目）是复星面向未来的战略性投资。必须建立从U25（顶尖毕业生潜力股）到各年龄段青年才俊的层层培养机制，敢于给优秀的年轻人压担子、赋权责，提供像我们早期创业一代那样在实战中快速成长的舞台。这不仅是为组织补充新鲜血液，更是为了保持文化的创新活力与对未来的敏锐感知。

运用周期思维布局未来

以产业&资本周期的视角看待业务与人才发展，善于在价值低谷时期把握发展机遇。

业务与资本层面：深刻理解并运用康波周期、产业周期等规律，始终践行“站在价值的地板上，与周期共舞”的核心投资哲学。在周期低谷时敢于基于价值进行逆向投资与整合；在周期高点时保持清醒，践行“瘦身健体”，实现价值兑现。这要求组织具备在顺境中居安思危、在逆境中发现机遇的双重能力。

人才管理层面：将周期思维延伸至人才管理，注重“六商”综合素质——智商、情商、心商、逆商、财商、健商，推动个人与组织共同实现健康、可持续的发展。

复星故事 2025：攀登的每一步

2025年，复星笃行深耕。十二件事，标记出复星这一年攀登的每一步。

1、汉斯状开启“无化疗治愈时代”，生物药创新迎来多项突破

10月9日，复宏汉霖自主研发的PD-1抑制剂H药汉斯状，其治疗胃癌的III期研究达到主要终点，成为全球首个胃癌围术期以免疫单药取代辅助化疗的方案，有望开启“无化疗治愈时代”。同年，复星自主研发的PD-L1 ADC HLX43有望成为“广谱抗癌药”、创新型抗HER2单抗HLX22成为全球首款同时获得欧盟和美国孤儿药资格认定的胃癌抗HER2靶向疗法。

2、复迈宁填补罕见病空白，自主创新持续提升

6月18日，复星医药1类新药芦沃美替尼片（复迈宁）在国内多地开出首批处方，填补了相关肿瘤罕见病治疗空白。随后，CDK4/6抑制剂复妥宁上市，第二款CAR-T产品注册申请获受理。持续提升源头创新能力，复星医药在12月与生物技术公司Clavis Bio就前沿靶点达成合作。

3、GLP-1药物授权辉瑞，生物药出海迎爆发期

12月9日，复星医药子公司药友制药将口服小分子GLP-1药物全球权益授予辉瑞，潜在付款超20亿美元。复星生物药出海进入爆发期，汉贝泰在玻利维亚获批，

HLX11、HLX14等产品相继在欧美获批。

4、三大产品线发布，引领度假时代

11月28日，复星旅文正式发布超级度假村、超级度假区与超级文旅Mall三大核心产品线，并完成18个项目的集中签约。其中，Club Med地中海白日方舟·杭州龙坞度假村计划于2026年5月开业；太仓阿尔卑斯度假区二期已开工，将刷新多项世界纪录；“Hi·重庆”作为超级文旅Mall首个项目计划于2026年下半年开业。

5、Club Med营业额再创新高

2025上半年，Club Med营业额达92.5亿元，创历史新高。自2010年加入复星以来，特别是2015年被全面收购后，Club Med全球化加速，十年间全球新增26个度假村，营业额从15亿欧元增长至21亿欧元，运营利润增长超5倍。

6、首获标普评级，复星葡萄牙保险国际化成果显著

复星葡萄牙保险在13个国家深度运营，2025年上半年国际业务占比近30%。今年7月，公司首次获标普授予A评级。10月，公司举办大型战略会议，凝聚全球化运营共识。

7、嫁接全球资源，拓展中东非洲新兴市场

复星持续拓展中东、非洲等新兴市

场。4月，复星医药与沙特Fakeeh Care Group达成合作；11月，复星凯瑞与其签署备忘录，规划细胞疗法“出海”沙特路径。同年，翌耀科技在沙特合资提供电动车产线方案，海南矿业的海里锂矿首批精矿启运回国。

8、资产结构持续优化，标普评级展望“稳定”

复星国际完成9.9亿美元等值银团贷款，创近年离岸市场民企同类贷款规模纪录，并成功发行多笔美元及欧元债券。2025年，复星高科成功发行10亿人民币、3年期全球首单民营企业玉兰债。并在日央行加息前，开拓了日元债券市场。5月，标普确认复星国际评级展望为“稳定”。

9、文化地标持续出圈，大豫园加速蝶变

7月，“豫园夏日奇幻夜”活动46天吸引超750万客流，其中超60%为年轻人。上海国际珠宝时尚功能区在大豫园揭牌，高级定制周等活动相继举办。2026年春节，大豫园片区将通过灯光联动，打造“历史—现代—未来”光影叙事带。

10、豫园灯会出海泰国，东方美学点亮世界

6月28日，借中泰建交50周年之机，2025泰国豫园灯会在曼谷亮灯，融

入泰国本土特色。自2023年底首度出海法国后，豫园灯会已先后点亮越南、新加坡等地，成为向世界传播中国文化的重要IP。

11、AI融入多元场景，复星All in AI应用

复星全面拥抱AI，做行业领先的应用者。2月，复星医药发布行业首个决策智能体平台PharmAID，提升研发决策效率。9月，复星旅文AI度假智能体在多个度假村上线；复星葡萄牙保险应用AI系统全面提升业务流程效率与数据准确性。

12、商业向善，ESG表现持续领先

复星积极践行社会责任。5月，上海复星公益基金会捐赠1亿元支持复旦大学附属医院发展；11月，向香港火灾灾区捐赠1000万港币。凭借持续努力，复星连续第二年入选标普全球《可持续发展年鉴2025》，并在中国榜单中名列最佳1%。



扫码看视频

陈启宇：“创新 + 全球化”双轮驱动，推动医药产业走向“竞合共生”新格局

近日，复星国际联席CEO陈启宇在2025第十七届中国医药企业家科学家投资家大会暨海淀医药健康全产业链创新峰会上，围绕“中国医药产业五年变革与未来图景”做主题演讲。他指出，过去五年是中国医药产业从“跟跑”到“并跑”、从“中国新”迈向“全球新”的关键转型期，在政策、资本与创新的多重驱动下，行业生态已发生系统性重构。面对当前创新药支付体系承压与本土药企全球商业化能力不足的双重挑战，陈启宇强调，未来中国药企必须坚持“创新+全球化”双轮驱动，并积极借助AI等新技术提升竞争力，推动产业从“依附合作”走向“竞合共生”的新格局。

以下为演讲全文：

今天，我想围绕“中国医药产业五年变革与未来图景”这一主题，与大家分享一些观察与思考。过去的五年，是中国医药产业经历深刻变革、取得关键突破的五年。我们共同走过了从政策引导、资本起伏到创新崛起的完整周期，也正在步入从“中国新”到“全球新”的历史阶段。

政策组合持续发力，从“中国新”走向“全球新”

回顾这五年，从中央到地方，各级政府围绕加速构建生物医药创新生态，出台了一系列扶持政策。这些政策覆盖研发、审评、产业化和市场准入各个环节，为“十四五”乃至更长远的发展奠定了制度基础。可以说，政策的有力引导是中国医药产业过去五年能够稳步前行的关键支撑。

资本市场在这五年中也呈现出明显的起伏周期。2020年至2021年初市场情绪高涨，随后经历了近三年的调整，直至今年逐步回暖。这一过程不仅反映了资本对产业未来的预判，



也与全球生物医药板块的估值变化同步。

最重要的变化发生在中国创新药的研发格局上。我们已从早期的模仿跟随，发展成为全球研发管线的重要策源地。虽然我们在基础研究和源头创新方面仍与世界顶尖水平存在差距，但在管线数量、交易活跃度等方面已展现出全球影响力。中国创新药在美国、欧盟、日本等主流市场的获批数量逐年增加，标志着我们正在从“中国新”走向“全球新”。

在ADC、双抗、CAR-T等前沿技术领域，中国企业已建立起一定的领先优势。我们的研发速度快、成本相对可控、管线覆盖广泛，这些特点使我们在部分赛道上具备了与国际企业同台竞争的能力。BD交易规模不断扩大，百亿级甚至千亿级的合作项目陆续落地，进一步推动了中国创新与世界市场的连接。

中国创新药出海不应止于BD，本土创新药企更应重视自主商业化能力建设

在快速发展的同时，我们也必须正视当前

面临的两大挑战。

首先是国内创新支付体系尚未完善。基本医保目录谈判虽然推动了创新药可及性，但也给医保基金带来压力。创新药不能仅依赖医保“独木桥”，必须加快建立多层次支付体系，推动商业保险等多元支付方式参与，实现产业与支付体系的良性互动。

其次是全球化能力仍待加强。美国作为全球最大的医药市场，仍是中国本土创新药出海的主战场。目前，多数中国药企在美国市场的收入占比仍然较低，我们必须加快构建自主的全球商业化能力，而这不应只是通过BD License-out，更应加强全球临床开发、注册申报、市场准入、销售推广等全链条能力建设。

从探索到转化，AI正成为医药行业结构性变革引擎

展望未来，两大动力将推动中国医药产业持续向前。

首先是人工智能的深度应用。AI正在重塑药物研发的各个环节，从靶点发现、分子设计到临床试验优化。英伟达等科技企业的崛起，标志着技术驱动已成为产业发展的重要特征。中国药企必须积极拥抱AI工具，提升研发效率和成功率，这将是我们在全球竞争中脱颖而出的关键。

其次是创新范式的升级。未来的竞争将更加聚焦于“First-in-class”和“Best-in-class”的药物研发。我们必须推动创新从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”转变，在更多疾病领域形成集群式、前沿化的研发能力，提升中国创新药的全球价值。

从“依附”到“竞合”，构建中国医药新格局

基于以上分析，我对中国医药产业的未来充满信心，并认为将呈现以下趋势：

第一，中国药企必须坚持“创新+全球化”双轮驱动。全球化不仅是研发的全球化，更是商业化能力的全球化。我们要以全球市场为锚，构建覆盖研发、临床、注册、销售的全链条国际竞争力。

第二，本土市场仍需深耕。在医保谈判常态化的背景下，我们要积极推动多层次支付体系建设，特别是发挥商业健康险的作用，为创新药开拓更广阔的市场空间。

第三，BD合作与自主商业化能力需同步推进。BD仍是中国药企走向世界的重要方式，但我们也要支持和鼓励有条件、有担当的企业建立自主商业化体系。未来，我们期待看到更多中国Biotech与中国大药企之间的战略合作，携手推动中国创新走向全球。

第四，产业格局将从“单向依赖”转向“竞合共生”。中国药企不应仅满足于成为跨国药企的研发合作伙伴，更应成长为具有全球竞争力的市场参与者，与跨国药企形成既竞争又合作的良性关系。

潜在总金额超 72 亿美元！ 复星医药与 Clavis Bio 达成战略合作共同开发创新疗法

2025年12月18日，复星医药宣布，其控股子公司上海复星医药产业发展有限公司（以下简称“复星医药产业”）与生物技术公司Clavis Bio, Inc.（以下简称“Clavis Bio”）达成战略合作，双方将基于由Clavis Bio提名的前沿靶点共同开发创新疗法。Clavis Bio系Aditum Bio旗下基金为本次合作设立的全资控股子公司。

根据协议，双方将在约定的5年合作期限内，基于Clavis Bio提名的靶点（每年至多4个）共同选定并推进针对获选靶点化合物的临床前开发。针对每个合作项目，Clavis Bio享有在除中国内地及港澳地区以外的全球区域内进行开发、生产及商业化的独家许可选择权。无论Clavis Bio是否行使该项全球许可选择权，复星医药均保留在中国内地及港澳地区进行独家开发、生产和商业化的权利。

如本次合作中的某一合作项目获

Clavis Bio行使选择权，就该单一合作项目而言，复星医药将可获得至多3.625亿美元付款，包括不可退还的行权费、开发注册里程碑付款及销售里程碑付款，并可基于该合作项目所涉产品于许可区域内的净销售额达成情况收取约定百分比的特许权使用费；此外，复星医药还将以零对价对应获得Aditum Bio为该合作项目而相应单独设立之新项目公司约定比例的少数股权。此次合作旨在充分发挥复星医药的研发优势与Clavis Bio及Aditum Bio在临床开发及全球临床运营方面的专长，丰富复星医药的高价值产品管线储备，持续拓展复星医药创新产品的海外布局。

复星医药董事长陈玉卿表示：“我们很高兴与Clavis Bio及Aditum Bio达成战略合作，借助双方在药物早期开发、临床运营方面各自的专业优势，进一步丰富复星医药的研发管线储备。我们希望通过这种灵活的

合作模式，更高效地推动早期潜力靶点向临床价值转化，以期加速将更多创新疗法带给全球患者。”

Aditum Bio联合创始人兼董事总经理

Joe Jimenez表示，“复星医药在药物研发领域建立了卓越的声誉，我们很高兴与他们达成合作，共同推进创新药物的开发，造福全球患者。”



徐晓亮：赴时代之约，释放冰雪经济新动能

2025年12月15-17日，世界旅游经济论坛·黑龙江2025在哈尔滨举行。本届论坛以“新质生产力：世界旅游经济新引擎”为主题，吸引来自全球的千余位政府官员、行业领袖及知名企业家参会，共同探讨全球冰雪经济与产业创新及文旅产业高质量发展路径。

全国政协副主席、世界旅游经济论坛大会主席何厚铤，黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤，省委副书记、省长梁惠玲，联合国旅游组织秘书长祖拉布，世界旅游联盟主席张旭，世界旅游经济论坛秘书长何超琼，澳门特别行政区政府经济财政司司长戴建业和中华全国工商业联合会副主席罗来君出席本次论坛。

大会期间，复星国际联席CEO、复星旅文董事长徐晓亮受邀参加黑龙江省委、省政府领导会见重点企业代表的座谈会。

同时，徐晓亮应邀在大会发表主旨演讲。他结合全球冰雪产业发展趋势与复星旅文的实践经验，系统阐释了冰雪产业从“雪道经济”向“度假经济”升级的内在逻辑，并分享了推动中国冰雪产业实现高质量发展的思考与路径。

全球冰雪：不止于滑雪，更有快乐度假体验

徐晓亮指出，提到冰雪，人们往往想到的是雪道上的“速度与激情”，然而放眼全球，冰雪产业早已突破“单一运动”的边界，迈向以体验为核心的“度假时代”。

复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部目前在全球运营24家室外冰雪度假村，分布于阿尔卑斯山脉、北海道、魁北克等世界级滑雪目的地。2025年雪季，Club Med冰雪度假村业务营业额超人民币50亿元，接待游客24万人次，平均入住率约80%，平均每日房价达6,200元。

徐晓亮认为，这一成绩的取得源于Club Med传承75年的冰雪度假精髓，核心



体现在三方面：

一是源自法国的“Après Ski”理念，意为“滑雪之后”。它将滑雪与美食、社交、娱乐、艺术、购物等内容有机融合，形成一整套冰雪度假体验，完美诠释Club Med的品牌初心：“生活的目标就是要快乐，这里就是快乐的地方，此刻让我们尽情享受。”

二是精致“一价全包”（PAI）模式，涵盖住宿、餐饮、滑雪课程、晚间娱乐等一整套度假体验，让客人彻底摆脱琐事，真正获得自由与自在——“包”的不仅是价格，更是一整套生活方式。

三是以G.O文化为代表的服务体系。Club Med独有的G.O（快乐管家）不仅是服务人员，更是各类活动的组织者，是客人的游玩伙伴。他们营造出的友好、国际化的社交氛围，与客人之间形成了有温度的情感联结。

中国冰雪：“国际范+本土味”的共生共融

在谈及中国冰雪产业的发展时，徐晓亮

强调：“中国滑雪在引进国际模式时，关键是如何让它长出“中国根”——在以国际标准为骨架的同时，更要注入本土文化的灵魂，让世界级的冰雪体验真正融入东方的土壤。”

目前，复星旅文已在国内的东北地区布局了亚布力、北大湖、长白山三家室外冰雪度假村。2025年雪季，三家雪村总营业额达到1.6亿元，平均入住率90%，平均房价约4,600元/晚，各项数据在同区域酒店竞争中位列第一。

随着2026年雪季的正式开启，三家雪村的预订金额已达到1.2亿元，其中入境游客营业额达到6,000万元，较去年同期增长了一倍。

徐晓亮表示，这一成绩的取得，核心在于“让国际标准真正扎根本土”。一方面，完整传承Club Med的法式度假基因，引入稀缺的法国专业滑雪教练与国际化服务体系，确保滑雪体验的品质与专业度；另一方面，深度融合在地特色，加入东北温泉、满族冰雪民俗、东北铁锅炖等中国元素，使度假内容更丰富、更具文化吸引力，实现“国际范”与“本土味”的共生共融。

中国娱雪：新手友好，打开冰雪消费新空间

数据显示，中国滑雪人口约1350万人，渗透率仅为1%，远低于欧美市场的10%。在徐晓亮看来，这一接近十倍的差距指向了一个巨大的增量市场——娱雪。近年来哈尔滨冰雪大世界等项目的爆火，印证了娱雪所蕴含的情感共鸣与消费潜力。

徐晓亮指出，室内雪场正是打开娱雪市场的关键。它突破季节与地域限制，将冰雪体验带入城市，成为培育初学者兴趣的“友好摇篮”。

为此，复星旅文在地处长三角枢纽、紧邻上海的苏州太仓打造了以室内冰雪为特色的阿尔卑斯国际度假区。自2023年11月开业以来，累计接待游客超200万人次，复购率达47%。2025年6月，项目二期已动工，一二期组合后整体规模将达到46万平方米，成为全球最大室内冰雪综合体。

徐晓亮认为该项目成功的关键在于两个方面：

一是新手友好型设计：通过平缓雪道与专业指导，充分降低参与门槛，让零基础游客也能轻松享受滑雪乐趣；

二是丰富娱雪场景：除了滑雪以外，雪场提供了20多种冰雪娱乐项目及每周超50场演艺活动，打造可玩、可赏、可分享的四季冰雪乐园。

“从全球到中国，从滑雪到娱雪，围绕‘室内娱雪育兴趣一室外滑雪练技能一全球冰雪拓旅程’的成长链条，复星旅文正引导越来越多消费者从初次接触冰雪，逐步走向更专业的体验与更广阔的全球冰雪度假版图。”

“展望未来，复星旅文将进一步以“冰雪+”为抓手，推动冰雪与科技、文化等要素的深度融合，持续释放冰雪产业的综合价值，助力中国冰雪产业迈向更高质量的发展阶段，成为拉动区域经济、促进产业升级的重要引擎。”徐晓亮表示。

复星商业报告

复星旅文三大产品线，如何让你的度假更美好？

“度假游”正成为越来越多中国家庭休闲生活的核心。当度假本身成为旅行的目的，复星旅文于2026产品观大会上发布三大产品线——超级度假村、超级度假区、超级文旅Mall，系统阐释如何让度假变得更美好。

超级度假村：不止是住，而是一场沉浸式生活实验

在本次产品观大会上，ClubMed发布的地中海·邻境与地中海·白日方舟2.0战略：

- 地中海·邻境将全新定位为“邻近城市，链接景区的欢聚度假营地”，强化与周边景区资源联动，打造丰富且深度的在地体验，在安吉，地中海·邻境与周边的茶园竹林相融合，成为邻近城市的“悠闲避世”之地；
- 地中海·白日方舟则致力于“链接城市人文，打造城市度假村”，强调“城市度假，此时此地”的体验理念。南京仙林度假村，已成为融合法式度假灵魂与南京在地文化的生活化社区。

现场签约的18个项目中包含5个超级度假村。计划2026年5月开业的Club Med地中海白日方舟·杭州龙坞度假村，将结合龙坞山谷与茶园景观，呈现独特的人文度假体验。

超级度假区：不止是一个项目，更是一座微缩城市

复星旅文已打造三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯度假区、丽江阿美泽度假区三大标杆项目。其核心逻辑在于整合住宿、餐饮、娱乐、文化、自然等要素，构建可自循环的“生活系统”，让游客在单一空间内获得集成式深度体验。

以三亚·亚特兰蒂斯为例，水世界年接待量达150万人次，水族馆汇集超8.6万尾海洋生物，水底套房、水下剧场C秀等业态共同形成强大的“首访吸引力”。太仓阿尔卑斯二期已开工，将打造包含2座室内雪场、7大娱乐体验与3家主题酒店的

综合性目的地；海南超级地中海项目更规划为全球首个AI主题度假区，以“AI+内容”重塑体验边界。此次大会另签约8个超级度假区项目，未来将在西安、舟山等地持续拓展。

超级文旅Mall：不只是一个商场，更是一座城市的文化地标

全新产品线“HiSphere”以文旅思维重构商业空间，融合近3万㎡森林嘉年华乐园、1万㎡宇宙主题沉浸空间、7万㎡巴渝文化街区，形成“可逛、可玩、可感、可沉浸”的复合场景。每日50场免费演艺贯穿其中，使商业空间转化为持续产出的内容“舞台”。

从经营空间到经营时间：战略升维与市场洞察

三大产品线背后，是复星旅文对度假市

场的深刻理解：从“经营空间”转向“经营时间”，即以客户停留时长为核心衡量标准，重构文旅商业模式。

同时，复星旅文针对全球与中国市场进行差异化布局：“生活方式度假”强调将个人兴趣与品质需求融入度假场景，实现“把生活带进度假”；“度假式生活”则侧重于为快节奏生活提供平衡与充电，体现“让度假点亮生活”的内核。

复星旅文通过三大产品线的系统布局，重新定义度假体验，引领文旅产业走向高质量发展与体验经济的新未来。



扫码看视频

复星医药创新研发再获国际认可，辉瑞斥资超20 亿美元锁定口服 GLP-1 减重药全球权益

◎文| 陈怡然

在全球医药巨头对下一代GLP-1疗法激烈角逐的背景下，一则重磅交易再次点燃市场热情。

2025年12月9日，复星医药宣布，其控股子公司重庆药友制药与辉瑞签订《许可协议》，将其自主研发的口服小分子GLP-1受体激动剂YP05002的全球权益授予辉瑞。根据协议，复星医药将获得高达1.5亿美元的首付款，并有资格获得与特定开发、注册和商业里程碑相关的最高达19.35亿美元的里程碑付款，以及产品获批销售后的分层特许权使用费。这笔潜在总金额超20亿美元的交易，再次彰显了辉瑞对减重赛道的加码决心，更标志着复星医药长期以来深耕的小分子创新药平台，其研发实力获得了国际药企巨头的权威“定价”与认可。

辉瑞再“下注” 这次是复星医药

2025年12月9日，复星医药宣布，其控股子公司药友制药、复星医药产业与辉瑞共同签订《许可协议》。由药友制药就口服小分子胰高血糖素样肽-1受体（GLP-1R）激动剂（包括YP05002）及含有该活性成分的产品授予辉瑞于全球范围独家开发、使用、生产及商业化的权利，许可领域包括人类、动物所有适应症的治疗、诊断及预防。

根据协议条款，药友制药将完成YP05002于澳大利亚的I期临床试验，并授予辉瑞在全球范围内进一步开发、生产和商业化的独家许可。药友制药将获得1.5亿美元的首付款，并有资格获得与特定开发、注册和商业里程碑相关的最高达19.35亿美元的里程碑付款，以及产品获批销售后的分层特许权使用费。

据了解，本次许可的小分子胰高血糖素样肽-1受体（GLP-1R）激动剂由药友制药自主研发并拥有自主知识产权，拟用于代谢领域相关疾病的治疗，潜在适应症包括但不限于长期体重管理、2型糖尿病、代谢功能障碍相关脂肪性肝炎（MASH）（即非酒精性脂肪性肝炎（NASH））等，目前于澳大利亚处于临床I期阶段。该药物与诺和诺德的

重磅减肥注射剂Wegovy一样，都通过靶向肠道激素GLP-1发挥作用。

值得注意的是，GLP-1制剂是近年来MNC寻求的重要管线。截至2025年12月，国内已有数家医药企业将其在研的GLP-1制剂授权给了跨国制药公司。而辉瑞也一直被视为该市场的重要潜在买家，此次合作“花落”复星医药，意味着其自主创新研发实力获得又一国际认可。

复星医药董事长陈玉卿表示：“此次与辉瑞达成全球合作，是复星医药创新引领和深度国际化战略的又一重要里程碑。复星医药始终致力于解决未被满足的临床需求，期待与辉瑞携手，加速YP05002的全球开发和商业化进程，共同努力应对肥胖和代谢性疾病患者面临的挑战。”

GLP-1赛道白热化 巨头争相布局下一代药物

GLP-1制剂的热度持续居高不下。从司美格鲁肽、替尔泊肽等已上市产品的销售成绩看，今年前三季度，司美格鲁肽总计销售额达到254.62亿美元，同比增长24%。而根据礼来此前公布的三季报，替尔泊肽前三季度实现销售额248.37亿美元。

值得注意的是，两款制剂的销售额均已将现任“药王”帕博利珠单抗甩在身后。这意味着，这两款GLP-1药物目前已成为全球销售额最高的药品，且代谢类疾病治疗药物已超越肿瘤药物，占据了全球药品市场的前两位。最终的年度“药王”归属，将取决于第四季度的销售表现。

从近期数据看，GLP-1减重药物的研发呈现出两个主要趋势：

1. 追求“更优”的口服方案：主流研发方向正从注射剂转向口服剂型。目标不仅是证明疗效，更要优化耐受性（如降低呕吐发生率）和提升疗效天花板（如探索更高剂量），以提高患者依从性和治疗效果。如歌礼制药的口服小分子GLP-1受体激动剂ASC30在肥胖或超重受试者中进行的美国13周II期研究显示经安慰剂校正后的体重下降达7.7%，且胃肠道耐受

性更佳。硕迪生物于近期公布了其口服小分子GLP-1受体激动剂aleniglipron在二期临床试验中的积极数据。120毫克剂量组在36周内实现了11.3%的安慰剂校正后平均减重。

2. 探索“新靶点”与“新机制”：为了突破现有GLP-1类药物的局限（如肌肉流失），企业开始探索全新路径。例如，RNA疗法WVE-007旨在精准靶向脂肪相关基因，代表了下一代减重疗法的前沿探索。12月8日，美股公司Wave生命科学也公布了WVE-007的临床研究数据，单次给药后第12周减重幅度4.0%，肌肉增加0.9%。

在这一背景下，辉瑞与复星医药的合作，对双方而言均是重要的里程碑。就辉瑞而言，这家制药巨头上月以高达100亿美元收购减肥生物技术公司Metsera，在与诺和诺德的激烈竞购战后，提升了其在竞争激烈的减肥药领域的市场前景。这是其在成功进入快速增长的减重赛道后，又一前瞻性布局，以超20亿美元的总潜在价值锁定了一个关键的口服小分子GLP-1资产，成功拿到了通往下一代减重药物赛道的入场券。辉瑞计划评估YP05002与该公司GIPR拮抗剂PF-07976016及其他在研小分子药物的联合疗效。辉瑞首席科学官克里斯·博肖夫（Chris Boshoff）强调：“心血管代谢研究是辉瑞的战略重点，有望成为推动业务增长的关键引擎。”

对复星医药乃至中国创新药行业而言，这不仅仅是又一笔潜在的高额交易，更是其早期自主研发能力获得全球顶级药企“定价”与认可的标志性事件。在全球前沿、竞争白热化的治疗领域，来自中国的源头创新具备定义未来的潜力和价值，能够成为驱动全球药物研发格局演变的关键力量。

药友制药董事长刘强表示：“未来，依托辉瑞卓越的全球开发经验和商业化网络，结合药友在小分子研发与制造领域的深厚积淀，我们共同的目标是进一步加快这款创新药在全球范围的临床开发和商业化进程，以期惠及全球更多患者。”

BD交易多点开花 复星医药多元化研发实力获验证

此次与辉瑞的合作已经是复星医药今年内斩获的第六个BD交易。

据公开信息，复星医药在2025年内已完成了6项对外BD。除了YP05002（GLP-1）外，还包括FXS7553（DPP1）、FXS6837、HLX15（CD38）、HLX13（CTLA-4）以及斯鲁利单抗（PD-1）的韩国权益等，总金额约40亿美元，其中首付款高达2.61亿美元。

除在授权数量和金额上收获颇丰外，从以上标技术路径看，复星医药已形成抗体、ADC、细胞治疗和小分子创新药的核心技术平台，聚焦实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域，并积极向慢病（心脑血管、肾脏与代谢）、中枢神经系统领域拓展布局。

长期以来，得益于复宏汉霖和复星凯瑞在肿瘤领域的突出表现，市场已充分认可复星医药在大分子生物药和细胞治疗方面的实力。然而，前述授权合作的成果以及此次与辉瑞的合作，将资本市场的目光精准地引向了公司长期布局的另一块战略拼图——小分子创新药平台。

今年，公司将免疫调节小分子抑制剂FXS6837授权给英国生物技术公司Sitala Bio，交易总潜在价值最高达6.7亿美元，开了复星医药在小分子领域对外授权的先例。叠加此次YP05002在临床早期就获得了辉瑞青睐，并以超20亿美元的总潜在价值“卖向全球”。这证明，复星医药的小分子平台不仅具备强大的源头创新能力，其成果更能满足全球顶尖药企对下一代疗法的迫切需求。

这些接连不断的交易，展现出复星医药小分子管线厚积薄发、价值多元的清晰图景。它们与公司在抗体、ADC、细胞治疗领域相互呼应，不断夯实复星医药的管线价值，共同构成了复星医药“创新引领”战略的坚实支柱。

原文刊载于每日经济新闻

复星医药自研创新药复迈宁亮相世界原创者大会

中国原研1.1类MEK抑制剂芦沃美替尼片（商品名：复迈宁®）亮相2025世界原创者大会医疗领域分论坛“智汇健康·慢病管理创新主题论坛”。世界原创者大会由原创中国（国家数字文化跨境交易平台）与首都会展集团联合发起，旨在打造全球原创内容生产、交易与知识产权保护的一站式平台。

复迈宁®已获得国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，成为首个且目前唯一获得2岁及以上丛状神经纤维瘤（NF1-PN）儿童及青少年患者和朗格汉斯组织细胞增生症（LCH）及组织细胞肿瘤双罕见病适应症的中国原研1.1类MEK1/2抑制剂。

在丛状神经纤维瘤适应症方面，临床研究显示：客观缓解率（ORR）达60.5%（95% CI：44.4-75.0），临床获益率（DCR）达100%，中位最佳瘤体积变化达30.7%。不良反应多为1-2级，无导致剂量降低、永久停药的TRAE。在朗格汉斯细胞组织细胞增生症（LCH）适应症方面，复迈宁®治疗LCH的ORR达82.8%，至中位应答时间仅2.8个月，其中完全代谢反应（CMR）达到48.3%。值得注意的是，基线86.2%的患者为复发/难治型，62.1%存在中枢神经系统侵犯，解决当前未被满足的临床需求。

复星医药自研小分子创新药FXS0887 获批临床 拟治疗晚期恶性实体瘤

近日，复星医药控股子公司上海复星医药产业发展有限公司收到国家药品监督管理局关于同意FXS887片（项目代号，以下简称“FXS0887”）对晚期恶性实体瘤开展临床试验的批准。复星医药产业拟于条件具备后于中国境内开展FXS0887的I期临床试验。

FXS0887为复星医药自主研发的一款口服小分子创新药物，拟用于晚期恶性实体瘤的治疗，可特异性抑制ATR（Ataxia Telangiectasia and Rad3-related）激酶

活性，通过干预细胞周期调控和DNA损伤修复相关通路，从而抑制肿瘤细胞的恶性增殖。截至目前的临床前研究显示，该新药在多种类型肿瘤模型中表现出良好的抗肿瘤活性，脱靶风险较小，安全性良好。

截至2025年10月，复星医药现阶段针对FXS0887的累计研发投入约为人民币0.44亿元（未经审计）。截至目前，全球范围内尚无同靶点产品单药或联合治疗方案获批上市。

2025.12.31

创新药 BIOPHARMACEUTICAL

人民日报：创新药国内加速上市 复星创新药以高标准药品质量惠及患者

2025年12月5日，人民日报在第11版头条的专题报道《今年前8月已获批56个，超去年全年——创新药加速上市，质量如何保障》中，特别关注了复星的自研罕见病创新药芦沃美替尼片以及生物创新药平台复宏汉霖。

复星医药自主研发的芦沃美替尼片（商品名：复迈宁®）是中国首个且目前唯一拥有成人LCH及组织细胞肿瘤，2岁及以上儿童青少年t型神经纤维瘤病（NF1）双适应症药物，2025年6月在全国各地开出首批处方。中国药品审评审批制度改革为创新药获批按下了“加速键”，复迈宁的上市标志着中国原研药在罕见病领域从“跟跑”向“并跑”甚至“领跑”的转变。

复宏汉霖已在全球获批上市多款创新药，建立了符合国际质量标准的质量管理体系，覆盖研发、物料管理、质量控制、产品供应链管理、产品上市后跟踪等各环节。公司国内外生产基地及配套质量管理体系已通过多国药监机构和合作伙伴的核查、审计，并获得药品生产许可。

以下为相关报道内容

复星自研罕见病创新药芦沃美替尼片获批上市

在湖南长沙，3岁多的聪聪被妈妈带到中南大学湘雅医院就诊。孩子脸颊肿大，身上有多处牛咖咖啡斑。

“结合既往手术史判断，这是典型的I型神经纤维瘤病。”湘雅医院儿科主任彭镜作出诊断。这是一种很难根治的罕见疾病，随着肿块的增长，可能损毁患者容貌。如果生长在椎管内，则可能压迫脊髓神经，有较



大风险导致运动功能障碍甚至危及生命。过去，神经纤维瘤只能通过手术切除来减轻症状，但肿瘤会不断生长，许多患者不得不遭受多次手术的痛苦。

这类患者的痛苦有望缓解。2025年5月，芦沃美替尼片获批上市。该药通过抑制相关蛋白活性来抑制肿瘤细胞增殖并诱导其凋亡，适用人群之一为两岁及以上的I型神经纤维瘤病患者。“患者们对创新药的研发非常关注，经常在病友群里讨论。”彭镜说。5月，湘雅医院确定成为首批用药试点医院后，一些病情严重的患者希望能够首批用药。

6月，彭镜开出湖南第一张芦沃美替尼处方，随后聪聪成为首批用药的患者之一。目前，聪聪左侧脸颊肿物生长初步得到控制，暂时未发现明显不良反应。

全球首个“免化疗”上市进程提速！汉斯状胃癌围手术适应症申报上市并被纳入优先审评

2025年12月12日，复宏汉霖宣布公司自研创新型抗PD-1单抗H药 汉斯状®（斯鲁利单抗，欧洲商品名：Hetronifly®）联合含铂化疗新辅助治疗，在手术后辅助治疗，用于PD-L1阳性的、可手术切除的胃癌患者的上市注册申请（NDA）获国家药品监督管理局（NMPA）受理，并被纳入优先审评审批程序。此次被纳入优先审评意味着审评时限将大幅缩短至130个工作日，标志着H药胃癌围手术期治疗适应症的上市进程全面提速，H药有望成为全球首个获批用于该领域的抗PD-1单抗。

复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊博士表示：“此次获受理并被纳入优先审评，标志着H药胃癌围手术期适应症正式进入上市‘快车道’。作为全球首个在胃癌围手术期以免疫单药取代术后辅助化疗的创新方案，该疗法将显著改善患者的生活质量与生存获益。期待这一创新治疗策略尽早惠及广大胃癌患者，为他们带来治愈希望。”

胃癌是全球范围内的高发恶性肿瘤，其发病率和死亡率均位居所有癌种的第五

位。2022年，中国胃癌新发病例约35.9万例，死亡病例约26万例，分别位居所有恶性肿瘤第五位和第三位，成为重大公共卫生挑战。当前，根治性手术是治疗胃癌的主要手段，但仍面临切除率低、术后复发风险高等难题。因此，优化围手术期治疗策略成为改善预后的关键。目前，化疗或放化疗是胃癌围手术期的主流治疗策略，但由于其疗效有限，且常伴患者耐受性不佳等问题，导致患者的复发率仍处于较高水平。近年来，免疫治疗在晚期胃癌中取得突破，但其在围手术期的应用有限，且中国目前尚无在该治疗领域获批的免疫疗法，存在大量未被满足的临床需求。因此，探索能够有效降低复发、提升治愈率的新治疗方案尤为迫切。

H药是全球唯一胃癌围手术期III期注册研究取得阳性结果的抗PD-1单抗，本次上市申请主要基于该项关键性研究ASTRUM-006的积极结果。ASTRUM-006研究是一项随机、双盲、多中心的III期临床研究，旨在评估汉斯状®联合化疗对比安慰剂联合化疗新辅助/辅助治

疗胃癌的有效性和安全性。期中分析结果显示：该研究达到预设的优效性标准。与安慰剂联合化疗相比，汉斯状®联合化疗显著改善无事件生存期（EFS），病理完全缓解（pCR）率相较于对照组大幅提升，患者复发风险明显降低，且整体安全性可控。该研究开创了术后“免化疗”辅助治疗新模式，不仅显著提升了疗效，更改善了患者生活质量，标志着胃癌治疗理念从“单一疗效追求”向“疗效与生活质量并重”的关键转变。此前，H药已被CDE纳入突破性治疗品种名单，是首个在胃癌围手术期治疗领域获此认定的药物。因符合优先审评范围，CDE同意将其纳入优先审评审批程序。根据相关规定，对正式纳入优先审评审批程序的药品上市许可申请，审评时限将由常规程序的200个工作日大幅缩短为130个工作日。

作为复宏汉霖的核心抗肿瘤药物，汉斯状®凭借其差异化的机制，在多种实体瘤的治疗中展现出独特优势。该药物不仅具备更强的PD-1内吞作用，可减少T细胞表面PD-1受体，实现快速、强效的免疫激活；还

疗的、严重致残致死的疾病，只要药物不良反应在可控范围内，急需用药的患者就值得尝试。”彭镜说，医生在用药之前，必须和患者或家属就可能出现的不良反应及应对方法进行充分沟通。

复宏汉霖：建立高标准药品生产质量管理体系

近年来，上海复宏汉霖生物技术股份有限公司已在全球获批上市多款创新药，用于治疗胃癌、肺癌、肝癌、淋巴瘤等重大疾病，惠及90余万名患者。复宏汉霖执行董事、首席执行官朱俊介绍，公司聚焦患者未满足的临床需求，以抗体技术为关键，打造了一条创新管线，囊括多种药物形式。公司研发团队伍达500余人，涵盖临床运营、医学、数据、临床合规及质量保证、药物警戒等领域，确保研发扎实可靠。

研发成功离不开投入。通常10亿元的研发投入，耗时10年也只有10%的成功率。比如，恒瑞医药自1997年成立以来，累计研发投入超480亿元，每年研发投入占营收比例保持在20%以上。2024年，复星医药制药业务研发投入49.1亿元，占营收比例近17%；复宏汉霖全年研发投入达18.405亿元，占营收比例约为32%。

“建立高标准的药品生产质量管理体系，有助于保障质量。”朱俊说，复宏汉霖建立了符合国际质量标准的质量管理体系，覆盖研发、物料管理、质量控制、产品供应链管理、产品上市后跟踪等各环节。公司国内外生产基地及配套质量管理体系已通过多国药监机构和合作伙伴的核查、审计，并获得药品生产许可。

能减少PD-1对共刺激分子CD28的募集，从而更大程度保留CD28信号传导，增强下游AKT蛋白活性，促进T细胞持续活化。目前，H药已获批用于治疗鳞状非小细胞肺癌（sqNSCLC）、广泛期小细胞肺癌（ES-SCLC）、食管鳞状细胞癌（ESCC）和非鳞状非小细胞肺癌（nsNSCLC）适应症，并在包括中国、英国、德国、新加坡、印度等40多个国家获批上市，覆盖全球近半数人口。H药在胃癌围手术期治疗中取得突破的同时，斯鲁利单抗联合化疗一线治疗转移性结肠癌的III期临床研究也已完成患者入组，有望明年公布数据。

消化道肿瘤是公司重点深耕的核心战略领域，公司正积极围绕胃癌、食管癌、结直肠癌等关键癌种纵深布局，并以H药、HLX22（新表位抗HER2单抗）、HLX43（PD-L1 ADC）等创新产品为驱动，构建全面的消化道肿瘤治疗版图。未来，复宏汉霖将继续秉承“以患者为中心”的理念，持续推进该突破性治疗方案的上市进程，使其加速惠及胃癌患者，改善临床结局。

这个折返的身影化作了又一次险情

北京通州一名外卖员送错气灌漏

本报记者 潘文 通讯员 刘子楠

复星医药宣布控股收购绿谷医药 加码布局中枢神经系统领域创新药管线

2025年12月15日, 复星医药宣布控股子公司复星医药产业与绿谷(上海)医药科技有限公司(“绿谷医药”)及其现有相关股东共同签订相关投资协议, 拟出资约人民币14.12亿元控股收购绿谷医药。本次收购完成后, 绿谷医药将成为复星医药控股子公司, 其核心药品甘露特钠胶囊也将纳入复星医药创新药品管线, 主要用于治疗轻度至中度阿尔茨海默病(Alzheimer's disease, AD)。

阿尔茨海默病是一种中枢神经系统退行性疾病, 以渐进性记忆障碍及认知功能减退伴日常生活能力下降和行为改变为特征, 是全球需应对的公共卫生领域重大疾病之一。当前, 阿尔茨海默病的治疗手段十分有限, 尚无治愈方法, 存在巨大的未被满足的临床需求。

复星医药秉持创新驱动与全球化发展战略, 三十余年来始终聚焦未被满足的临

床需求, 持续加强创新研发投入, 在实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域构筑起坚实竞争优势, 并积极向心脑血管、肾脏与代谢等慢病领域及中枢神经系统领域拓展布局。神经退行性疾病发病机制普遍十分复杂, 病程时间长, 治愈难度大, 临床需求缺口显著。对此, 复星医药持续深耕中枢神经系统退行性疾病领域, 不断丰富产品组合, 本次收购后, 已通过奥吡卡朋胶囊

(Opicapone)、AR1001、甘露特钠胶囊、磁波刀等产品构建起“药物+器械”协同创新模式; 与此同时, 复星医药针对神经退行性疾病相关诊断试剂的研发正在积极推进。未来复星医药将持续攻坚研发, 加大资源投入, 致力于为患者提供覆盖早筛预防、医学诊断、药物干预和设备无创治疗的全程管理治疗方案, 让兼具安全性、有效性与可及性的治疗方案惠及更多患者。

复星医药积极布局阿尔茨海默病治疗领域 患者看到曙光

“阿尔茨海默病药物研发的“死亡谷”里, 一款曾被誉为国产创新药希望、又深陷科学争议的明星药物, 正在等待它的救赎。”

2025年12月15日, 复星医药宣布收购绿谷医药, 其核心产品甘露特钠胶囊也将纳入复星医药创新药品管线。这一消息在医药圈引发震动。凭借着深厚的全球研发能力和中枢神经领域日益完善的创新器械矩阵, 复星医药能否让这款命运多舛的药物重获新生, 从而破解现有阿尔茨海默病(AD)治疗药物疗效欠佳的困局, 成为行业关注的焦点。

甘露特钠胶囊的困局: 从高光到停产

绿谷医药的甘露特钠胶囊曾是中国医药行业的一款“明星药”。2019年11月, 这款药物获有条件批准上市, 填补了17年来全球阿尔茨海默病领域无新药获批的空白。这在当时被业内视为一个“核爆”级的事件。

然而, 围绕甘露特钠胶囊的争议从未停止。知名科学家饶毅的公开质疑让它陷入科学“罗生门”。核心争议点在于其III期临床试验仅36周, 且仅以阿尔兹海默病AS-Cog评分这一单一指标作为主要疗效指标。

更严峻的是, 甘露特钠胶囊的药品注册证已于2024年11月到期, 且未能成功转为完全批准。据悉, 绿谷医药已于2025年停产该药, 同步关闭了相关办公区和生产区。

更深层次的问题在于, 绿谷医药作为一家Biotech公司, 在应对如此复杂、全球瞩目的神经退行性疾病临床试验上, 显露出经验和资源的不足。从其国际多中心临床试验于2022年暂停, 到最终未能完成国家药监局的上市后研究要求而导致注册证无法续期, 这一系列挫折清晰地表明, 将一款基于颠覆性理论的药物推向成熟, 不仅需要科学假说, 更需要一个强大、稳健的全球化临床开发与注册体系作为支撑。

这正是绿谷医药的“阿喀琉斯之踵”, 也恰恰是复星医药可能为其带来的最大价值。

收购价值与临床需求

作为神经退行性疾病的代表性病症,

阿尔茨海默病已成为严重威胁老年人群健康和生活质量的主要疾病之一。随着我国人口老龄化进程的加快, 阿尔兹海默病患者越来越多。《2025中国阿尔茨海默病报告》数据显示, 2021年, 中国现存的阿尔茨海默病及其他痴呆患病人数近1700万例, 患病率略高于全球平均水平, 由于缺乏针对明确病因机制的治疗药物, 当前仍有巨大的未被满足的临床需求。

在甘露特钠胶囊上市前, 临床可用的仅有一些传统老药, 如胆碱酯酶抑制剂和NMDA受体拮抗剂。它们能帮助控制症状、改善患者的生活质量, 但无法阻断或逆转大脑中A β 斑块、Tau蛋白缠结等核心病理变化, 也不能逆转或减缓疾病进程。因此, 病情仍会随时间推移而恶化。虽然近几年有2款淀粉样蛋白(A β)单抗药物获批(仑卡奈单抗和多奈单抗), 但这两款抗体药物用于早期阿尔兹海默病患者的III期临床试验数据显示, 用药18个月时的疗效相对于安慰剂组的差异值很小, 没有达到最小临床重要差异的一半, 且临床应用面临诸多挑战: 包括症状性/严重淀粉样蛋白相关影像学异常(ARIA)风险、需频繁进行安全监测、依赖输液中心及高昂的治疗费用等问题, 限制了治疗可及性。甘露特钠胶囊所代表的“脑肠轴”机制作为一条差异化的科学路径, 若能通过更严谨的试验验证, 反而可能避开最拥挤、失败率最高的赛道, 形成错位竞争。

甘露特钠胶囊突破了传统在 β -淀粉样蛋白和Tau蛋白路径上的研发框架, 创新性地提出“脑-肠轴”机制, 通过调节肠道菌群失衡、减少神经炎症, 从而改善轻度至中度阿尔茨海默病患者的认知功能。

该理论认为, 肠道微生物群通过免疫调节、代谢活动以及向中枢神经系统的信号传递, 影响神经炎症、 β -淀粉样蛋白沉淀和tau蛋白磷酸化等阿尔兹海默病病理过程。

这一理论近年来得到越来越多科学研究的支持。

2025年3月, 复旦大学赵兴明教授团队在《Molecular Psychiatry》发表的研究证实, 肠道菌群可以通过“微生物群-肠-脑轴”影响神经炎症、 β -淀粉样蛋白沉淀和tau蛋白磷酸化等临床前病理过程, 有望为阿尔兹海默病的早期无创诊断提供新途径。

该研究基于肠道菌群的诊断模型表现出强大能力, 为“脑病肠诊”提供了新

策略。

从目前已开展的国内临床数据来看, 无论是单药治疗, 还是联合/序贯治疗, 甘露特钠胶囊都能让患者获益, 主要特点是具备“缓解症状和改变病程进展”的双重潜力, 且安全性与治疗依从性较好。根据2021年3月国际期刊Alzheimer's Research & Therapy(《阿尔茨海默病研究与治疗》)上发布的甘露特钠胶囊中国境内III期临床试验结果(入组818例患者), 该药品对轻中度阿尔茨海默病患者的认知功能有明确的改善作用, 尤其对中度患者效果更明显。

复星医药的中枢神经系统领域布局

收购绿谷医药并非复星医药在中枢神经领域的首次落子。相反, 这与其在该领域的长期战略布局高度契合。神经退行性疾病发病机制普遍十分复杂, 病程时间长, 治愈难度大, 针对中枢神经系统退行性疾病领域未被满足的临床需求, 复星医药正持续丰富产品组合, 本次收购后, 已形成奥吡卡朋胶囊、FXS4983、甘露特钠胶囊、磁波刀等产品的药械协同创新模式。

在创新药方面, 复星医药引进的新一代(第三代)儿茶酚-O-甲基转移酶(COMT)抑制剂奥吡卡朋胶囊是首个被美国食品药品监督管理局(FDA)批准的可作为治疗成人帕金森病患者剂末症状波动的联合用药的药物。目前, 奥吡卡朋胶囊已在博鳌乐城等先行先试区域实现落地应用, 通过特许准入政策进入临床处方, 为未来在全国范围内的推广提供了实践经验。

2025年7月, 复星医药与纽科达成战略合作, 获得了用于延缓阿尔茨海默病疾病进程的小分子口服药物AR1001(项目代号: FXS4983)在中国境内及港澳地区开发、注册、生产及商业化权利。截至目前, AR1001用于治疗早期阿尔茨海默病的全球多中心(包括中国境内)的临床试验III期正在进行中, 初步显示有改善认知功能的潜力。

创立三十多年来, 复星医药始终聚焦未被满足的临床需求, 持续加强创新研发投入, 公司在实体瘤、血液瘤、免疫炎症等核心治疗领域已形成竞争优势, 并积极向慢病(心脑血管、肾脏与代谢)、中枢神经系统领

域拓展布局。本次交易是复星医药围绕神经退行性疾病诊疗布局的又一举措, 将进一步丰富公司中枢神经领域的在研管线, 增厚创新品种。

前路挑战与积极意义

阿尔茨海默病药物研发成功率历来极低, 就连诺和诺德旗下备受关注的GLP-1药物司美格鲁肽(Semaglutide), 其在阿尔茨海默病的两项III期临床试验也未能达到主要终点。此前, 辉瑞、罗氏、强生、渤健等跨国药企, 均有在阿尔茨海默病领域折戟的经历, 其根本原因在于阿尔茨海默病的病因和发病机制仍未明确, 即便主流的A β 与tau蛋白异常假说也屡遭质疑。

这对甘露特钠胶囊未来临床试验的设计提出了更高要求。甘露特钠胶囊重新开展商业化生产和销售前, 还需完成目前尚在开展的上市后确证性临床试验并获得国家药品审评部门再注册批准。

复星医药表示, 目前, 研究团队正在积极开展甘露特钠胶囊上市后确证性临床试验。后续, 复星医药将携绿谷医药团队在药品审评部门的指导下, 有序严谨推进上市后确证性临床试验的, 以期尽快实现再注册获批, 惠及更多阿尔茨海默病患者。

尽管面临挑战, 但复星医药的此次收购可能具有深远意义。阿尔茨海默病作为多致病因素的老年疾病, 很可能需要像甘露特钠胶囊这样的多机制、多靶点药物。

阿尔茨海默病药物发现基金会首席科学官Howard Fillit博士指出: “现有抗淀粉样蛋白药物仅能减缓约30%的认知衰退, 针对其他通道的疗法对于解决剩余70%的问题至关重要。”

这一观点为甘露特钠胶囊这样的非A β 靶点药物提供了发展空间。

阿尔茨海默病药物研发领域犹如一个巨大的黑洞, 绿谷医药身陷困境, 甘露特钠胶囊命运悬而未决, 而复星医药的入局可能成为关键变量。

在阿尔茨海默病治疗领域, 科学探索的多样性本身就具有价值。“脑-肠轴”理论作为一个有潜力的新方向, 需要更多严谨的科学验证。

无论最终结果如何, 复星医药此举都体现了中国医药企业挑战世界难题的决心与勇气。

原文刊载于公众号#读懂财经

复星医药多款创新药成功纳入2025 年国家医保目录

2025年12月7日，国家医保局、人力资源社会保障部发布《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2025年）》（以下简称“2025年国家医保目录”），复星医药旗下多款已上市的产品获纳入。

复星医药持续推动创新转型，致力于解决未被满足的临床需求。根据公告，此次复星医药新纳入国家医保目录的药品囊括多款近两年内获批上市的新药，包括填补罕见肿瘤治疗空白的复迈宁®（芦沃美替尼片）、乳腺癌用药复妥宁®（枸橼酸伏维西利胶囊）、抗癫痫新药奥捷宁®（吡仑帕奈口服混悬液）、全球首个且目前唯一获批的磷吸收抑制剂万缙乐®（盐酸替那帕诺片）及抗结核创新药普瑞尼®（普托马尼

片）。此外，成功续约的倍稳®（盐酸凯普拉生片）新增纳入“与适当的抗生素联用以根除幽门螺杆菌”适应症；珮金®（拓培非格司亭注射液）将以更亲民的医保价格，持续惠及更多既往化疗曾发生重度中性粒细胞减少的患者。

奕凯达®成功纳入国家首版商保创新药目录

同日，中国首版《商业健康保险创新药品目录（2025年）》（简称“商保创新药目录”）正式公布。据国家医保局此前公示，121个商保创新药目录申报品种通过形式审查。经过严格的专家评审和价格协商后，最

终确定了商保创新药目录入选名单，复星凯瑞奕凯达®（阿基仑赛注射液）成功入选。该目录将于2026年1月1日起实施。

自上市以来，奕凯达®依托于其个性化定制、一次性疗法，为更多淋巴瘤患者带来治愈希望。此次成功纳入商保创新药目录，不仅是对其产品价值的认可，更将推动CAR-T前沿疗法通过更广泛的支付渠道触达患者，提升优质医疗资源的可及性。

以此为新起点，复星凯瑞将继续深耕细胞治疗领域的研发，以更扎实的创新、更可靠的品质，践行以患者为中心的责任，助力更多患者获得前沿治疗的机会。

奕凯达®（阿基仑赛注射液）是复星凯瑞生产的靶向CD19自体CAR-T细胞治

疗药品。2021年6月，奕凯达®获批成为中国首款CAR-T治疗药品，实现了中国细胞治疗领域从“0”到“1”的突破。2023年6月，奕凯达®新适应症（一线免疫化疗无效或在一线免疫化疗后12个月内复发的成人大B细胞淋巴瘤）获批上市。自奕凯达®上市以来，复星凯瑞积极优化药品治疗网络、拓展多元化创新支付路径，通过与政府、医院、慈善基金、商业保险公司各方展开合作，帮助更多患者用得起、用得上优质可靠的高质量CAR-T药品。截至2025年9月末，复星凯瑞已在全国29个省市区建立190多家奕凯达®高标准治疗中心，推动奕凯达®纳入超过110款城市惠民保以及超过80款商业健康保险。

达芬奇手术机器人在华落地突破 500 台 直观复星持续拓展高质量医疗可及性

近日，达芬奇手术机器人在中国内地及港澳地区的落地数量正式突破500台，标志其在中国的临床应用规模迈上了新的台阶。

截至今年 9月底，达芬奇手术机器人已累计服务中国患者超过81万人次，单台设备年平均手术量达到400多台。这一系列数据，既反映了机器人手术在中国临床中的广泛和高效运行，也体现了直观复星围绕中国医疗体系长期构建的手术机器人生态能力，正在为高质量医疗服务的可及性提供更加坚实、系统的支撑。

在规模应用持续深化的过程中，直观复星始终将临床质量、安全与运行效率置于核心位置。相比单一追求设备和手术量增长，公司更加注重通过体系化生态建设，帮助医院和医生建立长期、可持续的机器人手术能力。

高标准培训，夯实先进技术临床能力

直观复星持续完善达芬奇手术机器人

产品培训体系，构建系统化培训课程。截至今年年底，相关培训已累计覆盖超过 2 万名医疗专业人士，支持机器人手术在不同医院和团队中的规范开展，提升手术一致性与安全性。

高质量服务，护航手术机器人稳定运行

直观复星已建立覆盖全国的专业服务网络，通过预防性维护与快速现场响应，保障设备长期稳定运行。2024 年，中国达芬奇手术系统平均开机率和手术按计划完成率均超过 99.9%，为高质量手术持续开展提供了坚实保障。

本土化与数字化并进，助力外科技术持续进化

面向未来，直观复星也在加速推进本土化与数字化双轮驱动的发展战略。随着2023 年达芬奇 Xi 手术系统实现本土化生

产，公司不断完善本土制造与供应链体系，推动创新更加贴近中国临床需求；同时，依托中国临床实践与本土数据，推动更符合中国医疗体系需求的数字化和智能化解决方案，进一步支持外科手术质量提升与模式演进。

以技术创新为支点，以生态能力为支撑。直观复星所构建的手术机器人生态体系，不仅为企业的长期发展奠定基础，也为中国手术机器人行业在规范化、规模化与高质量发展道路上，提供了可持续的实践样本。



复星医药深耕乳腺癌领域 加速推进创新药复妥宁® 商业化进程

2025年12月3日，复星医药子公司复宏汉霖与锦州奥鸿药业有限责任公司（简称“奥鸿药业”）宣布就创新型小分子CDK4/6 抑制剂枸橼酸伏维西利胶囊（简称“伏维西利”，商品名复妥宁®）达成合作，加速其商业化进程。复妥宁®已在中国获批用于内分泌初始或者既往接受内分泌治疗后进展的局部晚期或者转移性的激素受体（HR）阳性、人表皮生长因子2（HER2）阴性的乳腺癌患者，全面覆盖晚期HR+/HER2-乳腺癌的一线 and 二线治疗。复妥宁®由奥鸿药业开发，复宏汉霖拥有其在中国的

商业化独占许可和权利。

乳腺癌是全球及中国女性最常见的恶性肿瘤。HR阳性/HER2阴性是乳腺癌中最常见的亚型，约占所有乳腺癌的65-70%。CDK4/6抑制剂联合内分泌治疗已成为国内外权威指南一致推荐的HR+/HER2-晚期乳腺癌治疗标准疗法。复妥宁®为奥鸿药业开发的创新型小分子CDK4/6抑制剂，是一种口服、强效、高选择性、全新结构的创新小分子药物，于2018年被列入国家“重大新药创制”科技重大专项。该新药能够显著延长患者中位无进展生存期，降低疾病进展的

风险，整体安全性可控，为患者提供了新的治疗选择。

复宏汉霖通过和奥鸿药业合作，将进一步加速复妥宁®的市场覆盖，让创新疗法惠及广大晚期乳腺癌患者。通过自主研发与战略引进，复宏汉霖持续打造覆盖乳腺癌全亚型的完整治疗生态，上市产品包括中美欧等全球50多个国家和地区获批上市曲妥珠单抗生物类似药汉曲优®（美国商品名：HERCESSI™，欧洲商品名：Zercepac®），首个美国获批的帕妥珠单抗生物类似药POHERDY®，早期强化辅助治疗药物汉

奈佳®（奈拉替尼），可与汉曲优®形成协同治疗。同时，复宏汉霖加速布局新表位抗HER2单抗HLX22、新型内分泌疗法拉索昔芬片HLX78、KAT6A/B抑制剂HLX97、LIV-1靶点ADC HLX41、HER2xHER2双表位ADC HLX49、HER2 ADC HLX87等多元类型高潜创新分子，持续推进覆盖乳腺癌各分型分期的单药及联合疗法临床研究，通过强化管线协同效应提升治疗价值。

未来，复宏汉霖将继续聚焦未被满足的临床需求，加速推进乳腺癌全线治疗方案的落地，切实提升患者生存质量及长期获益。

复星医药：创新药的“未来三重奏”

文 | 何欣怡

近日，上海证券报刊登文章《复星医药：创新药的“未来三重奏”》，内中提及复星医药以创新引领，坚持全球化发展，聚焦解决临床未满足需求并积极拥抱AI，推动中国医药产业从‘中国新’走向‘全球新’，助力中国从制药大国向制药强国迈进。

以下为文章全文：

在非洲疟疾横行的偏远村落，几乎每天都在上演一场与死神的较量。面对疟原虫对传统药物的耐药性日益增强，以及当地医疗基础设施薄弱、药品运输存储条件苛刻等多重挑战，复星医药团队迎难而上。

如今，复星医药的青蒿琥酯系列产品已累计救治超过8400万重症疟疾患者。小小一瓶青蒿琥酯，正持续为非洲人民，特别是儿童送去生命的守护。

这只是复星医药创新突破的一个缩影。

“在创新路上，我们也曾走过一些弯路，也交过不少学费。”近日，复星医药董事长陈玉卿接受上海证券报记者采访时坦言，“曾经因为资源分散，错过了某些靶点的布局时机；也有一些在研项目，因为进展不及预期而被我们主动叫停。”

这段坦率的反思，道出了复星医药创新转型升级之路上的不易与不凡。

面向“十五五”，陈玉卿表示：“我们的战略依旧聚焦创新引领、深度国际化、积极拥抱AI，这是既定不变的。这三大支柱相互关联，将共同构成公司迈向高质量发展新阶段的行动纲领。”

创新引领 聚焦解决临床未满足需求

回望“十四五”，陈玉卿将其定义为复星医药创新成果厚积薄发的过程：公司聚焦肿瘤、免疫炎症、慢病等治疗领域，累计已有12款自主研发、许可引进的创新药品上市。

翻开复星医药的创新图谱，中国首个自研生物类似药汉利康（利妥昔单抗）、中国首个自研的中欧美三地获批生物类似药



汉曲优（曲妥珠单抗）、中国首个获批上市的CAR-T细胞治疗产品奕凯达（阿基仑赛注射液）、全球首个获批一线治疗小细胞肺癌的抗PD-1单抗汉斯状（斯鲁利单抗注射液）……均出自复星医药。

创造多个“第一”的背后，离不开复星医药对创新趋势的敏感挖掘，与自身创新体系的搭建。

“我们决定创新转型以来，就凭借着资源、资本、商业化等优势，通过自主研发、合作开发、许可引进、深度孵化的方式，持续丰富着创新产品管线。”陈玉卿说，公司已建立起小分子、抗体、ADC、细胞治疗四大核心技术平台，形成了从研发到产业化的全周期创新能力。

2025年前三季度，复星医药的创新药品收入超67亿元，同比增长18.09%。

“我们十几年磨一剑，在最近五年迎来创新药成果的爆发。”但陈玉卿也坦言，要想延续这样的局面需要持续创新。他认为，国内的医药产业在源头创新上与跨国药企还存在一定的差距，还要往2.0版本升级，在深水区、无人区耕耘。

谋篇“十五五”，复星医药将目光聚焦下一代技术平台，计划在核药、自免、多肽、

小核酸、分子胶、AI药物研发等前沿技术路线“落子”。

陈玉卿表示，未来五年，复星医药的创新管线价值还将持续优化和提升。最重要的是，产品必须聚焦未被满足的临床需求。

放眼国际 构筑真正全球商业化能力

一款创新药的获批上市，从来不是胜利的终点，而是要迎接更大的挑战。在陈玉卿看来，创新研发和成功商业化的结合很重要。

复星医药已先行一步“走出去”，积极拓展全球市场。“十四五”期间，抗肿瘤创新药斯鲁利单抗注射液已在英国、德国、新加坡、印度等约40个国家和地区获批上市，交出中国创新药出海的亮眼“答卷”。

“深度国际化不是简单地输出产品，而是融入当地医疗体系。”陈玉卿同样看重全球化中的本土化，“每个市场都需要有因地制宜的策略，要在全球构建真正的产业能力和商业化能力”。

目前，复星医药已打造一支超1000人的海外营销团队，营销网络覆盖110多个国

家和地区。在美国市场，公司已经组建本土临床和商业化团队推进抗PD-1单抗斯鲁利单抗的商业化。

针对新兴市场，公司则有不同的策略和打法。在非洲、东南亚，复星医药建立了6个区域性分销中心，提供药品注册、流通、学术推广等一站式服务；在中东，复星医药通过与本地合作伙伴战略合作，实现“本地化生产、区域化供应”的产业布局。

AI赋能 从“中国新”奔赴“全球新”

面向“十五五”，复星医药锁定了清晰而坚定的目标——成为一家全球化的Big Pharma（大型制药公司）。而实现路径在创新、国际化之外，特别强调“拥抱AI”。

从2023年开始，复星医药积极探索AI在生物医药领域的应用，现在已经有一些落地的成果。对于生成式AI如何具体应用在企业级场景，复星医药一直在探索推进。

2025年2月，复星医药在内部上线了自主研发的PharmAID决策智能体平台，目前这一平台已经用于靶点发现、分子优化、临床试验设计等多个环节，极大提升了研发效率与决策质量。

复星医药要拥抱AI，不仅在研发，在业务部门、运行部门、职能部门都要积极拥抱AI。

AI再强大，也不能替代科学家的直觉、工程师的匠心，以及对患者需求的理解。“AI应当成为公司创新和全球化的‘加速器’，而不是‘替代者’。”

“十五五”规划建议提出，加快建设健康中国，支持创新药和医疗器械发展。

复星医药不仅是中国医药产业的参与者、见证者，更是一个推动者。“我们希望与各方携手共同建好生态，共同推动中国医药产业从‘中国新’走向‘全球新’，助力中国从制药大国向制药强国迈进。”陈玉卿说。

原文刊载于上海证券报

复星健康与沙特 Fakeeh Care Group 达成战略合作

2025年11月30日，复星健康与Fakeeh Care Group在沙特吉达正式签署战略合作。双方围绕专科建设与学术交流、IT与数字化医院解决方案、预防医学与可穿戴设备、干细胞与再生医学四大核心方向达成战略合作探索意向，为“一带一路”倡议下中沙医疗健康合作注入新活力，也为沙特“2030愿景”医疗板块升级添砖加瓦。

根据合作规划，双方将围绕肿瘤、心血管、妇儿等学科建立常态化学术交流机制，依托远程会诊、人员互访和专题研讨等形式，促进临床能力与医院管理经验的双向赋能。在技术创新方面，复星健康旗下佛山复星禅诚医院将输出成熟的智慧医院管理体系，与Fakeeh Care Group共同开展医院数字化升级与本地化实践，重点探索符合海湾阿拉伯国家合作委员会（GCC）市场需求

的智慧医疗解决方案，并联合构建“设备监测+AI预警+保险支付”一体化的慢病管理服务新模式。此外，双方还将围绕干细胞与再生医学领域搭建科研转化平台，助力沙特生物技术本土化战略的实施。此次合作紧密对接沙特“2030愿景”中生物技术本土化目标，将通过重点专科共建、技术创新协同与前沿科研转化等多维度协作，共同提升中东地区医疗服务能力与创新模式落地水平。

这场跨越国境的医疗携手，不仅将为沙特民众带来更优质、可及的医疗健康服务，助力沙特“2030愿景”医疗板块升级，更将为“一带一路”框架下的国际医疗合作注入鲜活内涵。复星健康期待通过务实协作与创新实践，与Fakeeh Care Group共同打造中沙乃至中东地区医疗健康合作的标杆范本，使跨境医疗协同发展的成果真正惠及更广泛人群。

复星健康携手瑞金医院共建基地 胰腺癌诊疗迎新突破

2025年12月，复星健康与上海交通大学医学院附属瑞金医院（以下简称“瑞金医院”）签署协议，共建胰腺疾病诊疗临床基地，破解诊疗困局。复星健康董事长兼首席执行官、大湾区总院长、佛山复星禅诚医院董事长胡航，上海交通大学医学院附属瑞金医院副院长、上海交通大学医学院胰腺疾病研究所所长、法国国家医学科学院外籍院士、中国胰腺病协会科普与健康分会的主任委员沈柏用等领导和专家共同为基地揭牌。

根据协议，双方实现双向挂牌，瑞金医院胰腺中心挂“复星健康胰腺疾病诊疗中心临床基地”，同时复星健康旗下佛山复星禅诚医院（以下简称“佛山禅医”）设“瑞金医院胰腺疾病诊疗中心大湾区临床基地”。瑞金医院在胰腺外科、MDT（多学科协作）诊疗等领域国际领先，复星健康则依托禅

医搭建国际医疗平台，可对接支付体系、提供全周期康复服务。

本次合作将充分整合双方优势，面向大湾区（含香港）及东南亚市场，聚焦胰腺肿瘤患者全生命周期的综合管理。瑞金医院胰腺疾病诊疗中心将提供手术相关医疗支撑，佛山禅医则依托复星健康国际医疗中心的平台，承担患者康复管理服务，并对接保险公司及国际医疗支付体系，为患者提供全周期一体化的康复支持。今后，双方还将在学术交流、品牌联动、远程MDT、人才培养等方面展开深度合作。

未来，复星健康将继续携手瑞金医院等优质医疗伙伴，以胰腺疾病诊疗合作为突破口，持续完善国内医疗服务生态，拓展国际医疗合作空间，为全球胰腺疾病患者带来更安全、更高效、更可及的诊疗解决方案，为全球医学发展贡献中国智慧与力量。

“回老城厢过上海年” 马年豫园灯会 1 月亮灯

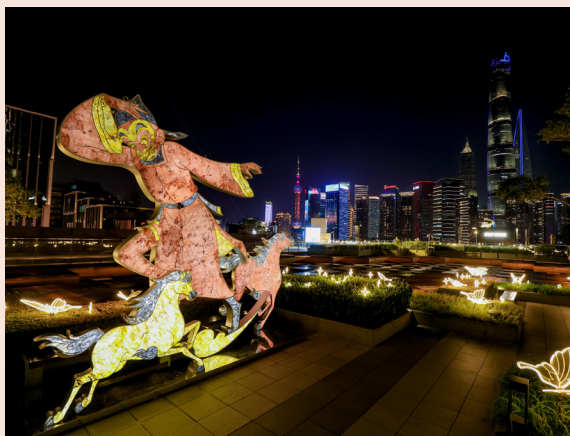
2026上海豫园灯会“回老城厢过上海年”全面璀璨升级，将于2026年1月26日-3月3日在大豫园文化片区举办，持续36天亮灯（豫园民俗艺术灯区除夕不亮灯）。

作为“全上海最有年味”的地标，2026年上海市最盛大新春活动，豫园灯会通过“回家过年”的叙事主线，首次延伸至古城公园、方浜中路、福佑路、外滩，通过精心设计的马年主题灯组，巧妙地连接起BFC外滩金融中心。以“六区一体”为布局，包括：豫园民俗艺术灯区“分时段凭票入场区，免费开放区”“BFC风尚潮流灯区”、“温情之园-古城公园灯区”、“记忆之路-方浜中路灯区”、“烟火之径-福佑路灯区”和“未来之岸-外滩灯区”，更有年味市集、文化演绎、科技互动、年礼年货等丰富的年味活动和游逛福利，借助灯光的联动效应，把豫园、BFC和外滩紧密地串联在一起，形成一条充满温情、烟火气与仪式感的完整过年动线！让老上海人找回记忆，让新上海人理解传统，让所有游客深度体验独一无二的海派春节。

位于BFC风尚潮流灯区的“踏梦寻光”与“鼾鼾入梦”两大主题灯组现已抢鲜亮相，与“豫园民俗艺术灯区”的焕彩豫园灯光秀《冬之境》遥相呼应，点亮2026上海豫园灯会序章。

元旦期间，大豫园片区将开启新年新味道！豫园文化饮食旗下多个老字号品牌携手豫园灯会推出官方指定年夜饭礼盒正式开售。上海老饭店、绿波廊、上海德兴馆、松鹤楼共7款年夜饭礼盒，大厨匠心监制，轻松享受海派团圆味，更有黄金饰品等促销优惠。同时，BFC外滩金融中心丰富多彩的活动纷至沓来，《奇迹梦旅，冬日狂欢》主题活动持续至1月25日，ICE FAMILY外滩冬日滑冰场吸引市民游客尽享冰雪的快乐。全国首家鸿蒙智行尊界体验中心、潮玩生活方式品牌WWWAQUA等品牌相继启幕。元旦当天，BFC邀请市民游客亲手制作专属的“新年烟花棒”，绚烂的毛绒材料在指尖化作烟花，成为你新年独一无二的发光记忆。2025年12月31日至2026年1月3日，更有“2026手签祝福”特别活动，当代书法艺术家欣然现场执笔，将新年祈愿凝于方寸书签之上。

2026上海豫园灯会在深度融合场景、产品、营销的同时，也将以“回老城厢过上海年”为核心，大豫园片区将形成一条独具特色的“历史—现代—未来”光影叙事带，着力打造上海“海派新年”的文化IP，成为上海城市独特的文化名片。豫园灯会通过复刻老城厢上海年味，唤醒上海城市记忆，变奏演绎新潮年味，并邀请全球宾客“来上海过年”、来大豫园深度体验“新年第一游”，成为“入境首选站”、“上海年味天花板”。



复星与比亚迪达成长期全球战略合作

2025年12月18日，复星与比亚迪在太仓阿尔卑斯国际度假区达成全球长期战略合作。

双方将基于各自在绿色出行、智能制造、旅游度假及家庭消费生态领域的核心优势，开展全品牌矩阵深度协同，共同构建“出行+度假”融合生态。

复星全球合伙人、复星旅游文化集团

(简称“复星旅文”)首席执行官鲍将军与比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞代表双方正式签署合作备忘录。

首先，依托复星旅文旗下在全球40多个国家和地区运营的70余个高端度假目的地，双方将面向比亚迪全球超1500万车主与复星旅文复游会平台的全球2000万会员，共同打造专属权益体系，推动双方生态

体系的深度互联。

同时，复星旅文将在旗下Club Med地中海俱乐部、三亚·亚特兰蒂斯、太仓阿尔卑斯国际度假区、丽江地中海国际度假区等目的地全面引入比亚迪旗下全品牌序列旗舰车型，包括王朝、海洋系列、个性化品牌方程豹、新豪华品牌腾势以及高端品牌仰望，基于各地自然与人文资源，共同开

发定制化精品度假线路，将度假体验拓展至更广阔的在地场景。通过“高端出行 + 在地探索”的深度融合，进一步延伸客人的度假半径，打造更沉浸、更丰富的目的地体验。

双方还将在全球范围内相互赋能，助力彼此出海与国际化运营，共同开拓更广阔的市场空间。

复星消费产业投资者开放日：引领品牌焕新，把握全球机遇

2025年12月9日，复星消费产业投资者开放日在上海外滩金融中心BFC圆满举办。本次活动以“品牌焕新·全球机遇”为主题，吸引了超过100位来自境内外的专业投资者与券商分析师参与。通过管理层战略分享、消费板块核心业务亮点发布及实地调研活动，全面呈现复星在消费领域的战略定力、创新能力与长期增长潜力。

管理层分享：以全球市场为蓝图，坚定走品牌经营之路

复星国际执行董事、联席首席执行官徐晓亮就当前消费趋势与复星“快乐产业”战略进行了阐述。他指出，中国消费市场正从单一的“升级/降级”转向“多维迁徙”，消费者愈加注重情绪价值、文化认同和场景体验。在此背景下，复星明确旗下消费产业的发展路径：以全球市场为蓝图，坚定走品牌经营之路，持续深化产品、内容与场景三大方面的布局，并通过会员体系融通进一步放大生态价值，致力于为全球家庭创造更幸福的体验。

复星国际执行董事、执行总裁、首席财务官龚平系统阐述了集团未来3-5年的财务战略方向。过去四年复星坚定推进“瘦身健体”，集团债务水平有序下降，“瘦身健体”阶段性成果显著。未来复星将进一步聚焦于健康、快乐、富足三大板块，其中消费产业已成为复星最具确定性的增长引擎之一，助力集团迈向百亿利润目标。随着资产结构优化、产业

运营能力提升，复星将持续以创新推动品牌成长，以全球化布局增强长期竞争力。

豫园股份：打造东方美学全球品牌矩阵，文化IP与国潮商业全面焕新

豫园股份围绕“东方生活美学”打造全球化品牌矩阵，重点推动老庙黄金、松鹤楼、南翔等品牌出海。以豫园灯会为代表的文化IP成为品牌国际化的重要载体，并为多个品牌开辟新的国际市场机会。通过可复制的商业模式与全球供应链布局，豫园股份正在形成具有文化辨识度、商业可持续的国际品牌群。

大豫园文化片区正迈向“东方生活美学地标”的整体升级。依托灯会、非遗季、国漫IP等超级文化活动，形成“文化IP×商业场景”的持续创新机制，商业形态全面年轻化、品牌力显著提升。同时，大豫园正在打造“上海国际珠宝时尚功能区”核心区域，将通过品牌集聚与产业链升级，打造中国珠宝时尚的全球新高地。

舍得酒业：老酒优势与文化价值构筑长期护城河，逆周期实现突围

舍得酒业坚持“守正出奇”，坚定去库存、稳价格、做聚焦，确保渠道利润稳定与品牌价值巩固，持续夯实基本盘，展现强劲

经营韧性。公司凭借“生态酿造、老酒储备与文化价值”三大核心优势，构筑长期竞争壁垒。舍得未来五年老酒储量将迈向行业领先，为长期增长打造坚固资产基础。T68等核心单品逆势突破，年轻化产品“舍得自在”进一步丰富品牌矩阵，持续的产品创新将成为舍得穿越周期的重要动力。

复星旅文：聚焦三大核心产品线，打造全球家庭度假领先品牌

复星旅文聚焦三大核心产品线：Club Med超级度假村、超级度假区及超级文旅Mall，形成全球化+本土旗舰+城市更新的文旅产品体系。Club Med依托目的地运营、内容打造与家庭体验深度整合，持续扩大全球度假版图；三亚·亚特兰蒂斯等超级度假区以“多业态融合+强体验内容”树立行业效率标杆；超级文旅Mall则以“文旅+商业+城市更新”延展文旅价值空间。在“AI+文旅”推动下，复星旅文不断提升用户体验与运营效率，并通过轻资产模式加速全球拓展。伴随全球旅游复苏与中国家庭出行升级，复星旅文将持续巩固其在全球家庭度假领域的领先地位。

复朗集团：奢侈品矩阵加速亚洲布局，抓住全球高端消费增长机遇

复朗集团围绕“设计力+全球运营能

力”打造差异化奢侈品平台，旗下拥有多家历史悠久的国际品牌，并在欧洲与北美布局五家垂直整合工厂，形成行业少有的设计与制造一体化能力。复朗在全球超过60个国家运营，渠道与收入结构均衡，展现出强韧的抗周期能力。面向未来，复朗将加大在中国、日韩与东南亚的布局，把握亚洲消费增长机遇，并通过AI与数据驱动提升运营效率，持续推动品牌焕新与长期价值增长。

实地调研：体验品牌文化与场景创新，共筑发展信心

本次开放日特别组织投资者实地参访大豫园片区、老庙景容楼旗舰店及老庙古韵BFC门店等，现场了解大豫园未来商业街区规划与功能区升级方向，并近距离体验老庙黄金的新品设计、工艺创新与品牌年轻化表达，深入理解复星消费生态的核心竞争力。

展望未来：创新驱动、全球化赋能，复星消费产业迈向价值创造新阶段

未来，复星将继续坚持创新驱动与全球化战略，围绕“产品、内容、场景”构建消费品牌增长新体系，持续提升用户体验与产业价值，为中国消费产业升级贡献力量，并为全球投资者创造长期稳定的回报。

复星旅文打造 AI-PEIS 驱动的 AI 原生组织

2025年9月初，三亚·亚特兰蒂斯迎来了特殊的新成员——9只远道而来的海洋生物。

这场看似寻常的动物引进，实则是一场对组织协同与执行能力的极限考验：跨国运输、动物检疫、多部门联动、时间窗口严苛……在传统模式下，此类项目通常需审批耗时90天以上。

然而这一次，复星旅文仅用24天便高效完成全流程审批，创下行业新纪录。这并非偶然的“奇迹”，而是其全新工作范式——计划效率管理系统（PEIS）与AI深度协同的实战验证。

从效率焦虑到PEIS方法论 管理层的战略破局

复星旅文认为，AI时代的到来将加速传统工作方式的变革。

基于此，公司于2025年初成立计划效

率中心（Planning & Efficiency Center），与钉钉 Teambition 达成合作，由高管直接牵头，将“计划先行、节点管控、数据驱动、AI 赋能”确立为组织运行新准则。这一理念最终沉淀为PEIS（Planning efficiency implementation system）计划效率管理系统——一个融合任务管理、流程治理与智能决策支持的一体化平台。

截至目前，PEIS 已覆盖总部全部18个部门及7大产业板块，工作计划闭环率达99%。更重要的是，它让“凭经验做事”转向“按系统执行”，为组织注入确定性。

AI不是附加功能 而是PEIS的“神经中枢”

如果说PEIS是骨架，那么AI就是其流动的血液与思考的大脑。复星旅文并未将AI视为辅助工具，而是将其深度嵌入PEIS的工作流底层，形成“计划-AI-执行-反

馈”的闭环智能体。

2025年，公司推出全员AI助理“小文”，作为PEIS的智能执行终端。“小文”并非孤立的聊天机器人，而是与PEIS任务体系打通的情境化AI代理（AI Agent）——它知道你在做什么、卡在哪、需要什么。

这种“AI嵌入流程、流程驱动执行”的模式，使员工从重复事务中解放，聚焦高价值决策与客户体验创新。人机协同不再是口号，而是每日工作的自然状态。

这一智能化布局背后，是复星旅文构建的全方位智能体矩阵。基于旅文本体（FTG One）——一个融合业务知识、运营数据与行业洞察的智能决策辅助系统，复星旅文打造了覆盖“to C-to B-to M”的三层智能体架构：面向消费者（to C），AI G.O 已在三亚亚特兰蒂斯、仙林和太仓3个度假村以及会员平台复游会上线，提供个性化服务与智能互动；面向员工（to B），“小文”依托各度

假村和职能条线的知识库，为一线员工提供即时智能问答与决策支持；面向管理层（to M），FTG One 作为基于本体的智能决策辅助智能体，将复杂经营数据转化为战略洞察，辅助高层快速决策。这一矩阵式布局，使AI能力真正贯穿从客户体验到战略决策的全价值链。

复星旅文迈向AI原生组织 效率革命背后的基因进化

未来已来。

复星旅文对于PEIS的打造，是一场关于“如何工作”的深度思考与彻底变革。在AI元年启程之际，复星旅文以“计划效率+AI”为双翼，推动每位员工成为AI时代的“新质生产力”，走向更敏捷、更智能的未来。当别人还在讨论AI能否替代人类时，复星旅文则是这样回答的：AI不会取代人，但会重塑我们的组织。

2025.12.31

快乐 HAPPINESS

人民日报: 复星旅文以产品创新助力海南国际 旅游消费中心建设

2025年12月13日,《人民日报》在第二版刊发专题报道《海南自贸港稳步推进制度型开放——打造引领我国新时代开放的重要门户》,系统梳理了海南自贸港建设五年来在制度型开放、产业升级和高质量发展方面取得的阶段性成果。报道中特别提到复星旅文旗下三亚·亚特兰蒂斯在产品创新方面对海南旅游消费升级的带动作用。

作为复星旅文旗下的标志性项目，三
亚·亚特兰蒂斯汇集酒店、水世界、水族馆、
会展、餐饮、娱乐、购物、演艺八大业态于一

体，被誉为三亚旅游3.0标杆。2024年，三亚·亚特兰蒂斯总共接待游客629万人次，酒店平均入住率达84%，均创历史新高。

三亚·亚特兰蒂斯由复星投资逾百亿元兴建，是一座海洋主题的度假胜地。项目位于海南省三亚市海棠湾，占地54万平方米，坐拥1314间全海景房及水底套房，20万平方米的亚特兰蒂斯水世界与海豚小岛，海水总量达17500吨的失落的空间水族馆，又有可同时容纳近1700位观众欣赏表演的C秀剧场，以及设施专业的海洋哺乳动物医院和

海狮乐园。

以下为报道内容:

水族馆展出面积仅3000平方米，年客流量达70万至80万人次，体验潜水的游客数万人次……三亚亚特兰蒂斯酒店去年15.4亿元收入中，非房收入占比过半，带动三亚海棠湾旅游消费场景与产品持续升级。

“自贸港建设带来更开放的政策、更便捷的往来，我们着力提供更丰富的产品和更具吸引力的消费环境。”复星国际联席首席执行官、复星旅文董事长徐晓亮说。



Club Med 总裁兼 CEO 随马克龙访华: 深耕中国本土创新, 加速全球布局

12月4日和5日，法国总统马克龙对中国进行国事访问。作为法国文旅行业代表，复星旅文旗下Club Med地中海俱乐部总裁兼首席执行官斯特凡纳·马凯尔（Stéphane Maquaire）随同访华，参加中法企业家委员会第七次会议。两国元首共同出席了此次会议闭幕式并发表致辞，本次会议汇聚来自两国政府部门、行业组织及领军企业的约150位代表。会后，他还受邀参加了两国元首为中法40家头部企业举行的欢迎午宴。

此行不仅体现了两国官方对复星与地中海俱乐部长期推动中法经贸交流、深化合作模式的高度认可，也再次印证了地中海俱乐部在复星支持下持续推进全球化发展与本土化创新的实力与担当。

自2003年在上海设立首个办事处以来，地中海俱乐部已深耕中国市场二十余年，目前在国内运营11家度假村。在2010加入复星大家庭后，同年开设了首家滑雪度假村——Club Med地中海俱乐部·黑龙江亚布力度假村，自此在中国进入快速发展阶段。2015年，复星完成对地中海俱乐部的全面要约收购，进一步加速品牌的产品升级

与全球布局。十五年来，地中海俱乐部在中国市场的宾客规模从最初的2万人次增长至超过30万人次，实现15倍跨越式增长，使中国成为全球第二大客源市场。

斯特凡纳在媒体访谈中表示：“十分荣幸能随同马克龙总统参加此次法中交流。正如马克龙总统曾多次提到的，复星对地中海俱乐部的长期战略投资，已经成为法中企业长期合作、互利共赢的教科书。多年来，地中海俱乐部依托复星的本土化能力，持续为中国度假产业引入国际专业经验，打造创新产品，助力行业实现高质量发展。如今，这一深度合作伙伴关系已成为连接中法两国经济与文化的重要桥梁。它既为法国宾客打开了探索中国文化魅力的窗口，也向中国宾客敞开了体验法式艺术生活的大门。这不仅是对商业成功的认可，更是对两国文化互信与共同愿景的肯定。”

此次随访过程中，斯特凡纳亦出席了法中委员会主办的中法企业创新交流活动。作为积极回应消费需求、以科技重塑度假体验的行业创新者，他分享了地中海俱乐部如何在中国打造更贴近本土消费者偏好、深度链接在地文化的度假产品，并介

介绍了智能度假管家 (AI G.O) 等 AI 赋能文旅的创新实践。

斯特凡纳表示：“中国始终是地中海俱乐部的核心战略市场。面向未来，我们将坚持‘全球本土化’战略，加速深化在中国市场的发展。”



(二排右三) 复星旅文联席CEO、Club Med 中国首席执行官斯特凡纳·博多

国的产品与市场布局。依托75年沉淀的法式度假基因与创新精神，在复星的大力支持下，地中海俱乐部将继续为中法文化交流与经贸合作搭建桥梁，续写共赢发展的新篇章。”



地中海俱乐部总裁兼CEO斯特凡纳·马凯尔



(二排右三) 复星旅文联席CEO、Club Med地中海俱乐部总裁兼CEO斯特凡纳·马凯尔

海南自贸港封关 | 海南矿业借自贸港政策打通跨境资金链 构建“海外资源 + 海南加工”模式

当跨境资金的调拨从漫长的“事先审批”变为高效的“当天汇出”，当西非锂矿在洋浦转化为电池材料销往全球，海南矿业股份有限公司（以下简称“海南矿业”）正依托海南自贸港政策，完成从单一矿产企业向国际化资源集团的转型。站在全岛封关运作的新节点，它又将如何规划其未来的全球化布局与产业升级路径？

近日，新海南客户端、南海网、南国都市报记者采访了海南矿业董事长、总裁滕磊。

借自贸港东风 打通产业链与资金链

海南矿业的转型，始于危机，成于机遇。自成立以来，公司曾长期依赖海南石碌铁矿的单一业务，抗风险能力较弱。2015至2018年铁矿石价格低迷，叠加开采方式转变带来的成本上升，使公司业绩下滑，亟需寻求和布局第二增长曲线。

真正的转折点始于2018年，国家支持海南建设自贸港的消息传来，在复星的支持下，公司于2019年收购洛克石油控股权，迈出多元化第一步。此后，通过一系列并购与开发，油气业务实现快速增长，其营收和利润贡献目前已占据了海南矿业的“半壁江山”，成功构筑了抵御传统矿业周期波动的“第二支柱”。

随后，面对全球新旧能源转换的大趋势、变革，在国家“双碳”战略和海南清洁能源岛建设的背景下，海南矿业在公司“十四五”战略规划中明确，将以锂资源采选及加工业务为主的新能源产业作为转型升级的重要方向。“选择新能源领域的锂，既是顺应产业趋势，更是看中了海南自贸港

即将释放的政策红利。”滕磊介绍道。

位于洋浦的海南矿业氢氧化锂项目

作为在“铁矿石+油气”之外着力打造的第三个主赛道，2022年，总投资10亿多元的海南矿业氢氧化锂项目在洋浦新材料产业园开工，其进口原料可享受“零关税”政策，首批产品已于近期完成销售。

为保障新能源产业链上游资源供给，2023年，公司完成对非洲马里布谷尼锂矿的并购，成为国内少数具备自有优质矿山和先进加工产线一体化优势的锂资源上游企业。截至目前，马里布谷尼锂矿项目已生产超过4.5万吨锂精矿，首批3万吨锂精矿于今年11月在科特迪瓦圣佩德罗港完成装船启航，预计明年年初运抵洋浦港。至此，“海外资源+海南加工”的产业模式已进入实质运营阶段。

位于非洲马里的海南矿业布谷尼锂矿项目

业务全球化对资金管理提出了更高要求。随着海南自贸港跨境投融资改革不断深化，海南矿业于今年10月获批设立了昌江首个“海南自由贸易港跨境资金集中运营中心”。借助这一平台及多功能自由贸易账户（EF账户），公司能够更高效地完成集团内跨境资金调拨，业务办理流程得以简化，显著提升了全球化运营的资金管理效率。

滕磊举例道：“在海外子公司资金短缺时，公司需要以境外放款的形式将资金借给子公司使用。此前办理该业务需要事前到

外汇管理部门办理境外放款登记备案，所需流程较长。目前通过海南自贸港EFE账户办理，无需到外汇管理部门开展前置业务登记、备案，企业当天申请当天即可完成款项汇出。”

迎封关机遇 深化全球化与产业升级

在拓展新赛道、布局全球的同时，海南矿业也致力于推动传统业务的转型升级与价值重塑，通过“技术驱动”与“文旅融合”双路径，挖掘老矿区的持续竞争力与全新价值。

面对铁矿石市场价格波动，海南矿业并未被动应对，而是主动投入技术革新，应用跳汰选矿、光电选矿、悬浮磁化焙烧等先进工艺，持续提升生产效率、产品质量以及资源综合利用率。

“海矿是国内首家应用跳汰工艺的矿山企业。”滕磊说。据介绍，该工艺基于重力分选原理，处理能力可达每小时500吨。光电选矿技术则依据矿石颗粒在光学特性上的差异，结合AI算法对矿石进行高效分选。

位于石碌的海南矿业磁化焙烧项目

此外，铁矿石悬浮磁化焙烧技改项目正在进行全流程调试，该技术是全球首创的复杂难选铁矿石高效利用新技术，投产后铁精矿品位将提升至65%以上，铁金属回收率提高至85%。焙烧后产生的活性尾矿还可作为建材原料，逐步实现无尾排放、“吃干

榨尽”的循环经济目标。

在通过技术手段实现绿色生产的同时，海南矿业还与海钢集团协作，系统推进石碌铁矿的地质遗迹、工业遗迹保护与开发，不断探索矿区的价值延续路径。其中，标志性的1.5万吨成品矿仓正在申报省级工业遗产，利用矿山老旧设备打造的矿业博览园已成为区域旅游打卡点。这不仅是“变废为宝”，更是将工业历史转化为文旅资产，为矿区所在地昌江注入新的文化内涵与经济活力，实现了经济效益与社会效益的统一。

矿业博览园

站在全岛封关运作的门槛上，海南矿业的未来规划更加清晰。“我们将不断深化全球化布局，拓展多元产业生态。”滕磊表示，公司将持续聚焦铁矿石、油气、锂矿、萤石矿等关键战略性资源品类，持续巩固并拓展中国、东南亚、西非及中东的全球化资产布局，强化跨周期品种配置，不断提升战略资源保障能力。

“借助海南自贸港的企业所得税减免、进口原辅料‘零关税’等政策，公司实现了降本增效，得到了更多的发展机会。随着自贸港建设推进，政务效率显著提升，基建配套日趋完善，为企业运营提供了坚实支撑，也让我们对自贸港封关后的发展更有信心。”滕磊期待，在自贸港现有“零关税、低税率”政策稳定延续的基础上，更高水平的开放政策能进一步落地。

“未来，我们将继续立足海南、面向全球，不仅要‘走出去’，更要把高附加值的加工、贸易与创新环节牢牢扎根在海南，在自贸港这片热土上。”滕磊说。

入选《中国高铁》纪录片 首条民营控股高铁改革示范意义再获肯定

2025年12月16日，央视《国家记忆》栏目播出大型纪录片《中国高铁》，其中以近4分钟篇幅专题呈现我国首条民营控股高铁——杭绍台铁路，将其作为中国铁路投融资改革的标志性成果和成功实践案例进行报道。

纪录片指出，杭绍台铁路由复星集团牵头的民营资本联合体投资，为中国高铁多元投资发展闯出了一条新路，开创了中国高铁投融资的先河。通过讲述杭绍台铁路方便人民群众出行、带动沿线产业发展等内容，展示了其助力高质量发展的重要作用。

大型电视纪录片《中国高铁》由中央广播电视总台华语环球节目中心、《中国交通年鉴》社、《人民铁道》报业有限公司联合摄制，共分7集播出，真实记录了中国高铁自主创新的光辉历程，生动展示了中国铁路人奋斗求索的群像，倾情讲述了中国高铁背后的故事，让广大受众深刻感受交通强国的力量。此次入选《中国高铁》纪录片，是对杭绍台铁路改革示范价值和成功探索实践的高度肯定。



改革示范项目屡获肯定

杭绍台铁路是国家首批社会资本投资铁路示范项目，也是铁路领域落实党中央、

国务院关于支持民营经济改革发展决策部署的重要示范项目，载入《党的十八大以来大事记》，并入选喜迎二十大“奋进新时代”主题成就展和国家版本馆。

项目创造了多项高铁施工纪录，百余项科技成果申请专利，还获得被誉为工程界“诺贝尔奖”的菲迪克特别认可奖、国家水土保持示范工程等。其开创的“杭绍台”模式已被多个高铁项目借鉴应用，相关经验纳入国家政策文件。

复星牵头的首条民营控股高铁成功实践经验受到国内外广泛关注 and 积极评价，央视《新闻联播》11次、新华社及人民日报等中央级媒体数百次报道，被译为英、西、俄、日等外文面向海外传播，示范效应持续扩大。

开通近四年来，杭绍台铁路运行安全平稳有序，运营持续向好，累计客流超8000万人次，构建台州至杭州“一小时交通圈”，结束了嵊州、新昌、天台等地不通铁路的历史，成为一条名副其实的改革之路、快捷之路、文化之路、旅游之路、共富之路。

据统计，杭绍台铁路对沿线旅游业贡献率4%、新增就业人口贡献率3%，GDP贡献率2%，不断为我国铁路事业和经济社会高质量发展贡献力量。

复星联合健康保险 AI 中台获评“2025 年保险业数字化转型优秀案例”

2025年12月19日，复星联合健康保险 AI中台建设方案成功入选中国银行保险报《2025 保险业数字化转型案例精编》，获评“2025保险业数字化转型创新技术与平台优秀案例”。此项创新实践不仅标志着该企业在健康险数智化领域的技术跃升，更为保险业发展注入新的活力。

近年，人工智能技术的高速发展给全球大模型和智能体市场带来爆发性的增长，特别是2025年初 DeepSeek 的横空出世，更是催生了国内AI技术应用的快速进化，各行各业包括保险业均面临一轮业务场景重

构建设挑战，如何跨越AI技术鸿沟以及快速落地场景成为急需解决的问题。基于此背景，复星联合健康保险依托开源技术，规划、设计并打造了自有AI中台。

该平台弥合了技术研发与业务场景的认知差异，集知识库、智能体开发、提示词工程、工作流编排、模型管理于一体，提供可视化的低代码开发平台，进一步降低AI智能体技术的对接和使用门槛，能够更加快速地迭代和落地AI场景，锚定保险行业专属的业务领域进行价值释放，将AI服务贯通于保险销售、服务及办公等环节，聚

焦AI核保、AI理赔、意图识别、情感认知、自主问答、运维管理等多元化场景，着重打造了“核武纪（AI核保）”、“履行家（AI理赔）”以及面向用户服务的“康康机器人”（AI辅助问答助手）。

作为保险业数字化转型案例的典范，该平台构建了全方位的AI建设和场景落地体系，提升了科技对业务数字化的支撑和驱动能力，为保险业人工智能发展提供了可推广思路和技术沉淀。复星联合健康保险以创新为引擎，主动探索前沿技术赋能业务的创新实践，助力保险业加速迈向协同

创新的新阶段，此次入选不仅是对该企业数字化转型及智能化升级成效的高度认可，更是对其科技赋能助推保险业高质量发展的充分肯定。

面向未来，在科技金融融合发展的布局中，复星联合健康保险将锚定技术创新核心驱动方向，深度挖掘人工智能技术在健康险销售获客、客户服务等核心业务场景的应用潜力，依托 AI大模型技术，推动保险产品

百万医疗险首次纳入专属康复责任 健嘉康复携手众安保险开启“保险 + 康复”新生态

2025年12月17日，健嘉康复与互联网保险龙头众安保险达成战略合作，在众安保险尊享e生2026百万医疗保险中创新性纳入专属康复医疗责任。这是业内首次将专业康复服务与百万医疗险深度融合，打破了传统保险只保“治疗”不保“康复”的局限，为用户提供从临床治疗到术后康复的全周期保障方案。

随着居民健康意识提升，疾病治疗后的康复需求日益增长。传统百万医疗险多聚焦

住院治疗费用报销，对康复阶段保障不足，导致用户面临康复费用高、资源分散、方案不专业等难题。数据显示，我国近七成患者因缺乏规范康复支持，影响了治疗效果的充分发挥。

此次合作依托众安保险的产品创新与用户基础，结合健嘉康复的专业资源，将康复保障纳入百万医疗险核心责任体系，构建“治疗+康复”的保障闭环，使用户在报销治疗费用同时，能获得专业、可负担的康复服务。

本次保障方案在原有责任基础上，针对重大疾病与特定疾病患者的康复需求进行升级，具有三大核心亮点：

- 专属康复方案定制：被保险人在确诊后可享受一对一康复评估，由专业团队制定个性化计划，涵盖物理治疗、康复训练、并发症管理等全方位服务。
- 全程医疗资源衔接：支持从住院期康复干预到出院后无缝对接，实现“治疗-康复-随访”全程支持，相关费用可按合同

约定报销。

· 标准化服务品质保障：健嘉康复旗下医院均具备专科资质，拥有专业团队与先进设备，服务遵循国家规范，确保安全有效。

此次合作为百万医疗险用户带来实质性保障升级，也为行业树立了“保险+康复”深度融合的新标杆。未来，双方将进一步拓展服务网络、智能化评估与个性化保障，探索更多创新模式，让专业康复服务惠及更多家庭。

万盛股份登全球大企业开放式创新 50 强

2025年12月12日，以“创心引力”为主主题的“2025全球开放式创新论坛”在上海举行。论坛上，备受瞩目的“2025全球开放式创新百强”系列榜单正式揭晓，万盛股份凭借其卓越的开放式创新生态体系和显著的创新成果，成功入选“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”榜单。

该榜单由清华大学技术创新研究中心与璞跃中国（Plug and Play China）联合发起并评选，是全球范围内衡量企业开放式创新能力的权威指标。本次与万盛股份一同上榜的还有巴斯夫、安踏、海尔、华为、博

世、欧莱雅等国内外知名企业。

权威认可，树立标杆

“蓝鲸50·全球大企业开放式创新50强”榜单的评审委员会由全球创新领域的顶尖专家组成，包括“开放式创新之父”HenryW.Chesbrough教授、清华大学技术创新研究中心主任陈劲教授、硅谷实践家Rahim Amidi与世界大学校长联合会主席陈肖纯先生等权威学者和产业专家。评委会从创新参与度、成果性、持续性及差异性

四个核心维度，最终遴选出榜单的入围者。

创新之路，稳步前行

万盛股份始终将创新作为企业发展的核心驱动力，通过构建全球开放式创新网络平台，积极联动外部优秀人才和先进技术资源，形成覆盖研发、生产、销售的全链条创新网络。公司已与国内外多个知名科研院所、龙头企业建立了长期稳定的战略合作关系，通过价值共创推动创新产品从概念验证到商业化应用落地。

在创新投入方面，万盛股份持续加大研发经费投入，建设了行业领先的产品创新中心和研发实验室，汇聚了众多高端研发、工艺及市场人才。通过“产-学-研-金-用”深度融合的创新模式，公司在阻燃剂、抗静电剂、增稠剂、固化剂、光敏树脂等产品的核心技术突破、性能升级和工艺优化等方面取得了丰硕成果。

创新永无止境，万盛股份将坚持“创新于行，行稳致远”的精神，为行业提供更多优质的功能新材料创新解决方案，为实现新材料产业高质量发展注入新动能！

星路科技发布升级版 RWA 平台“FRP2.0”

2025年12月18日，由复星财富国际控股有限公司（简称“复星财富控股”）与星路金融科技控股有限公司（简称“星路科技”）主办、泰康资产管理（香港）有限公司（简称“泰康资管（香港）”）协办的“Web5生态：引领全球财富管理新时代”峰会于香港举办。峰会上，星路科技重磅发布其升级版一站式RWA（Real World Assets，现实世界资产）技术、发行及分销平台——FinRWA Platform 2.0（简称“FRP 2.0”），推动构建更加开放、融合、合规、创新的金融生态。

星路科技CEO蔡华于峰会发布了星路科技一站式RWA技术、发行及分销平台的升级版——FinRWA Platform 2.0（简称“FRP 2.0”）。FRP 2.0致力于构建新一代RWA代币化协同平台，以合规为基石、协作为引擎、透明为保障，助力不同机构实现合规发行，重塑数字资产管理流程。

该平台引入代币化服务（Tokenization as a Service,TaaS），为公募、私募基金等金融资产的上链提供更清晰、更合规的操作路径，主要亮点包括：

- 1、跨机构业务协同：平台支持发行人、托管方、代币代理人等多种机构共同参与代币化全生命周期管理，实现数据互联互通。
- 2、精细化权限体系：遵循最小权限原则，管理员可基于角色勾选功能模块；操作界面做隔离设计，从源头杜绝越权操作。
- 3、灵活审批流程：审批流程可高度自定义。操作流程全程留痕，支持事后审计与回溯；业务进行中系统自动完成KYT（了解你的交易）合规性校验，并将结果即时反馈，为业务安全保驾护航。

4资产透明化管理：数据与区块链同步，可实时查看代币合约详情、交易哈希等；支持历史价格波动分析和分红记录管理，为资产估值提供可靠依据。

此外，蔡华亦介绍了星路科技在AI技术领域的前沿突破，贯通客户触达、产品尽调、投研决策等关键环节。例如产品尽调方面，星路科技的AI KYP Writer可以以99%的准确率、1分钟完成原需半天生成的金融尽调与风控报告，节省80%人力成本，助力新品极速上线，以科技创新驱动财富管理模式持续升级。

“破局”，复星基金会持续探索“内外互动”的公益之路

2025年12月18日，中国新闻社《中国慈善家》杂志在北京举办影响力慈善年会，本次年会主题为“破局者”，聚焦企业公益、科学慈善、社会创新等共同推动中国慈善公益事业“向前一步”的核心力量，会上发布了基于包括上海复星公益基金会（下称“复星基金会”）在内的101家民企基金会形成的《民营企业与企业家公益影响力观察报告》（以下简称《报告》）。复星基金会理事长李海峰受邀做《从“助天下”出发，精准聚焦，构建有速度、有深度的复星公益生态》主旨分享。

报告显示：2023年中国企业捐赠总额达1156.59亿元，占社会捐赠总额的76.58%，其中80%以上由民营企业捐赠，资产总额占比83%、公益支出总额占比75.17%。报告同时指出：即使是行业“优等生”，也面临既懂公益又懂企业的复合型人才稀缺、合规成本高企等行业痛点。“民营企业与企业家的捐赠构成了中国慈善公益事业的经济基础，是被严重低估的公益力量。”

“复星公益源起‘助天下’的企业价值观。”李海峰理事长在主旨分享中表示，复星基金会成立13年来，走出了一条极具复星特色的公益之路——基于复星全球化的核心能力，我们的公益项目也始终坚持“内外互动”：

全球应急驰援：我们充分调动复星在国内外的资源，以专业化实现“快0.01秒”的复星速度；

健康帮扶领域：国内有乡村医生项目赋能村医发展、助力织牢基层健康防线，在非洲有“共建无疟疾世界”行动；

青少年教育领域：我们将青少年远见者新星奖推选的“慈善大使”带进联合国交流，协助将他们的公益项目如“点亮滤水

瓶”、Sunflower清洁太阳能灶捐赠到布基纳法索、洪都拉斯和津巴布韦；

支持科创青年：我们引领Protechting全球青年创新创业项目推选出的优秀海外团队在中国多地，尤其是大湾区的科创高地开展路演，扶持孵化他们在中国落地生根。

李海峰说，以全球化视野做公益，我们商业和公益双向拥抱、双向赋能，正如年会《报告》所倡导的“跨界协同”，我们也是开放的心态和平台，不仅有复星生态内的优质资源用于几大项目，也链接更多外部公益伙伴发挥其核心能力，携手共建可持续的公益生态圈。中国证券监督管理委员会原副主席高西庆，南都公益基金会原理事长、希望工程创始人徐永光，阿里巴巴集团公共事务总裁、湖畔魔豆公益基金会理事长闻佳，世界卫生组织官员西太平洋对外关系官员Luka等出席年会并作专题交流。

“今天，我们以破局者为题，这不仅仅是年会的主题，更是对慈善公益事业当下状态与未来使命的一次精准画像。”《中国新闻周刊》社长、《中国慈善家》社长吕振亚认为，企业正成为解决社会问题，推动社会创新的关键力量。一大批富有企业家精神的破局者们将企业技术、供应链平台链接等核心的商业能力系统性地注入了公益的场景，为解决教育、乡村振兴、社区发展、环境保护等复杂问题提供了超越捐赠的创新方案，将庞大的商业生态转化为公益的生态。年会还举行了三场影响力慈善沙龙，“科学慈善”展现了前沿科学如何实现健康公平，企业如何构建创新机制；“公益出海”环节从认知对齐转向方法分享；“社会创新”板块则直面AI技术触及的深层结构问题。行业专家、跨界专业人士，引导实践者穿透现象，追问本质，引发思想激荡，寻求破局之道。



复星国际获 TVB 最高级别“ESG 年度卓越大奖”

2025年12月19日，在TVB环境、社会及管治大奖2025颁奖典礼上，复星国际荣获最高级别的“ESG年度卓越大奖”，并同时获颁“ESG最佳表现大奖”及“ESG最佳报告大奖”。

复星经过30多年发展，已发展成为一家全球化的大型产业集团，业务覆盖医疗、旅游、消费及保险等领域。凭借完善的全球产业生态布局，复星在超过40个国家和地区

区负责任运营，积极助力全球民生福祉与可持续价值创造。

TVB指出，本次奖项旨在表彰复星国际在环境、社会及管治（ESG）及可持续发展方面的卓越表现，并肯定其过去一年在ESG领域的优秀实践成果。每个奖项均由各组别中评分最高的三家机构获得，而在“ESG表现”及“ESG报告”两方面同时达到最佳水平的机构，更可获颁最高级别的

“ESG年度卓越大奖”。

此次与复星国际一同荣获TVB最高级别“ESG年度卓越大奖”的单位，均是在ESG领域表现突出的机构，涵盖政府法定机构、主要公共事业单位及知名企业，包括香港机场管理局、港铁公司、施耐德电气、中国建筑兴业集团、Riskory Consultancy Limited。

展望未来，复星将继续深耕主业、加

码创新，坚定推进全球化发展，为股东、员工与社会创造更大价值。同时，复星将持续关注全球可持续发展趋势，不断完善ESG管理体系，积极响应国家战略，保障信息安全，推动科技创新，落实“双碳”目标，参与公益慈善，保障员工权益，借助复星全球产业生态的资源与优势，在可持续发展领域创造更大影响力，持续为世界创造美好。

复星艺术中心新展 | 斯特凡·杰洛夫斯基个展“那是光照进来的地方”

2025年12月19日至2026年1月25日，上海复星艺术中心呈现战后欧洲最杰出的抽象艺术家之一斯特凡·杰洛夫斯基的大型回顾展“那是光照进来的地方斯特凡·杰洛夫斯基的艺术(1925-2022)”。

杰洛夫斯基出生于 1925 年的波兰，是 20 世纪下半叶欧洲抽象艺术的重要推动者。从20世纪60 年代起，他的作品便频繁亮相纽约现代艺术博物馆、威尼斯双年展、巴黎双年展及世界各地的重要艺术机构，并

陆续被蓬皮杜中心等权威机构收藏。

本次展览通过对艺术家从 20 世纪 50 年代末到2022 年去世的艺术生涯的全面回顾，对“现代艺术乃是西欧 / 美国的产物”这一正统观念提出挑战。展览揭示了艺术家的

实践与成就如何参与了现代艺术史“西方故事”的瓦解，并通过对多个艺术史和当代议题的探讨，以及对中国艺术和哲学影响的挖掘，为杰洛夫斯基的绘画在当代的观看提供了新方式。