

复星人 FOSUN TIMES

FOSUN 复星
全国企业报刊——特等奖

内部资料 免费交流

www.fosun.com | 准印证号：(沪B) 0276



扫码收阅
复星人报手机版

让全球家庭生活更幸福 · CREATING HAPPIER LIVES FOR FAMILIES WORLDWIDE

复星人数字报：http://www.cnepaper.com/fxr/

2020第三届进博会 复星来了

FOSUN HEALTH

FOSUN HAPPINESS

FOSUN CLEAR

11月5日身临其境
8.1馆FOSUN HEALTH展区B04-002展台&004
5.2馆FOSUN HAPPINESS展区A4-03展台

[版权声明] 刊登的所有内容(包括但不限于文字、图片、图表、版面设计), 未经本报书面许可, 任何人不得转载、摘编成任何其它形式使用。违反上述声明, 本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行, 意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息, 不构成复星的信息披露或投资推荐。

事关新冠疫苗国际合作 李强与德国拜恩泰科公司创始人视频连线

◎文|张晓彤

10月19日下午，上海市委书记李强与德国拜恩泰科（BioNTech）公司创始人兼首席执行官乌格·萨因举行视频连线。

希望拜恩泰科（BioNTech）公司与复星医药加强项目合作，在确保临床效用及安全性前提下，推动相关研发成果早日上市。

李强说，当前，我们正在深入贯彻落实习近平主席对上海工作的重要指示精神，统筹推进常态化疫情防控和经济社会发展，坚定不移深化改革、扩大开放。新冠肺炎疫情的发生再次表明，人类是一个休戚与共的命运共同体，团结合作是战胜疫情最有力的武器，要加强国际科技合作，共同开发安全可靠的新冠疫苗和创新疗法。希望拜恩泰科（BioNTech）公司与复星医药加强项目合作，在确保临床效用及安全性前提下，推动相关研发成果早日上市。生物医药是上海产业发展的主攻方向之一，期待与拜恩泰科（BioNTech）公司进一步开展全方位合作，在技术和产业等方面共同谋划未来发展布局，推动更多创新药物产品在沪研发生产。上海将持续打造国际一流营商环境，为中外企业在沪发展提供优质服务保障。

共同致力于开发和生产出安全有效的疫苗并加快交付使用，为应对疫情挑战、满足医疗需求贡献力量。

乌格·萨因介绍了信使核糖核酸



右侧画面中，复星国际董事长郭广昌（中），复星国际联席CEO、复星医药董事长陈启宇（右），复星医药总裁兼CEO吴以芳（左）参与了下午的视频连线

（mRNA）新冠疫苗研发和临床试验进展。他表示，作为一家跨国生物制药公司，拜恩泰科（BioNTech）深切感受到基于尊重互信开展国际合作、协同攻关的重要性，并通过与复星医药携手合作，共同致力于开发和生产出安全有效的疫苗并加快交付使用，为应对疫情挑战、满足医疗需求贡献力量。

市领导诸葛宇杰参加。

当天，复星国际董事长郭广昌在公众

号“广昌看世界”中表示，今天下午，有一场重要的、与复星有关的疫苗视频连线。我们所有参与疫苗研发的复星人倍感鼓舞。现在，我们正与拜恩泰科（BioNTech）这样优秀的合作伙伴一起，夜以继日攻坚克难，力争尽快开发出安全有效的疫苗并尽早交付使用，为应对疫情挑战、满足医疗需求贡献复星的力量。

拜恩泰科（BioNTech）成立于2008

年，致力于研发治疗癌症，传染性疾病和其他重症疾病的下一代免疫疗法。拜恩泰科（BioNTech）的研究基础建立在对人体免疫系统的深入了解之上。拜恩泰科（BioNTech）与包括辉瑞及复星医药在内的合作伙伴紧密合作，开发基于mRNA技术的新冠疫苗。

2020年3月13日，复星医药成为拜恩泰科（BioNTech）在中国的战略合作伙伴，共同在中国大陆及港澳台地区开发、商业化基于其专有的 mRNA 技术平台研发的、针对新型冠状病毒的疫苗产品。

目前，复星医药获拜恩泰科（BioNTech）许可的用于预防新型冠状病毒肺炎的mRNA疫苗获国家药监局批准已于中国境内开展临床试验。截至2020年9月4日，在中国进行的BNT162b1 I期临床试验的144例受试者全部完成了间隔21天的两次免疫接种，目前反应良好。

另一款获得FDA快速通道认证的候选疫苗BNT162b2由拜恩泰科（BioNTech）和辉瑞正在全球进行2b/3期临床试验。10月6日和10月11日，拜恩泰科（BioNTech）和辉瑞分别向欧洲药品管理局（EMA）和加拿大卫生部提交了BNT162b2的滚动申请。（原文刊载于“上海发布”、“上观新闻”）

BioNTech: 马尔堡工厂明年上半年可产 2.5 亿剂新冠疫苗 将向中国供应

◎文|邸宁

作为全球主要新冠疫苗研发企业之一的BioNTech近期表示，供应中国的新冠疫苗将在其德国马尔堡工厂生产，该工厂9月收购自诺华制药，预计2021年上半年产能约为2.5亿剂。

目前，全球共有两个mRNA（信使核糖核酸）技术路线新冠疫苗进入III期临床试验，其一是由德国BioNTech公司研发的BNT162疫苗，其二是美国Moderna公司研发的mRNA-1273疫苗。近期，两家公司分别在欧洲和加拿大提交疫苗上市审批滚动申请，这意味着监管机构可以对已完成的部分疫苗上市申请资料实时审查，加速审批进程。

中国疫苗生产企业则采用不同的技术路径。目前中国共有四款新冠疫苗在印尼、土耳其、阿联酋等国家开展III期临床试验，包括国药集团中国生物的两支灭活疫苗、科兴生物的灭活疫苗、康希诺的腺病毒载体疫苗。

BioNTech 今年3月与中国企业复星医药签署合作协议，由后者负责中国市场mRNA疫苗的研发和商业化，并向香港和澳门地区供应总计1000万剂疫苗。这意味着，若通过国家药

监局审批，中国民众也将有机会接种mRNA疫苗。

不过，BioNTech供应中国的新冠疫苗也不排除在中国本土生产的可能。10月19日，上海市委书记李强与德国 BioNTech 公司进行视频连线时表示，希望BioNTech 与复星医药加强在新冠疫苗项目上的合作，推动相关研发成果早日上市，并期待上海与BioNTech进一步开展全方位合作，推动更多创新药物产品在沪研发生产。

此前复星医药 CEO 吴以芳也表示，复星医药仍在与BioNTech探索各种可能性，包括海外 CMO（合同加工外包）代加工、疫苗中国分装，或全线在中国生产。

BioNTech称，与复星医药合作的原因在于，可以充分利用自身专有的mRNA疫苗技术，同时发挥后者在大中华地区的临床开发经验和与监管机构沟通的能力，及其在该地区分销网

络优势。

如何实现大规模生产

全球疫苗研发进入关键期，如何在短时间内生产出足够的疫苗，并通过安全有效的供应链运送至全球，是各国和疫苗厂商亟待解决的难题。“目前面对的关键挑战是如何在短时期内以史无前例的规模来扩大我们的生产，以应对这次疫情需要。”BioNTech表示，这需要大规模扩大现有mRNA 和制剂药品批量生产规模，同时要求扩大整个全球供应链，以满足疫苗的大量生产。

9月18日，BioNTech宣布收购诺华制药位于德国马尔堡的工厂，该工厂拥有约300名员工，未来将生产用于新冠肺炎疫苗的mRNA和LNP（脂质纳米颗粒，用于向人体递送mRNA）

制剂，计划能在2021年上半年生产2.5亿剂BNT162疫苗。

马尔堡工厂是BioNTech制药网络中第三家BNT162疫苗的工厂，另外两家工厂也均在德国。收购完成后，BioNTech 新冠疫苗产量每年将增加7.5亿剂。BioNTech此前表示，与美国辉瑞公司共同开发的疫苗预计将在2020年底前通过审批，获批后，其与辉瑞公司计划在

2020年底提供1亿剂疫苗，到2021年底累计提供13亿剂疫苗。

疫苗全球配送亦对供应链提出挑战。BioNTech预计，mRNA 疫苗能够在2到8摄氏度的环境下保存5天以上供使用，但可

能需要冷链条件进行长期保存。目前，其主要分配试点提供了创新技术，包括超低温冰柜和专门设计的集装箱，以支持全球分销计划。

在中国，新冠mRNA疫苗分销主要由复星医药负责。9月7日，复星医药与国药控股签署了关于 mRNA 疫苗的物流战略合作协议，双方将共同建立疫苗冷链体系，包括疫苗的储运和配送；将共同促进完善疫苗使用应急保障机制；以及将共同提升疫苗等紧急物资的战略储备和配送能力。

mRNA 疫苗将以怎样的价格提供给大众？

目前，部分主要新冠疫苗厂商已公布了定价，均呈现低定价趋势，此前，BioNTech和辉瑞已宣布其疫苗定价为19.5美元/支，Moderna研发的同类疫苗则报价32-37美元/支。

mRNA（信使核糖核酸）疫苗是第三代疫苗研发技术，其优势在于具有较高的特异性和免疫原性。另外，mRNA疫苗的设计更为高效，不需要复杂的细胞系开发，周期只需几天，就可进入生产过程。

不过，由于全球尚无人用mRNA 疫苗上市，其不良反应问题仍待观测，而如何有效合成和递送RNA，则是技术上仍待突破的难点。

新冠疫情中，BioNTech共研发四款候选mRNA疫苗，并于4月底正式开启临床试验。7月21日，BioNTech与辉瑞宣布开启其中一款候选疫苗BNT162b2的临床II/III期试验。8月5日，BioNTech与复星医药宣布另一款候选疫苗BNT162b1在中国获批临床I期试验。截至9月4日，在中国江苏省泰州市进行的BNT162b1疫苗I期临床试验已有144例受试者全部完成了间隔21天的两次

免疫接种，目前反应良好。BNT162b2也已在中国递交临床试验申请，目前仍在申请过程中。

BioNTech表示，目前全球已有3.7万名受试者加入其全球II/III期临床试验，其中超过3.1万人已经接种了两剂疫苗。

目前，BioNTech和辉瑞已向欧洲药品管理局（EMA）提交BNT162b2的上市审批滚动申请，EMA的人类用药产品委员会（CHMP）已开始评估临床前试验中产生的数据。BioNTech和辉瑞将继续与EMA进行定期对话，以提供正在进行的第三阶段研究的结果，正式的市场授权申请（MAA）提交将在滚动审核过程之后最终确定。

未来中国临床试验如何与国外桥接？

复星国际联席CEO、复星医药董事长陈启宇表示，mRNA疫苗III期临床试验是全球性试验，中国进展也取决于全球临床试验进展，待全球临床结束后，中国如何进行数据链接转换，是否还需做其他研究，具体计划仍在跟国家药监局协商完善中。

近期，阿斯利康和强生公司分别暂停旗下新冠疫苗临床试验，原因在于试验过程中出现安全性风险。而对于尚未有人用经验的mRNA疫苗，安全问题更是监管与研究者的第一考量。

对此，BioNTech表示，其与辉瑞公司正透过内部专家小组和独立的安全性监测委员会，来持续监测和评估接种疫苗后潜在的副作用，并计划针对受试者进行两年的持续追踪。

BioNTech还表示，若疫苗获批使用，还计划与合作伙伴采用安全监控系统，在疫苗上市后持续提供疫苗安全性监控。（原文刊载于“财新网”）

研发周期可缩短至1年 德国新冠疫苗研发企业与复星医药携手参加进博会

◎文|陈玺撼

拜恩泰科 (BioNTech) 和复星医药签订战略合作协议，共同在中国大陆及港澳台地区开发针对新型冠状病毒的候选疫苗。

第三届中国国际进口博览会进博会医疗展区首次设置的公共卫生和防疫展区再添一大看点。

10月20日，正在开发针对新型冠状病毒候选疫苗的拜恩泰科 (BioNTech) 宣布将首次参加进博会，在公共卫生和防疫展区亮相。拜恩泰科 (BioNTech) 公司创始人兼首席执行官乌格·萨因将出席进博会，在第三届虹桥国际健康科技创新论坛上通过视频发表主旨演讲。

疫苗研发周期可缩短至1年

拜恩泰科 (BioNTech) 是德国专注于下一代免疫治疗并开创众多针对癌症及其他严重疾病新疗法的公司。

今年3月13日，拜恩泰科 (BioNTech) 和复星医药签订战略合作协议，共同在中国开发针对新型冠状病毒的候选疫苗。

今年7月18日，BNT162疫苗的I期临床试验在中国江苏省泰州市启动。截至9月4日，在中国进行的I期临床试验的144例受试者全部完成了间隔21天的两次免疫接种，目



拜恩泰科 (BioNTech) 和复星医药携手开发针对新冠病毒的候选疫苗，并携手参加进博会

前反应良好。两家公司还计划基于拜恩泰科 (BioNTech) 专有的mRNA技术，在中国启动其他候选疫苗的临床开发。

信使核糖核酸 (mRNA) 是携带遗传信息的小型核酸片段，为人体细胞提供指令，产生靶标蛋白，即抗原，从而激活人体免疫反应，抵抗相应的病毒。

与传统疫苗相比，mRNA疫苗具有四点鲜明的优势：生产周期短；容易大量生产，支持全球供应的目标；能够快速开发新型候选疫苗；不带有病毒蛋白，因此没有感染风险。

传统疫苗基本需要8年以上的研发周期，而在特殊疫情情况下，mRNA疫苗研发

周期有望缩短至1年左右。mRNA疫苗的生产工艺相对便捷，从疫苗设计到样品制备可在一到两个月内完成。

今年8月27日，拜恩泰科 (BioNTech) 和复星医药宣布达成一项协议，将向中国香港特别行政区和中国澳门特别行政区供应1000万剂mRNA候选疫苗BNT162。

拜恩泰科 (BioNTech) 方面表示，在临床开发阶段，将通过其位于欧洲的mRNA生产工厂提供临床疫苗。如果疫苗在中国获得销售许可，复星医药将在中国大陆及港澳台地区独家销售疫苗。

据透露，拜恩泰科 (BioNTech) 将与合作伙伴复星医药携手亮相本届进博会，展位位于医疗器械和医药保健展厅的Fosun Health展台，两家企业联手开发新型冠状病毒候选疫苗的进度将引发高度关注。（原文刊载于“上观新闻”）

首张国产注册证落沪 博毅雅本土化战略迈出坚实一步

◎文|博毅雅BREAS

2020年第三季度，博毅雅睡眠呼吸治疗仪iSleep拿到了“沪械注准”注册证，并在本季度启动本土化生产。这是博毅雅聚焦中国市场、本土化战略进程道路上的一个里程碑。

睡眠呼吸治疗仪iSleep早在10年前就进入中国市场，这款CPAP呼吸机技术先进、性能卓越、造型革新，主要用于辅助治疗成人阻塞性睡眠呼吸暂停综合征。自面世以来，博毅雅的iSleep在市面上反响热烈，受到广大经销商和用户的青睐。

自2009年“分级诊疗”政策萌芽、2014年国产器械遴选，到2020年的多项鼓励性政策不断推出，可见国家层面在持续鼓励国产医疗器械发展。而博毅雅聚焦中国本土市场，推进本土化战略正是基于大环境制定的发展方向。在博毅雅公司注册和工程师团队的共同努力下，iSleep于今年第三季度拿到国产注册证，并将于10月份开始在中国本土化生产。iSleep丰富了博毅雅中国市场的家用产品线，让患者有更多的选择。同时，国产化在一定程度上缩减了产品的制造成本，这与博毅雅至始至终秉承的“患者至上，让更多患者享受到畅快呼吸”的理念相契合。

聚焦中国 全力支持抗疫

2020年年初，面对突如其来的新冠疫情，博毅雅快速反应，第一时间开始向瑞典追加订单，并春节期间安排应急值班，对接有需要的用户。我们向湖北省11个市14家医院捐赠了140台医用无创呼吸机。同时我们积极配合复星基金会完成多次公益捐赠项目（累计三批次150台Vivo, 160台Z1），并协助从海外直接采购新型号产品投入抗疫一线。

博毅雅1991年成立于瑞典哥德堡，是拥有欧洲高质量和高性能的呼吸机品牌，并已在欧美众多国家被纳入医保范围，为不同类型的呼吸疾病患者提供专业医疗服务。博毅雅合作伙伴全球分布广泛，覆盖逾40个不同的国家和地区，服务近百万不同的医院及个人用户。2017年，博毅雅成为复星医药成员企业。

重磅！复宏汉霖新冠病毒中和抗体 HLX70 新药临床试验 申请获美国 FDA 批准

◎文|陈迪

2020年10月4日，复宏汉霖（香港联交所代码：2696）宣布新冠病毒中和抗体HLX70针对新冠病毒肺炎（COVID-19）、新冠病毒引起的急性呼吸窘迫综合征（ARDS）或多重器官衰竭（multiple organ failure）等适应症的新药临床试验申请（Investigational New Drug Application, IND）获美国食品药品监督管理局（United States Food and Drug Administration, US FDA）批准。复宏汉霖也由此成为首个自主向美国FDA递交新冠病毒中和抗体临床试验申请并获得批准的中国制药企业。

候选抗体HLX70为利用基因工程技术构建的靶向新冠病毒SARS-CoV-2表面刺突蛋白（S蛋白）S1亚基上受体结合域（receptor binding domain, RBD）的全人源单克隆抗体，是典型的IgG1 Kappa免疫球蛋白。新冠病毒感染人体细胞的关键步骤之一为病毒表面S蛋白S1亚基的RBD区域与人体细胞表面的血管紧张素转化酶2（angiotensin II converting enzyme 2, ACE2）蛋白结合，从而引发人体细胞的内吞作用将病毒吞入细胞内[1,2]。HLX70与病毒S蛋白的结合位点亦为S蛋白RBD区域，且HLX70与S蛋白RBD区域的亲和力更高。当HLX70结合到病毒表面的S蛋白RBD区域后，病毒将无法与人体细胞表面的ACE2结合，从而达到抑制病毒感染的效果。

2020年5月，面对新冠疫情的全球蔓

延，复宏汉霖与三优生物、之江生物达成合作协议，共同研发针对COVID-19的全人源抗体药物。基于公司丰富的抗体研发经验以及完善的抗体研发、生产与商业化全产业链平台，复宏汉霖在候选抗体后续开发与生产中承担主导任务。遵从人用药物注册技术要求国际协调会议（ICH）的指导原则，复宏汉霖对HLX70进行了药理学、药代动力学和毒理学等临床前研究，以评估HLX70的有效性和安全性。体外药效结果表明，HLX70与新冠病毒S蛋白RBD区域具有较强的特异性结合能力，能够在蛋白和细胞水平显著阻断新冠病毒S蛋白RBD与人ACE2的结合，并能阻止不同新冠病毒毒株感染非洲绿猴肾细胞。体内药效结果表明，HLX70在人ACE2转基因小鼠模型中对新冠病毒感染具有明确的保护效果。体内重复给药毒性试验显示，静脉注射HLX70具有良好的安全性。

除HLX70外，公司自主开发的另一款ACE2-Fc受体融合蛋白HLX71也在加速推进临床前研究，两个相关研发项目目前均已获得国家重点研发计划“公共安全、风险防控与应急技术装备”重点专项立项支持。同时，复宏汉霖亦就HLX71及HLX70/HLX71联合用药方案递交了中国发明专利申请。此次复宏汉霖成为首个自主向美国FDA递交新冠病毒中和抗体临床试验申请并获得批准的中国制药企业，也显示了公司多方面寻求加快研发进展，积极承担企业社

会责任的速度与决心。未来，复宏汉霖将携手项目合作伙伴加快开发中和作用强、体内外模型评价充分、产业化成功率高的抗新冠病毒中和抗体，并不断探索于全球更多国家开展国际临床研究的可能，为抗疫贡献更多力量。

复宏汉霖（2696.HK）是一家国际化的创新生物制药公司，致力于为全球患者提供优质高价位的创新生物药，产品覆盖肿瘤、自身免疫疾病等领域。自2010年成立以来，复宏汉霖已建成一体化生物制药平台，高效及创新的自主核心能力贯穿研发、生产及商业运营全产业链。公司在中国上海、中国台北和美国加州均设有研发中心，按照国际GMP标准进行生产和质量管控，位于上海徐汇的生产基地已获得中国和欧盟GMP认证。

复宏汉霖前瞻性布局了一个多元化、高质量的产品管线，涵盖20多种创新单克隆抗体，并全面推进基于自有抗PD-1单抗HLX10的肿瘤免疫联合疗法。截至目前，公司已成功上市国内首个生物类似药汉利康®（利妥昔单抗），首个中欧双批的国产生物类似药汉曲优®（曲妥珠单抗，欧盟商品名：Zercepac），HLX03阿达木单抗与HLX04贝伐珠单抗上市注册申请正在审评中，其中HLX03已获得优先审评审批资格，有望于今年上市。复宏汉霖同步就10个产品、8个联合治疗方案于全球范围内开展20多项临床试验，产品对外授权覆盖全球近100个国家和地区。

首秀! LANVIN 时装秀在豫园上演

◎文|复星星厨

10月17日,上海,法国高级时装屋LANVIN(浪凡)在上海豫园成功举办2021年春夏时装发布会。此次新品系列的发布亦同时作为第三届中国国际进口博览会的特别预热活动之一,LANVIN将领衔复星时尚集团(FFG)旗下海外时尚品牌首次参与2020进博会,亮相FOSUN HAPPINESS展区,在举世瞩目的国际展览舞台上呈现其品牌核心历史与精致法式生活方式。

作为复星时尚集团旗下海外成员企业之一的LANVIN,选择在同属复星集团旗下的豫园,这一中国传统文化地标举办大秀,将之与西方时尚语言深度融合,汲取中西文化的精髓,凭借着对不同文化艺术的敏锐洞察,向经典致敬,向未来前行。此举也体现了复星对其全球化产业生态布局和品牌整合能力的一次绝佳展示。

01

LANVIN 豫园大秀, 展现浪而不凡

LANVIN品牌的核心价值始终是对时代的反思以及对待历史的尊重——立足过去,创造未来。此次LANVIN 2021春夏新系列在2020年十月金秋的中国上海开启了一段全新的时空穿越之旅,引领新旧对话,交融传统与现代,完美诠释了其品牌创意总监Bruno Sialelli(布鲁诺·西亚雷利)的奇思妙想。

2021 LANVIN 春夏系列中, Bruno Sialelli重换了品牌的标志性风格,以Jeanne Lanvin的标志性礼服“robe de style”这一品牌的设计基础廓形为灵感,让这些设计风格化身为LANVIN未来的全新代表人物、英雄和女英雄。生于1889年的LANVIN品牌创始人Jeanne Lanvin以其独特的设计风格和敏锐的时尚嗅觉吸引了众多忠实消费者。乐观主义在上个世纪初期由隐约浮现到成熟自成一派,并在装饰艺术(Art Deco)中动态的、具有前瞻性的图形主义中得到充分的表达,寓意着时装艺术与社会关系之间的互动,描绘了关于进化、实验与梦想的蓝图。如今恰逢一场突如其来的



131年的LANVIN 碰撞百年豫园, LANVIN 2021 春夏时装秀从巴黎移师上海豫园举行

全球危机正在肆虐,这种乐观主义精神或许能恰如其分地由历史中找到呼应,从而为现实汲取勇往直前的力量。

时装秀的文化语境同样发人深省:中国文化对20世纪20年代的艺术和时尚有着深远影响。中国艺术的风格和美学思想为装饰派艺术注入了新鲜的血液,丰富了装饰艺术在线条装饰、流线型轮廓等方面的形式和内容。在不断深化的文化交流中,中法两国相互促进,都尊崇奢华感、有限性、独特性,文化共存。

02

融汇中西文化, 夯实全球化2.0战略

LANVIN 2021春夏时装秀是品牌加入复星大家庭后在中国举办的第一场时尚大秀,也是今年突如其来的疫情影响并席

卷了包括中国在内的世界各国和地区后,LANVIN的第一场大秀。

复星时尚集团作为一家负责任的,扎根中国的全球化企业,始终相信中国在未来发展中,“国内大循环、国内国际双循环,缺一不可”。LANVIN是复星时尚集团的旗舰品牌,一直以来都在助力国内时尚产业的发展。而复星时尚集团作为上海国际时尚联合会时尚服饰分会的执行会长单位,更是始终致力于打造上海国际时尚生态圈。此次,LANVIN在中国传统地标豫园举办大秀,恰恰反映出复星时尚集团深耕生态产业,助力旗下各个国际品牌在中国的深度发展的绝佳案例。

上海国际时尚联合会会长、复星国际联席CEO徐晓亮说道:

借助国内国际双向驱动、文化复兴带来的文化红利以及数字化的C2M产业发展等

有利条件,同时充分借力上海——这座中国时尚的“桥头堡”,时尚产业和时尚品牌得以快速发展。LANVIN 2021 春夏大秀在豫园举行,是复星产业之间协同,坚持内生和外延整合式发展,最终升级家庭快乐消费产业集群的典型案列。

今年10月,恰逢中法两国领导人上海豫园会面一年后,LANVIN 2021春夏时装发布会无疑延续并深化了中法两国之间的文化交流。

复星国际董事长郭广昌表示:

作为一家植根于上海、植根于中国的全球化企业,复星一直希望把我们旗下最好的国际化产品和品牌引入国内,更好地服务于国内的消费者。此次LANVIN豫园大秀,不仅践行了复星长期坚持的中国和全球双向驱动模式,也更是让中西方的艺术与时尚有了一次更深入的碰撞。希望这次LANVIN与豫园所碰撞出来的火花,能够为全世界的时尚产业带来一些创新的灵感。

03

深度产业运营实现品牌重振, 释放时尚强音

自2018年2月成功投资LANVIN以来,复星时尚积极参与团队管理和品牌战略升级工作,并于2019年1月,聘用了年轻的设计师Bruno Sialelli为LANVIN新任创意总监。Bruno Sialelli以柔和明丽的配色、充满童趣的漫画、轻快飘逸的剪裁、丰富的配饰和细节,将全新LANVIN呈现在世人面前。他将目标瞄准了更年轻且富有活力的新一代受众,唤醒这个老牌时装屋沉寂的巨大潜力。

复星全球合伙人、复星时尚集团董事长程云表示:

接下来,我们仍将坚持全球化的发展步伐,通过“双引擎”战略,聚焦深度产业运营。无论是LANVIN 2021春夏时装秀,还是接下来11月,复星时尚集团携旗下品牌LANVIN、Wolford、ST. JOHN 首次参展进博会,都将是展示“全球动力”的绝佳时刻。

演绎法式浪漫 131岁法国 LANVIN 首次参展进博会

◎文|张钰芸

湖心亭被光影环绕,九曲桥变身秀场T台,身着巴黎时装的模特儿仿佛从时空隧道中走来,在明清古典建筑中演绎法式风情。

11月5日,这抹法式情调将走进“四叶草”,期待让更多中国消费者认识它、欣赏它。拥有131年历史的LANVIN(浪凡)是至今仍在经营的历史最悠久的法国精品时装屋,即将首次亮相进博会。

预热进博 时装秀“移师”豫园

10月17日晚,拥有400多年历史的豫园变身时尚“秀场”,身着春夏新装的模特儿在九曲桥上鱼贯而行。这是疫情发生之后,LANVIN的第一场大秀。复星全球合伙人、复星时尚集团董事长、法国LANVIN董事会主席及代理CEO程云说,作为第三届进博会的预热,2021年春夏时装发布会首次从巴黎“移师”上海。当天,欧洲等地的品牌粉丝在线上共赏这一场大秀,感受中国传统地标与西方时尚语言深度融合。

1889年,珍妮·浪凡(Jeanne Lanvin)在法国巴黎创立LANVIN,最初只

是一家女帽店,但很快就受到了当时巴黎时尚女性的追捧,开启了她的时装帝国。

复星时尚集团董事长程云介绍,爱女玛格丽特是珍妮的灵感缪斯,因此小雏菊成为品牌中的标志性元素,再加上珍妮酷爱旅行,世界各地的文化艺术元素都能成为她设计时装的灵感,但法式浪漫始终是最重要的风格。直到今天,LANVIN公司的总部仍在巴黎福宝大道上,与爱马仕等全球奢侈品牌共享时尚中心。

2018年2月,复星时尚集团投资LANVIN,加速这一品牌在中国的发展速度,而参加进博会,则是为了让更多中国消费者了解这一低调奢华的法国品牌。程云告诉记者,在第三届进博会上,LANVIN将推出一双中国独家款式的Bumper运动鞋,装饰有“Shanghai 2021”标签,向上海、向进博会致敬。这是第一个由LANVIN设计师布鲁诺·西亚雷利(Bruno Sialelli)设计的运动鞋,非常时髦动感。还有一款手袋也十分特别,形状源于当时品牌创始人珍妮·浪凡自己常用的铅笔盒。猫型手柄的设计灵感,源于法国著名设计师,同时也是她

的好友为其公寓定制的猫型火炉支架。

消费回流 更多新店在路上

章子怡、余诗曼、马伊琍、李斯丹妮、李汶翰、徐艺洋……LANVIN春夏时装秀上,一众明星身着品牌时装亮相。星光熠熠的背后,是该品牌在中国市场的迅速发展。

程云表示,从今年5月开始,LANVIN在中国的销售每个月都有三位数增长。相比全球其他市场,疫情在中国已经得到良好控制,上海“五五购物节”启动后,本土购物活动更是十分活跃,使得LANVIN在中国市场的表现异常优异。一方面是明显的消费回流,很多中国消费者在国内的品牌店购物,他们的需求不减反增。另一方面则是消费心态的变化,疫情之后,消费者更珍惜生活,对品质产品的需求也更多了。

事实上,第三届进博会期间,历峰集团、开云集团、LVMH集团等全球知名的时尚公司都将参展,借助进博会的大平

台,为中国消费者展现高端的品质生活。程云认为,中国已经成为全球最大的奢侈品增长市场,在今天的特殊情况下,全球奢侈品行业更将希望寄托于中国市场,巨头们齐聚进博会,争取中国市场上的高端消费品机会,LANVIN也不能缺席。

“今年疫情期间,我们开通线上销售渠道,消费者可以在品牌天猫奢品旗舰店、微信小程序、直播间等多种线上渠道买到商品,数字化发展正在加速。我们也在鼓励法国团队尝试更多线上玩法。”她告诉记者,随着疫情防控进入常态,更多消费者回到门店,今年LANVIN将加大力度开新店,争取覆盖更多城市。

“尽管2020年的到来并不是我们所期待的模样,但是疫情下,我们反而找到了更坚定的打法,聚焦深度产业运营。”程云说,目前中国市场销售额仅占复星时尚全球市场的10%到20%,还有很大的增长空间,希望在第三届进博会上进一步展现品牌形象,让更多的中国消费者能够欣赏到它们,也能对接到更多的合作伙伴。”(原文刊载于“新民晚报”)

郭广昌：持续全球化 坚持“双循环”



复星国际董事长郭广昌：中美企业家应该一起努力推进改革开发，共享开放及经济双循环带来的成果

10月20日晚，为加强中美工商界交流与合作，促进中美关系健康稳定发展，第四届中美工商领导人对话在线上召开。复星国际董事长郭广昌同学作为受邀嘉宾，在对话中表达了对目前中美两国企业面临的挑战的看法，也提出了他的思考和建议。以下是郭广昌讲话摘要：

2020年，无论中方还是美方的企业家都觉得很不容易。

第一个不容易，新冠病毒全球肆虐，让世界经济陷入困境。

但我们看到一个亮点，中国目前是

全世界应对疫情做得最好的一个国家。之所以能做到这一点，我觉得是取决于中国政府和中国人民所付出的投入和努力。比如最近在青岛再次出现病例，仅用五天就对一千万人完成核酸检测，确保没有遗漏的新冠患者。正因为这样的中国速度，中国现在经济恢复得非常好，已成为全球经济的压舱石。

而遭受疫情最严重打击的旅游行业，在中国已全面复苏。复星旗下三亚亚特兰蒂斯酒店在8月份平均入住率达95%。十一国庆假期，总收入同比增长34%。餐饮、零售也都恢复非常好，很多国际品牌依靠中国区销售增长，减少了不少全球损失。

第二个不容易，是中美关系。

最近，很多中美企业遭受损失，让大家看到未来的不确定性。中美两国在上半年双边投资创九年来最低，双边投资总额竟然只有109亿美元，2016年和2017年下半年，这个数接近400亿美元。可以说目前中美两国贸易战已正在摧毁中美原本紧密的经贸合作。

面对这样一个正走向疯狂的世界，我们这些全球企业的企业家不能袖手旁观。我开玩笑说，总统可以四年换一个，但我们这些企业家不是，我们要持续对客户、员工、社会和世界负责。

今天我们中美两国企业家坐在一起，最需要讨论的还是面对当前挑战，我们该怎么做？

原来一个观点，中美之间关系像夫妻，你中有我，我中有你。虽然最近这对夫妻问题比较大，但中美关系还是那么重要，我们一起掌握全世界35万亿美元GDP，占全球经济总量40%。

大家做企业的，尤其是创业型企业的

朋友都知道，企业在最好的时候，创始人夫妻闹离婚，企业逐渐走向衰败。所以中美之间搞脱钩，最后结果没有中国赢了，或美国赢了，而是整个世界经济可能走向衰落。

我们这些中美企业恰恰是参与其中的投资者、小股东，如果中美最后脱钩，我们必定受损，势必血本无归。所以我们这些企业家虽然只是小股东，但一定要行使应有责任和权利，尽自己最大努力去避免中美关系进一步恶化，以防止世界经济衰退。

具体来说有几个方面值得大家去思考和推动。

第一，我们一起努力进一步推动，共享中国市场改革开放。

最近我看到美国有些媒体在解读中国双循环经济时，认为中国也准备脱钩以后自己单干：中国会更多支持国产，少用美国企业的产品。这些观点让许多美国企业不敢来中国投资。其实我建议美国朋友再去看看习总书记最近在深圳改革开放40周年的讲话，他特别强调了“新发展格局不是封闭的国内循环，而是开放的国内和国外的双循环”。

其实中国内循环更重要是促进国内消费，特别是消费升级。美国技术研发能力很强，有很多世界领先产品都从美国出来，所以中国这个大市场也非常需要美国先进产品。比如特斯拉，在中国现一个月销售额已过1万辆，今年疫情冲击下，特斯拉1到8月中国销售量达到6.9万辆，占全球销量30%，还在不断快速增长。

所以美国企业应该更重视中国市场，更多与中国企业合作，一起把蛋糕做大。我相信当美国企业在中国的利益更多、更大的时候，美国政府也会更愿意支持企业在中

国的发展，而不会去放弃中国市场，让企业受损。

第二，中美企业应该加大合作，为全球命运共同体做更多贡献。

今年最重要的我觉得不是美国大选，而是疫苗什么时候能够研发出来。在全球新冠疫情开始第二波冲击的时候，很多国家企业再陷困境。因此全球很多领先药企和研究团队都日以继夜，希望早日研发出疫苗，彻底打败新冠病毒。

复星作为中国最大药企之一，和德国BioNtech，美国辉瑞三家合作，研发新冠病毒mRNA疫苗。据最新研究进展，我很高兴，我感觉可能在11月底就能够向FDA申报产品，最快估计年底能向全世界提供疫苗。

为什么这款疫苗进展这么快？很重要的一点，我们进行了全球化合作，把中国力量、德国力量、美国力量充分发挥出来。联邦快递CEO也在，疫苗开发出来之后，我们在全球运输也非常需要你们的支持。

此外我再想多提一点，市场本身是分配资源最好的一种力量，所以美国企业该不该留在中国不应该是一个政治决定，而应该是一个市场决定。有些供应链就在中国，要搬回美国去，美国可能也找不到合适的工人，对企业来说就是一个损失，对市场来说也是一个损失。

所以最后一点，我觉得无论总统最后是特朗普还是拜登，无论中国未来如何改革开放，最重要的一点我们应该尊重市场，全球经济不应该由哪个党派来主导，还是应该由市场来主导，尊重市场，不轻易以自己的意志去动用政治力量决定或改变。

我相信以在座企业家的智慧，也相信我们的世界一定会越来越好。

汪群斌：担起民族工业发展重任 引领行业和时代



复星国际联席董事长汪群斌：通过C2M服务家庭客户才能实现复星愿景

近期，民族工业品牌发展论坛在南京举行。复星国际联席董事长汪群斌在论坛上发表讲话，从钢铁产业出发，以南钢为例，分享对于中国民族工业发展的想法，也期待复星在智能工业上行稳致远：

今天，我心情非常激动。感谢全国工商联、江苏省、南京市各级领导及业界、学界对复星钢铁产业、对南钢的信任和支持。

钢铁是我国民族工业发展的“脊梁”。从建国初期“以钢为纲”，到现在成为全球最大钢铁生产国和消费国，中国的钢铁工业发展对中国经济做出了巨大贡献。

2003年，在改革大潮下，复星和南钢走到一起。对复星来说，我们非常骄傲可以参与民族钢铁工业的发展。斗转星移，南钢迈过60载峥嵘岁月，今年是南钢股份上市第20个年头。从上市初期年产150万吨钢的地方性钢铁企业，成长为现在年产1100万吨钢的世界50大钢企（第39位），净利润位列中国钢铁上市公司第四位。复星为南钢股份取得的成绩骄傲，更为我们的民族工业发展而自豪。

中国古代，二十称“弱冠”，一个人成年、开始担当。一家企业的“第20””，更是机会难得，未来可期。全球经济面临挑战，中国经济处于转型，传统制造业由资源驱动型向创新驱动型转变，传统工业体系面临价值重塑。站在新起点上，南钢股份势必要担负起民族工业转型发展重任，成为数智驱动、引领行业、引领时代的伟大企业。

复星作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，我们的使命是让全球每个家庭生活更幸福，为此，我们提出FC2M战略。随着对C2M认知不断深入，越来越感觉到互联网下半场将聚焦产业侧，诞生一批产业互联网头部企业，重要抓手之一就是智能制造。南钢最近正紧锣密鼓地编制

“十四五”规划，战略方向是往工业互联网生态发展，立志成为传统制造业企业中数智化转型的引领者。

“路虽远，行则必至”。复星将坚定不移支持南钢股份做对的事、做难的事、做需要时间积累的事，以更大力度和更多资源支撑南钢股份实现更好、更快的发展：

第一，坚定支持南钢股份更大力度创新研发。管理学家彼得·德鲁克说过：不创新，就死亡（Innovate, or die），这个时代是属于创新的时代。我们看到华为、阿里这样的优秀企业，每年研发投入占营业收入超10%。

南钢股份自2013年以来，坚持每年3%研发投入，自主研发出镍系钢、高强耐磨钢、高档轴承钢、不锈钢复合板等Only 1、No.1领先产品，解决了一批国内急需的“关键产品”和“卡脖子产品”。未来，复星将支持南钢股份加大创新研发投入，坚定发展世界一流的先进钢铁材料，在我国民族工业创新发展的大潮中乘风破浪。

第二，坚定支持南钢股份彻底数智化转型。充分发挥混合所有制股东灵活高效的决策优势和上市公司资本优势，依托工业互联网技术彻底数智化转型，改变钢铁企业一直被外界贴上的“傻大黑粗”形象。

以“一切业务数字化，一切数字业务化”为目标，打造以客户为中心的JIT+C2M生产模式，以更高精度、更快速

度，更绿色高效为用户提供高质量和个性化产品和服务，打造传统工业数智化转型样本，为传统工业数智化转型赋能，提升传统工业可持续发展能力。

第三，坚定支持南钢股份通过投资并购加快转型。复星坚持“产业投资+深度产业运营”双轮驱动模式，投资是补强产业发展必要手段。复星产业布局、全球布局已经基本完成，原则上，复星不再拓展新产业，更多是围绕C2M战略聚焦产业运营的深度落地。而南钢担负复星工业领域C2M生态构建重任，全球化投资能力和专业投资团队将全力赋能南钢股份做产业补强型、上下游整合型以及控股型价值投资。

第四，坚定支持南钢融入江北新区发展的国家战略规划。第五，坚定支持南钢走共赢发展之路。“一花独放不是春，百花齐放春满园”。我们要助力南钢实现与客户、投资者、员工、合作伙伴、政府社会与社区，互为土壤，共同发展。让南钢与五类客户共同成长、共享发展成果，对社会给予更大回报。

再次感谢所有支持和关心南钢发展的社会各界朋友，感谢南钢同学所付出的一切。请大家相信，复星定会作为负责任股东，全力支持南钢这一“企业智慧生命体”的发展。复星和南钢一起，心怀伟大，追求伟大，为民族工业的振兴做出自己的贡献。让我们共同努力。

陈启宇：与全球共破局 让人类健康活到 121 岁



复星国际联席 CEO 陈启宇：当下摆在人类面前的健康问题是解决肿瘤，再下一步是抗衰老、提升免疫力，复星医药与全球共同破局，让创新为全人类服务

目前，新冠疫情仍在全球肆虐。作为一家创新驱动的全球化企业，复星正联合德国BioNTech公司共同研发基于mRNA技术的新新冠疫苗，助力人类全面战胜病毒。由中国企业改革与发展研究会、中国产经新闻报社、网易财经联合主办的2020网易经济学家年会夏季论坛于9月25日在上海举行，主题是《全球共破局》。复星国际联席CEO陈启宇受邀出席，在论坛上分享了复星在大健康领域的持续创新和全球合作的故事。

回顾2020疫情，我们人类抗击疫情无非为了更好地生存生活。

从古至今，我们把人类平均寿命的提高，看作是医疗健康水平提升的标志。第一次工业革命之前，人均寿命差不多40岁，这之后疫苗出现，然后是麻醉药，接着是抗生素，来解决很多感染问题。最近的前二三十年，慢性病得到控制，现在解决什么？解决肿瘤。通过科技发展，引领人类不断进化。

从未来生命健康需要突破的领域来看，摆在我们面前的健康挑战。

首先是肿瘤、脑卒中和心血管，这三件事是当前致死率极高的重大疾病。

之后同样重要的是，抗衰老、通过增强免疫力提升生活质量，让生命健康周期延长。这些都要通过临床、生命科学、大数据、人工智能、医疗器械、区块链等各种技术实现。

这些领域，科技和临床都在不断探索。复星也提出一个“121”的目标，就是通过和全球创新伙伴共同努力，让人类健康活到121岁。

在121岁中我们还缺什么？现在日本人均寿命80多岁，到2030年期望值将提升到92岁，上海现在人均寿命期望值约83岁，女性约86岁，男性81岁左右，我们还有很大距离，这就是我们的挑战。

今天，中国医疗行业经过近15年努力，在全球新药创新活跃度排名第二。大家看到，尽管现在资本市场环境相对严峻，但我们的一批创新型医疗企业仍不断壮大，新兴企业得到VC支持力度还是非常强。

过去十几年，中国医药行业突破过去以仿制为主的市场核心，今天已成为全球除美国外，在新药和医疗技术研发上体系最全、覆盖最全的国家，从小分子药物创新到大分子细胞治疗，再到基因编辑等。我们的全球人才体系非常完整，创新还在不断提升，并正从追赶性创新、粗放型创新，走向引领性创新和精细化创新。

■ 在整个复星健康生态产业上，我们的布局从制药到医疗器械，从诊断技术到大数据支持下的医疗服务健康管理，打造了一个全方位医疗健康解决方案。从药物研发到疾病诊断，到手术治疗、精准治疗、化疗，到线上线下医疗服务和医疗保险，通过各种创新模式全面链接。从研发上，内部创新与全球创新联手，寻找最优秀人才。

我们在全球有一系列的顶尖VC技术企业，参与牛津大学、剑桥大学、哈佛医学院、加州大学伯克利分校的一系列前沿VC的基金创新合作公司，参与以色列的前沿合作。深入全球基础研究第一线，引进数个各领域领先者，研发投入持续加大，2016年、2017年、2018年，上升尤其迅速，去年已有30多亿投入，现在还在持续增加。

■ 前沿科技上，一是与VC基金合作，二是和最新技术公司合作。如Butterfly，它是全球第一家把超声检测仪做成剃须刀大小的手持式工具，实现人工智能化，且价格不高，可替代现在B超大部分操作。我们通过与合作伙伴连接，尽快让更多新产品在中国上市。

我们跟西湖大学许田教授团队合作复星领智，许教授在耶鲁大学担任遗传学系副系主任的时候，就跟他的伙伴一起创办合作孵化器，孵化出来十多个项目，包括全球最早基因测序等。

我希望美高校科研第一线成立高效能孵化模式，在中国也能成功复制。目前已开展一系列孵化项目，通过转基因技术来治疗遗传病。

我们和全球最领先手术机器人公司Intuitive在中国成立合资公司，这也是Intuitive在美国以外唯一一家合资企业，把它作为美国之外第二基地，共同开发新型医疗产业。

■ 商业模式上，我们在硬科技、黑科技上投资，也在医疗模式上创新。在中国，我们有非常强的医疗资源，实际上，跟全球其他国家公立医院比，看病既不难也不贵。通过新方案、私立医院布局、互联网医疗、健康保险公司设立、大数据人工智能进入，以及跟养老对接，在产品服务和长期健康管理之间，形成闭环，达成最高效能，把很多医疗问题和健康问题的管理，再深度解决。我们也在中国推行精准癌症早筛，BFC外滩金融中心开设第一家高端健康管理门诊卓尔荟，并与日本知名医美机构“自由之丘”合作。

相信在政府全面指导下，在更多医疗健康产业界朋友共同努力下，在资本市场和像盖茨基金会公益基金等组织支持下，一定能把未来医疗创新事业做好，为人类健康保驾护航。

（原文刊载于“中国产经新闻”）

徐晓亮：天时地利人和 复星引领时尚“潮”前看



复星国际联席 CEO 徐晓亮：外滩时尚峰会要成为时尚界“达沃斯”+“奥斯卡”，时尚作为快乐产业重要赛道，将持续发力产生乘数效应

10月17日，LANVIN 2021春夏时装周在豫园上演。包括章子怡、马伊琍等在内的明星艺人、KOL、媒体领袖欢聚一堂，超过700万人在线观看，“豫园X LANVIN”相关话题网上讨论近3亿次，一时间风头无两。

作为快乐生态中的重要内容，复星在时尚产业布局已久，复星时尚集团旗下拥有LANVIN、Wolford、St. John、Caruso、Tom Tailor等知名品牌，而豫园股份旗下在黄金珠宝、美妆领域也是动作频频。

不仅如此，在致力于让中国时尚走向世界的上海国际时尚联合会，复星的影响力在不断加强。不仅豫园股份担任会长单位，复星时尚、豫园珠宝时尚集团、BFC和東家也作为分会会长单位掌舵时尚服饰、珠宝腕表、时尚生活暨服务和生活美学四个分会。

作为联合会新一任会长，徐晓亮在9月27日召开的上海国际时尚联合会三届二次全员大会上表达了自己对协会和时尚产业的最新思考，以下是讲话摘录：

天时

一场疫情打乱了全球发展步伐，而今海外疫情仍然肆虐，但国内已经在积极复工复产，在此形势下国家层面提出了双循环的发展新格局，因此国内国际要形成双引擎，需求之下将会积蓄充沛动能，时尚产业空间巨大。

同时，文化复兴所带来的文化红利也让中国时尚产业在品牌、设计等方面有机会顺势大为，要有更多李宁、安踏。

此外，移动互联网、人工智能等新技术以及全链数字化的C2M产业发展趋势也在积极赋能，未来时尚产业想象空间巨大。

地利

随着《文创50条》的出台，上海明确提出要打造“设计之都、时尚之都和品牌之都”，其中“时尚之都”是对上海城市形象的明确定位。

上海和时尚渊源已久，作为中国时尚业的重要发源地，也是中国时尚品牌培育诞生的摇篮，在上世纪二三十年代曾被誉为“远东的巴黎”，是世界级的时尚中心，历史上也涌现出了一大批享誉全国、声名海外的时

尚品牌。进入新世纪以来，与时尚产业密切相关的文化、娱乐、体育、传媒、会展等各类设施和服务相继落地和完善，前卫时尚、接轨国际的一系列节庆活动接连举办，上海已经具备大力发展时尚产业的良好条件和难得的后发优势。在各方的努力下，上海已经成为国内时尚企业、时尚人才向世界进军的舞台，成为海外时尚产业拓展国内市场的“桥头堡”。2016年上海市被国际时尚联盟认定为全球成长最快的时尚之都。

目前基于《文创50条》关于建立“时尚之都”的要求，政府和产业界正在积极推进时尚产业价值链中设计、品牌、贸易、市场、零售、展示、人才等各环节有机融合，以进一步提升上海在全球时尚领域的地位，从而建立一个品牌荟萃、市场活跃、风投云集、消费集聚、影响广泛的国际时尚之都。

人和

今年以来，随着复星时尚集团、豫园珠宝、BFC、東家等一批新会员的加入，上海国际时尚联合会已经吸引了101家会员单位，实力大振。

这当中，复星的加入将会进一步助推协会影响力和上海时尚产业发展。作为上海本土成长发展起来的全球化企业，复星定位于服务全球家庭消费产业集团，聚焦健康快乐富足三大产业。而时尚作为快乐消费的重要组成部分，是复星近年来大力深耕的产业赛道，复星和上海国际时尚联合会之间会有更多的协同和化学反应。

另外，协会完成了新一轮组织架构的调整，从原来的专委会进化为分会的形式。在和原有的各专业委员会合并同类项之后，时尚服饰、珠宝腕表、时尚生活暨服务和生活美学四个分会正式成立。我们希望通过现有的这几个分会摸索和建立起一套完整的可复制的商业模式，各个会员企业依托于自身的产业资源和能力禀赋充分联动和彼此赋能，形成乘数效应。这只是开始，未来我们还将根据发展需要成立新的分会，进一步释放和复制这种发展势能。

未来可期

接下来，通过1+2+7十年发展战略，上海国际时尚联合会要成为中国领先、世界一流的时尚产业协会，实现千家以上的会员单位。短期内，协会要汇聚更多的会员并且服务、赋能好会员。

更重要的是，除了已有的高定周之外，未来要乘着黄浦区打造上海“时尚之都示范区”的东风和百年外滩的地标效应打造业内最高水准的“外滩时尚峰会”。通过联合全球有影响力的时尚品牌、设计师大咖和专家学者，围绕时尚产业发展、行业标准以及未来趋势等议题展开深入讨论。同时还将通过最专业的理论和评价体系发布一系列行业成果，比如白皮书、指数、榜单以及奖项等。

外滩时尚峰会要成为时尚界“达沃斯”+“奥斯卡”

作为“首席服务官”，我将竭尽所能做好服务工作，助力上海时尚之都建设。道路已然清晰，让我们共同努力。

复星医药 2020 年三季报出炉 创新药进入密集收获期 业绩持续稳健增长

◎文|刘明一

2020年10月29日，中国领先的医疗健康产业集团上海复星医药（集团）股份有限公司（“复星医药”；股票代码：600196.SH；02196.HK）公布截至2020年9月30日前三季度（“报告期”）经营业绩。

报告期内，复星医药集团实现营业收入221.03亿元人民币；归属于上市公司股东净利润24.79亿元，同比增长20.12%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润20.60亿元，同比增长19.57%。

持续加大“4+3”研发平台投入 创新药进入密集收获期

复星医药以创新和国际化为导向，大力发展战略性产品，持续完善“仿创结合”的药品研发体系，不断加大“4+3”研发平台的建设（四大平台：生物药、小分子创新药、高价仿制药、新技术治疗；三大体系：内部研发、许可引进、深度孵化）。报告期内，复星医药研发费用为18.78亿元，较2019年同期增长45.55%。

复星医药创新研发逐渐进入密集收获期，大分子方面，HLX02注射用曲妥珠单抗（汉曲优；欧盟商品名：Zercepac[®]）分别于7月、8月在欧盟及中国获批上市；HLX04（重组抗VEGF人源化单抗注射液）用于转移性结直肠癌及晚期、转移性或复发性非小细胞癌治疗的上市注册申请获国家药监局受理；肉毒杆菌毒素RT002用于中

重度眉间纹治疗及颈部肌张力障碍两项适应症III期临床试验均获国家药监局批准。

小分子方面，CDK4/6抑制剂FCN-437c用于ER+、HER2-的晚期乳腺癌适应症于中国境内启动II期临床研究；ORIN1001针对特发性肺纤维化的Ib期临床试验获美国FDA批准；马来酸阿伐曲泊帕片用于成人慢性免疫性血小板减少症适应症（ITP）的III期临床试验获国家药监局批准，此前马来酸阿伐曲泊帕片（苏可欣[®]）用于择期行诊断性操作或者手术的慢性肝病相关血小板减少症的成年患者已于4月获批上市。

与此同时，复星医药持续完善“仿创结合”的药品研发体系，积极推进仿制药“一致性评价”。2020年8月公布的第三批集采名单中，复星医药共有5个产品中标，分别是匹伐他汀钙片、非布司他片、富马酸喹硫平片、盐酸美金刚片及盐酸乙胺丁醇片。

坚定国际化道路， 积极深化全球化布局

复星医药控股子公司Gland Pharma境外分拆上市申请已获中国证监会无异议函和香港联交所批准，并已获印度国家证券交易所及孟买证券交易所上市申请原则性批准。

在国际合作方面，通过借助 Tridem Pharma 在非洲撒哈拉以南英语区及法语区已建立的成熟销售网络和上下游客户资源，进一步巩固在非洲的竞争力并完善

本集团药品国际营销平台；同时，在美国及欧洲搭建营销平台，推进与跨国药企的深度合作，提高在国际市场的药品销售规模。积极在全球范围内寻找优秀的License-out伙伴，复宏汉霖与Accord签订注射用曲妥珠单抗HLX02于美国及加拿大地区开发及商业化的许可协议，并与ESSEX签订关于HLX04用于眼病治疗领域于全球范围内合作开发、注册、生产及商业化的许可协议。

践行企业社会责任， 常态化助力疫情防控

2020年前三季度，复星医药携手全球成员企业主动承担应对疫情防控的物资保障工作，其中，自主研发的新病毒核酸检测试剂盒通过国家药监局应急审批。与此同时，承接负压救护车的生产任务；进一步扩大呼吸机产能，保障呼吸机全球供应；确保全身移动CT的供应，降低因病人转运而造成的多科室交叉感染风险。

此外，复星医药积极与BioNTech合作开发mRNA疫苗，mRNA新冠疫苗BNT162b1已于2020年7月在中国正式开展I期临床，截止2020年9月，144例受试者全部完成间隔21天的两次免疫接种。复宏汉霖新冠病毒中和抗体HLX70新药临床试验申请获美国FDA批准，复宏汉霖成为首个自主向美国FDA递交新冠病毒中和抗体临床试验申请并获得批准的中国制药企业。

复星医药董事长兼CEO吴以芳表示，复星医药将继续在4“IN”（创新（INnovation）、国际化（INternationalization）、整合（INtegration）以及智能化（INtelligentization））战略的指导下，秉承“创新转型、整合运营、稳健增长”的发展模式，围绕未被满足的医疗需求，不断提升产品力、品牌力，持续提高创新能力、整合能力以及国际化能力。

复锐医疗科技全资子公司 Alma Lasers 推出新品 Alma Hybrid™ 独家技术结合三种能量源提供卓越功效

◎文|向昱筱



Alma Laser 新品

10月22日——专注于医美健康产业的医疗科技运营平台复锐医疗科技（英文“Sisram Medical”，股票代码：1696.HK），宣布通过其全资子公司Alma Lasers推出独家新产品Alma Hybrid™。Alma以全球在线发布会的形式隆重召开此次产品发布会。

复锐医疗科技是能量源医疗美容行业全球前五的领导者之一，是中国领先的医疗健康产业集团复星医药的控股子公司。复锐医疗科技于2017年9月19日在香港上市，是第一家在香港联合交易所主板上市的以色列公司。

Alma Hybrid™通过独家结合CO2激光、1570nm 激光和IMPACT功能三种核心能量源技术，为嫩肤及疤痕修复提供气化、非气化和热处理等治疗方式的任意搭配，达到独一无二的治疗效果。

Alma Hybrid™平台的核心是HyGrid™，Alma的创新混合型手具，可按任意比例为病人提供气化和非气化激光治疗。医师通过使用HyGrid™，根据病人治疗需求、及对治疗疗程和疗后修复时间的要求，提供定制皮肤治疗。

此外，医师可根据自身经验和技能，通过Alma Hybrid™的核心智能平台系统，设定其独有的“Signature treatments（标志疗程）”。

国际疤痕治疗大会（“SCARS”）主席Dr. Ofir Artzi表示，“HyGrid™这项革新技术让我能够在进行CO2激光和非气化激光治疗时做出最优组合，从而达到最好治疗效果。在我看来，此次新产品的发布，是个性化激光治疗向前迈出的重要一步。”

复锐医疗科技CEO Lior Dayan表示，“我们很荣幸能够为优秀的医师们提供卓越的技术支持，此次新产品的推出对于复锐医疗科技、专业医师、以及病人都是一次里程碑的进展。”

更多详情关注“复锐医疗科技 提高生活质量”官网：<http://www.sisram-medical.com>。

复星医药控股子公司复创医药与礼来制药 就抗肿瘤小分子创新药达成许可协议

◎文|陈迪

复创医药授予礼来制药在全球除中国大陆、港澳特别行政区以外所有区域，就复创医药研发的BCL-2 选择性小分子抑制剂 FCN-338开展独家研发和商业化等许可权利。

FCN-338目前已获批在美国和中国进行I期临床试验。

复星医药控股子公司重庆复创医药研究有限公司（以下简称“复创医药”）与Eli Lilly and Company（美国礼来制药公司，以下简称“礼来制药”）签署了License Agreement（以下简称“许可协议”）。

复创医药授予礼来制药在全球除中国大陆、香港特别行政区及澳门特别行政区以外所有区域（以下简称“礼来制药区域内”），就复创医药研发的BCL-2 选择性小分子抑制剂 FCN-338开展独家研发，注册，生产和商业化许可等许可权利。复创医药拥有中国大陆、香港特别行政区和澳门特别行政区的所有权利。双方将在各自区域内

进行临床试验、开发、商业化等活动。

复创医药联合创始人及首席执行官王为波博士表示：

“FCN-338 作为复创医药丰富的血液瘤管线中的一员强将，高选择性地抑制BCL-2，靶向抗凋亡通路的关键靶点，有潜力成为患者治疗的新选择。礼来制药强大的全球临床注册开发能力将帮助FCN-338快速上市，更早地造福全球病患。”

根据许可协议，礼来制药将向复创医药支付四千万美元（\$ 40,000,000）的首付款以及最高四亿美元（\$ 400,000,000）的开发及销售里程碑付款，并根据礼来制药区域内的年度净销售额支付复创医药中到高个位数比例区间的销售提成。

复星医药董事长兼首席执行官、复创医药董事长吴以芳表示：

“我们很高兴能和全球领先的医药公司礼来制药达成合作协议，共同开发FCN-

338，以惠及全球更多血液肿瘤患者。本次合作将有助于加快FCN-338的海外研发注册进程和市场化，为市场尚未满足的临床需求提供更多的治疗选择。”

礼来制药Loxo Oncology首席运营官Jacob Van Naarden 先生表示：

“BCL-2 是一个重要的肿瘤靶点。FCN-338有很大的潜力造福病患，并成为我们抗肿瘤管线中的重要组成部分。我们计划在接下来的几个月内在美国启动I期试验，期待获得临床药理学数据。同时我们将从FCN-338 与LOXO-305 的联用入手，探索FCN-338 与我们管线内产品联用的潜力。”

关于礼来制药

Eli Lilly and Company（美国礼来制药公司）是一家全球领先的医药公司，致力于通过创新改善人类健康水平。了解公司更多资讯可登录官网：www.lilly.com。

复宏汉霖与亿胜生物签订全球许可协议 共同开发贝伐珠单抗 HLX04 眼科适应症

◎文|陈迪

10月15日，复宏汉霖（2696.HK）宣布与亿胜生物科技有限公司（简称“亿胜生物”，1061.HK）旗下全资附属子公司亿胜生物投资及珠海亿胜（合称“亿胜”）签订了一项共同开发及独家许可协议，双方将合作开发复宏汉霖自主开发与生产的贝伐珠单抗HLX04治疗湿性年龄相关性黄斑变性（wAMD）等眼科适应症，同时复宏汉霖授予亿胜在全球范围内针对眼科适应症进行注册开发、生产及商业化的独家许可权。

基于本次合作条款，复宏汉霖将主要负

责HLX04的临床前开发及临床试验，而亿胜将负责HLX04在全球范围内的监管备案及商业化开发。亿胜承担其中80%的研发成本。协议签订后，如达到既定条件，复宏汉霖将有权获得高达4300万美元的签约、监管和商业里程碑付款；另外，当产品累计净销售额超过6亿美元后，每增加10亿美元累计净销售额还可获得3000万美元里程碑付款。未来复宏汉霖还有权获得最高可达产品年度净销售额10%的特许权使用费。此外，亿胜有权将产品再许可给第三方，复

宏汉霖亦可获得20%的再许可收入分成，相关分成比例可在未来由双方协商调整。通过本次合作，复宏汉霖与亿胜生物将共同承担HLX04针对相关眼科适应症的研发风险与开支，并分别发挥双方在产品研发和眼科药品全球商业化方面的优势，提前规划HLX04的全球商业化布局。

虽然贝伐珠单抗已获批多个肿瘤领域的适应症，但在全球范围内尚未获批用于眼科相关疾病的治疗，HLX04有望成为首批获得批准用于眼科相关疾病治疗的贝伐珠单抗。

豫园股份再饮金徽酒 完成要约收购增持至 38%

◎文|豫园股份

10月20日，豫园股份公告旗下主体海南豫珠完成对金徽酒股份有限公司8%股权的要约收购，该笔交易是继2020年8月3日豫园收购金徽酒29.99%股权之后的再次增持，目前豫园股份及其旗下主体合计控股38%，进一步优化了上市公司股东结构。当天金徽酒业涨停收盘，每股报23.84元。

金徽酒前身系康庆坊、永盛源等多个酒坊基础上组建的甘肃省大型白酒企业，是国内建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一。1960年，“金徽酒”成为全国首批获准国家注册的白酒品牌。2016年，金徽酒在上海证券交易所上市。

据地方志记载，金徽酒源于西汉，盛

于唐宋，明清时期成为闻名遐迩的“西部酒乡”。金徽酒的诞生地位于中国南北分界线秦岭地区南侧，素有陇上江南美誉，也是长江上游嘉陵江深处的著名酿酒地，与五粮液、剑南春、泸州老窖等共同分布于长江流域中国名酒长廊地区。这里四季分明，气候温润，山川秀美，是微生物群落生长的天堂。陇南地区历代以来文人荟萃，李白为此地留下《蜀道难》的千古名篇，宋代也留下了抗金名将吴玠犒劳得胜之师的“金盃酒”传说，可以称为金徽酒酿造历史的渊藪。

作为复星快乐板块旗舰平台，豫园股份近年来围绕家庭快乐消费产业进行全面

布局。酒业是食品饮料领域优质赛道，行业空间广阔。此外，酒业布局有望与豫园股份已有的餐饮、食品、商业与文创等多个产业集群形成良好的协同效应，并加速放大旗下餐饮食品业务群的规模效应。

金徽酒作为豫园股份家庭快乐消费生态中一位重磅的新成员，也是第17个中华老字号品牌，高度契合豫园“好产业，好产品”的价值主张。本次要约收购完成后，将有利于豫园股份进一步加强对金徽酒的赋能，促进其与豫园、复星的生态协同和融合，帮助金徽酒提升竞争实力和公司价值，进一步开拓市场，打造更多的优质产品。



金徽酒成为复星快乐家族新晋成员

绿波廊 南翔馒头店 DA VITTORIO 遇外滩 荣登 2021 上海米其林指南

◎文|豫园股份



豫园绿波廊、南翔馒头店荣登 2021 上海米其林指南

10月21日，2021上海米其林指南公布了。

豫园股份旗下绿波廊与南翔馒头店（豫园旗舰店）两大老字号品牌再度上榜，这是绿波廊连续第5次，也是南翔馒头店第4次获此殊荣。与豫园相隔数百米之外，坐落于BFC的意大利传奇餐厅DA VITTORIO SHANGHAI今年再下一城，晋级二星，以精致口味打动食客的遇外滩双喜临门，喜获米其林一星殊荣，主厨陈志评荣获米其林上海首次颁布的“年轻厨师奖”。

什么是“米其林”？

想必吃货界的老司机们对此应该并不陌生，源自法国的《米其林指南》可以说是目前世界上最权威的美食评比手册，评判标准极其严苛，堪称是美食界的奥斯卡。

廊里乾坤，始于豫园

“一点宴天下，一品绿波廊”——坐落豫园九曲桥畔的上海绿波廊酒楼，原址明嘉靖年间茶坊，为潘氏豫园西面楼阁群之一，距今400余年。民国十三年（公元1924年），西园楼阁一部分设茶楼，取名「乐圃阁」。1973年初，柬埔寨国王西哈努克亲王来豫园，款待亲王的14道点心菜单引起很大反响。1979年，旧楼改建为餐厅，起名“绿波廊”。

海派绿波廊，一点宴天下

多年来，绿波廊在餐饮界享有美誉，也是文人墨客簪盍良朋的场所，留下诸多文化印记。如：朱杞瞻先生亲笔书写“回味无穷”牌匾，田恒先生赐字“绿波廊”牌匾，钱君匋、谢稚柳、程十发、刘旦宅、韩天衡等名家留下的包房匾额题字等。它们在串联起绿波廊历史

之余，更成为珍贵的文化资产与历史记忆。

“春水绿波诗意浓，回廊朱阁景情媚。”历经四十年长足发展，已接待过五十余批各国重要贵宾，并荣获上海老字号、上海市十佳商业品牌、上海市著名商标、国家特级酒家、国家五钻级酒家等多项荣誉称号。2014年亚信峰会时为各国第一夫人定制的“夫人套点”、2018年进博会欢迎晚宴上为迎接各国元首特制的“荷韵套点”等，让绿波廊更名声大振。

南翔馒头店：天下一笼，上海味道

同治十年（公元1871年），南翔镇日华轩点心店主黄明贤始创紧酵小笼大肉馒头的制法，光绪二十六年（公元1900年）其家人吴翔升将豫园九曲桥旁的楼阁“船舫厅”租下，起名“长兴楼”，主打南翔小笼馒头，后长兴楼改名为“南翔馒头店”。120年来，南翔馒头店深受海内外食客的认可，创下了南翔小笼馒头“始于南翔，兴于城隍”的美誉。

如今，南翔馒头店和南翔小笼馒头荣获中华老字号、中国名点、中华名小吃、上海名店点心、中国商业名牌企业、中华餐饮名店、上海市著名商标等称号，桂冠频摘。现任上海豫园南翔馒头店有限公司豫园店厨师长的游玉敏，26岁被评为南翔小笼馒头制作工艺第六代非遗传承人，她推动豫园南翔馒头店入选米其林“必比登美食推荐”，向世界传播小笼文化。

南翔小笼馒头皮薄、馅丰、汁多、味鲜、形美，根据不同季节，加入蟹膏、蟹黄或虾仁或春笋，以取时鲜。每两面粉制作10个小笼包，每只加馅4钱，收口处打16个以上的褶，细节见精巧。

各式风情，摘星BFC

上榜的BFC邀请两家餐厅主厨推荐时令佳肴，展呈摘星指南。BFC尚有众多拥有米其林血统的星级品牌餐厅，期待食客BFC探美味。

来自意大利的传奇餐厅荣膺米其林二星 DA VITTORIO SHANGHAI

电话：021-63302198

地址：BFC 北区 N3幢 3层

【星厨推荐】

蓝鳍金枪鱼塔塔

海洋精妙之作

肉质甘美丰腴的蓝鳍金枪鱼刺身，佐以酱油与生姜汁制成以假乱真的“鱼子酱”，完美诠释 DA VITTORIO 海洋之爱。

烤鳌虾、南瓜冰沙、肥肝碎

梦幻色彩之旅

新西兰海鳌虾的鲜甜，在石榴浓缩酱汁修饰下达到微妙平衡，突出时令元素的南瓜冰霜与冻干肥肝碎，为整道菜带来多重色彩与层次冲击。

炭烤和牛肉眼

丰厚肥美与淡雅清爽融合之味

精选M5级和牛眼肉炭烤，肉食爱好者都难以抗拒。薄如蝉翼的土豆片，将南瓜泥层层包裹，淡雅芬芳的洋甘菊泡沫浇汁，与肥美肉质完美协调。

中国首家荣获米其林星级餐厅闽菜品牌 遇外滩

电话：021-63777668

地址：BFC 南区3层

【星厨推荐】

厦门红鲷蒸米糕

闽南传统宴席经典名菜

福建及台湾地区传统名菜，常作宴席压轴大菜，是土地与海洋风味的凝缩。红鲷壳坚硬肉紧实，蟹黄满溢。葱油小火慢熬提味，米糕混合葱香、蟹香。

佛跳墙

福建头牌名菜 享誉海内外

光绪年间起成为闽地传奇，风靡海内外。上等参、鲍、鱼肚、瑶柱等几十种珍贵食材细火慢炖。尝来各见芬芳：海有海味，肉有脂香，胶质黏唇，上汤清亮，当之无愧闽菜状元。

鸡汤氽海蚌

清雅闽菜之代表

十六小时慢火熬制鸡汤，滚烫状态氽入海蚌，蚌肉微熟，色白而腴，浅卧汤中，不见一丝油星，如空谷幽兰出尘。

丽江·地中海国际度假区发布 升级当地休闲度假产业

◎文|复游城丽江

近期，复星旅文丽江·地中海国际度假区在丽江举办“点亮丽江·链接世界”主题发布活动。这是继三亚亚特兰蒂斯后，复星旅文推出的第二个综合旅游度假目的地产品。复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农、复星旅文联席总裁曹鸣龙和郭庆等150余位嘉宾出席发布会。

会上，中国第一匠人平台“东家”、亚太酒店协会分别与地中海国际度假区签署战略合作协议，标志着丽江东家匠人之家和亚太酒店协会西南会馆入驻地中海国际度假区。

当天晚宴，丽江复星旅游文化发展有限公司、中商（广州）文化旅游发展有限公司与丽江政府相关部门签署《2020亚太酒店与地产合作论坛协议》，拟于11月下旬将论坛引入丽江。

Club med全球总裁Henri Giscard d'Estaing先生通过视频对发布会表达祝贺。他认为Club Med创造的“快乐模式”将受到更多中国消费者的喜欢，也相信Club Med能够与中国股东复星集团一起，为中国的休闲度假产业升级发展做出积极的贡献。

FOLIDAY生活方式打造休闲度假新趋势

丽江·地中海国际度假区是“复游城”系列的又一力作，是升级的度假产品。度假区总占地面积约1043亩，容积率约0.43，涵盖计容约5.6万㎡Club Med度假村，约2.2万㎡主题商业区，约23.8万㎡雪山度假屋和森林运动公园。如果说三亚亚特兰蒂斯是“独一”IP，那正在丽江打造的地中海国际度假区将集合Club med、洛克探索世界、飞越驼峰主题乐园等多个IP，给消费者更丰富的休闲度假体验。

Club Med 带动丽江度假市场全面升级

丽江是世界著名的旅游城市，也是中国唯一同时拥有“世界文化遗产”、“世界记忆遗产”、“世界自然遗产”三项世界遗产桂冠的城市。每年吸引游客超过5400万人次。复星旅文引入Club Med度假村，填补高端客群市场空白，吸引高端客群，尤其是家庭亲子这一主力客群。

此外，复星旅文旗下Thomas Cook，将提供一站式高端品质旅游定制咨询和服务。旅游度假目的地专业运营商——爱必依，旅游目的地文化演艺公司——泛秀，国际亲子玩学俱乐部——迷你营，都将陆续进驻丽江·地中海国际度假区，助推丽江休闲度假产业的升级发展。

3#CIIIE

THE THIRD CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXHIBITION



10
11

复星 2020.10.31

进博会

THE THIRD CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXHIBITION

三届老友携重磅产品亮相进博会 助力“双循环” 打卡 FOSUN 展台最全攻略

2020年，复星连续三届组织旗下多家海外成员企业和合作伙伴参展中国国际进口博览会，持续践行植根中国的全球化企业战略理念。

此次参展，复星以更高目标和标准，精心策划参展内容，积极筹备高水准论坛，注重线下线上结合、场内场外互动，助力进博会更出彩、出色、有影响力。本次参展面积达1204平方米，包括连续三届亮相医疗器械及医药保健展区的Fosun Health展台（展位号：8.1 B04-002）、本届新增的公共卫生防疫展区（展位号：8.1 B05-004），及首次亮相的Fosun Happiness消费品展区（展位号：5.2 A4-03）。

扩内需、促开放、助交流，已成为新时代背景下的“进博力量”。通过参与第三届进博会，复星助力提振疫情防控常态化下全球经济复苏的信心，国家级进出口贸易展示与交流的“主场外交”，以及国家展示对外开放的决心，为稳定世界经济注入“复星动力”；充分展示复星FC2M生态的创新引领优势，展现复星强大的品牌、产品组合，加深各级政府、参展商、专业观众等对于复星全球产业的认知；亮相复星全球化产业、资源、品牌整合能力及产业资源。

复星国际董事长郭广昌表示，复星将以进博会为契机，在场内、场外搭建政府-行业-企业的沟通、互动桥梁，助力全球经贸、技术、文化交融，推动双边采购、合作项目落地，以“复星动力”为进博会办得更出彩、出色、有影响力做出努力与贡献。



品牌亮点 | 直播活动
扫码在线看 FOSUN 在进博



FOSUN HAPPINESS 消费品展区

展位号: 5.2H A4-03

参展面积: 500平米

LANVIN

首发Bumper等多款新品

ST.JOHN

新任设计师Zoe Turner为品牌打造的首个完整系列-2020秋冬系列

Wolford

首发Wolford x Adidas联名限量款，展出“从摇篮到摇篮”金牌认证的时尚环保Aurora欧若拉系列

DAMIANI

展出5款珍藏在DAMIANI意大利总部博物馆、获得珠宝界“奥斯卡”奖的作品原件

DJULA

悬挂式艺术空间，以3D数字建模及AR互动技术，立体呈现珠宝独特设计细节

IGI

全球权威宝石鉴定评估机构世界级鉴定设备及鉴定设计课程展示

AHAVA

首发肌源抚纹(AOS)系列新品，展示死海水黄金、死海泥面膜家族等系列

WEI

发布全新升级明王朝御容系列产品

Thomas Cook

在英伦红色电话亭给未来的自己“打电话”，复古双层巴士VR体验度假风情

Club Med

阿尔卑斯山冰雪世界互动场景体验



FOSUN HEALTH公共卫生防疫展区

展位号: 8.1 B05-004

参展面积: 100平米

mRNA疫苗

复星医药获BioNTech许可、用于预防新冠病毒肺炎的mRNA疫苗，获国家药监局批准，已于中国境内开展临床试验

Breas Z1 Auto/ 博毅雅呼吸机Z1

世界领先呼吸机品牌，新冠疫情期间超8000台博毅雅呼吸机投入全球抗疫

BodyTom® 自由移动式全身CT

全球首台自由移动的全身CT——BodyTom®，无需转运患者即可实现床旁及术中CT成像，提升医疗工作效率同时，降低患者因转运造成的潜在风险

负压救护车

配备呼吸机、除颤仪、心电监护仪和中心供氧接口等设备，实现负压车和负压舱双重隔离，将已污染空气经消毒、过滤排出，并以排风净化装置避免病毒传播，成为医护工作者的“铠甲”，防止二次交叉感染



FOSUN HEALTH 医疗器械及医药保健展区

展位号: 8.1 B04-002
展位面积: 600平米

便捷“口袋”版全身超声系统Butterfly iQ+

中国首展。这种便捷“口袋”版的医疗设备将彻底改变传统超声检查应用场景,可以连接智能手机或iPad显示图像,打破传统超声设备的应用疆界

移动全身CT卒中创伤救护车

中国首台通过引进来自美国、德国、意大利、西班牙等多个国际先进医疗器械、诊断及远程医疗设备等组合成的移动全身CT卒中创伤救护车

EOS全身骨骼三维建模成像系统

全球唯一实现在受检者负重位(站立蹲)情况下,全身骨骼三维建模精准成像的划时代产品

达芬奇SP手术系统

中国首台首展。可完成单孔狭窄入路手术,自美国FDA首批达芬奇SP手术系统以来,直观医疗对该平台改良并拓展SP平台适用性。系统包括三把多关节可转腕器械和首个达芬奇全转腕三维高清摄像头。通过单个SP机械臂,器械和摄像头穿过单套管进入体内,并可单孔入路定位。该系统可使用与达芬奇Xi系统相同的医生控制台来控制

CAR-T细胞治疗药品——Yescarta®

全球首款用于治疗复发/难治性大B细胞淋巴瘤的CAR-T细胞治疗药物

有望成为胰腺癌治疗的“杀手锏” MRIDIAN® Linac

全球首款具有软组织和肿瘤实时核磁共振(MRI)成像技术的精准放疗系统,辅助医生实现放疗手术实时跟踪可视化,是肿瘤放疗技术的重大突破及发展方向

进博会展馆交通指引

【方案一】地铁出行

进馆

自行到达2号线徐泾东站或17号线诸光路站,出站后按路牌指引至展馆西或北登录厅进馆

离开

自行至地铁站离开

【方案二】出租车出行(非网约车)

进馆

- 1) 出租车(非网约车)至进博会P1停车场(徐民东路诸光路附近),按路牌指引上天桥步行至展馆西登录厅进馆,大约需要10分钟
- 2) 出租车(非网约车)至进博会P6停车场(苏虹路华翔路附近),按路牌指引上天桥步行至展馆东登录厅进馆,大约需要10分钟

离开

步行通过东登录厅至P6停车场打车离开(往届经验,排队非常长,请考虑好时间)
*注:离开时不要前往P1停车场

12
13

复星 2020.10.31

进博会

THE THIRD CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXHIBITION

FOSUN 展台活动时间表

◎文|朱颖

2020年，复星再度携旗下多家海外成员企业和合作伙伴参加第三届进博会。重磅产品组合之外，活动也成吸睛亮点。一份FOSUN展台活动攻略“全垒打”请查收：

Fosun Health展台：科学技术助力健康未来

本次Fosun Health展台，展现复星以“创新驱动”的全球化深度产业运营能力，围绕“让全球家庭更健康”愿景，展示数个首个首发首展、行业领先的医疗器械和创新药品。

进博会期间，Fosun Health展台举办各类论坛、主题沙龙、名医畅谈、产品演示等，通过直播形式向公众开放。

科技引领创新 开放共享未来——第三届虹桥国际健康科技创新论坛

内容：探讨科技创新和国际合作，共同助力全球防疫抗疫

时间：2020年11月6日9:00-12:00

地点：上海国家会展中心4.2馆，平行会场-丝路厅

圆桌论坛——中国动力嫁接国际资源之CCI模式畅谈

内容：从CCI中国心血管医生创新俱乐部探讨本土创新

时间：11月6日12:45-13:30

地点：Fosun Health展台8.1 B04-002 一楼大屏区

科普沙龙——Yes! CAR-T来啦

内容：菠萝因子对话行业大咖：解答你想知道的YESCARTA那些事

时间：11月6日13:15-14:15

地点：Fosun Health展台8.1 B04-002 二楼直播间

在线观看：复星健康+小程序

名医直播

内容：老年性耳聋耳鸣、女性心理健康主题等

时间：11月8日14:00-15:45

11月9日11:00-11:45

地点：Fosun Health展台8.1 B04-002 二楼直播间

在线观看：复星健康+小程序



公共卫生防疫专区：共建人类卫生健康共同体

复星健康作为第三届展盟公共卫生防疫专委会成员单位，Fosun Health在本届新增的公共卫生防疫展区中参展。复星抗疫“英雄”齐聚公共卫生防疫展区，共同了解复星抗疫成果。

mRNA技术探寻

内容：复星医药与BioNTech网络研讨会

时间：11月6日15:30-16:30

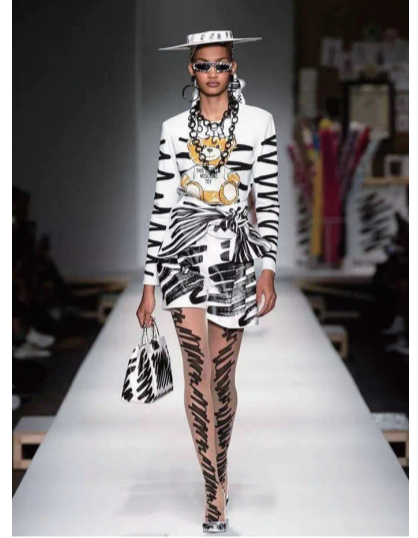
地点：复星医药总部

“疫”起看进博

内容：复星抗疫“英雄”逛进博会，了解复星全球抗疫故事、参观体验各展区好产品

时间：11月6日13:30-15:00

地点：复星三大展区8.1 B04-002、8.1 B05-004、5.2 A4-03



“医”想不到的进博之旅
内容：5名乡村医生代表参观体验Fosun Health展台国际前沿好产品
乡村医生在展区的主播新体验
前往消费品展区，进一步参观体验复星全球快乐、富足生态产品
时间：11月7日9:00-10:00
地点：复星三大展区8.1 B04-002、8.1 B05-004、5.2 A4-03

Fosun Happiness消费品展区：复星全球幸福之旅

复星联合旗下全球知名品牌和合作伙伴；意法珠宝品牌DAMIANI、DJULA，比利时珠宝鉴定和培训品牌IGI，法、美、奥地利时尚品牌LANVIN、ST. JOHN、WOLFORD，以色列、美国美妆品牌AHAVA、WEI，英、法旅行品牌THOMAS COOK、CLUB MED等，举办多场国家文化主题日、中外商贸交流会、项目合作签约仪式、品牌跨界产品发布会等。

法国文化主题日

内容：

法国滑雪学校Ecole du Ski Francais (ESF) 与Club Med合作的滑雪学院中国项目签约仪式

精湛蕴分秒 传世中国心——汉辰表业跨界联名发布联名首发：Club Med X Seagull 海鸥表、ALTANTIS SANYA X Seagull 海鸥表、Djula X SHANGHAI 上海表

法国文化主题沙龙：新法式——百年焕新时尚趋势LANVIN、ST. Hubert、Djula

时间：11月6日 10:30-12:00

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、LANVIN、Club Med、Djula品牌展区

英国文化主题日

内容：

THOMAS COOK (托迈酷客) 珠海桂山岛Casa Cook酒店项目签约仪式

英国文旅主题沙龙：英国国民旅游品牌 THOMAS COOK (托迈酷客) 的新动向x Silver Cross英伦皇室文化之旅

中英体育文化交流：狼队x 体育界KOL-探讨中英足球文化及体育时尚生活方式

时间：11月6日14:00-15:30

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、Thomas Cook品牌展区

奥地利文化主题日

内容：

Wolford 胶囊产品：Wolford x Adidas联名款限量发布

70年奥地利亲肤时尚先锋品牌Wolford可持续环保论坛

时间：11月7日10:00-11:00

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、Wolford展区

东西方文化主题日

内容：

日本丸红株式会社 x 東家 战略合作备忘录签约

比利时IGI国际宝石学院 x 東家 战略合作备忘录签约

东西方文化沙龙日：苏绣、紫砂匠人工艺展示

WEI蔚蓝之美 x 東家跨界联名产品发布：WEI蔚蓝之美明朝伊洛传芳双效精华臻享礼盒

时间：11月7日14:00-15:30

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、東家联名展区

意大利文化主题日

内容：

DAMIANI中国高珠巡展开幕剪彩

中意文化交流论坛：意大利珠宝在中国的发展及中意商贸交流

DAMIANI品牌及巡展珠宝介绍：5件获得国际钻石大奖 (Diamond International Awards) 珠宝原作、11件参与中国首展的高级珠宝

时间：11月8日10:00-10:50

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、DAMIANI品牌展区

以色列文化主题日

内容：

文化科技论坛：AHAVA死海科技分享会、SISRAM“科创医疗+科创之美”跨界对话

复星津美全球科创中心落地仪式

时间：11月8日11:00-12:10

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、AHAVA品牌展区

日本文化主题日

内容：

日本文化及生活方式沙龙：匠心精神

联名产品参观：LANVIN x京都之家

日本匠人文化体验

时间：11月8日14:00-15:30

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、京都之家联名展区、自由之丘 x 卓尔茶品牌展区

外场活动：红叶季和菓子体验工作坊等中日文化交流活动

时间：11月7日 15:00-16:30

地点：BFC外滩金融中心1F京都之家店内

品牌文化活动

内容：WEI蔚蓝之美 x 童涵春堂 智慧科技护肤跨界对话

时间：11月9日11:00-11:45

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台、WEI蔚蓝之美品牌展区

蜂巢城市产城论坛：产城融合升级助力美好生活

文旅、科创等多场产城论坛现场展开，与相关城市达成战略合作。复星蜂巢打通各产业“经络”，形成“乘数效应”，以实际行动为中国城市更新和产业发展、及“国内大循环、国内国际双循环”赋能助力。

打通复星快乐生态 匠造宜居宜乐场景

内容：

蜂巢城市签约

论坛对话

时间：11月6日 15:30-16:30

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台

导入全球优秀科创产业 助推升级智慧城市

内容：产城论坛

时间：11月7日 11:00-12:00

地点：Fosun Happiness消费品展区5.2 A4-03中心舞台

*备注：本文仅作为活动预告，不构成活动邀约，具体时间安排以现场为准。

2小时充电 续航120公里 国内首台新型智能轨道电动车“南京钢铁号”投入使用

◎文|邵启明

10月10日，响应国家新能源应用、节能减排的号召，由国网江苏综合能源服务有限公司、中国电力科学研究院新能源研究中心、南京钢铁股份有限公司等联合研发的“南京钢铁”号新型智能轨道电动车正式上线运行，这是国内首台新型智能轨道电动车，标志着大型工矿企业调度机车迈入清洁能源新时代。

江苏省工业和信息化厅副厅长戚玉松、国家电网市场营销部市场处处长王昊、南京市工业和信息化局一级调研员梅佩民、江苏省冶金行业协会副会长朱玉加、国网江苏电力副总经理夏勇、中国电力科学研究院有限公司副院长许海清、国网江苏电力营销部主任龙禹、国网江苏综合能源服务有限公司董事长蔡钧，南钢总裁祝瑞荣、副总裁徐晓春，江苏省电机工程学会节能技术专委会、江苏各大钢企、江苏各地市供电公司代表，以及新闻媒体记者等共同见证。

“南京钢铁”号国内首台新型智能轨道电动车，主要用于大型工矿企业内部货物调度，具有拉得动、跑得快、充电快、刹得住等优点。牵引力方面，启动牵引力较内燃机车提升24%，持续牵引力较内燃机车提升25%；续航里程方面，满载续航里程可达到120公里以上；充电速度方面，可以在2小时



“南京钢铁”号国内首台新型智能轨道电动车蓄势待发

内将电池组充满，满足高频次运输需求；刹车制动方面，保留传统空气制动和手制动并增加了电动机的回馈制动。

该电动车结构简单，经济效益和环

境效益显著。相比内燃机车，燃料（充电）费同比可降低80%，维护费用可降低60%，每台车年可减少运行成本140万元，减少二氧化碳排放637吨。据统计，全国钢铁、矿山、

石油化工、港口物流等大型企业调度机车，全国保有量不低于3万台。若将内燃调度机车全部进行电动化改造，每年将减少60亿升柴油消耗及1578万吨二氧化碳及其它有害气体排放，每年为相关企业减少运行支出420亿元。

国网江苏综合能源服务有限公司董事长蔡钧介绍以智能机车为代表的全系列移动储能产品研发应用情况。

中国电力科学院有限公司副院长许海清介绍绿色电力、科创引领发展前景。

南钢总裁祝瑞荣表示，“南京钢铁”号国内首台新型智能轨道电动车的合作研发，是南钢践行绿色发展一个重要体现，具有良好应用前景。“十四五”即将到来，南钢将以成为世界头部企业的魄力和勇气，打造“绿色”“智慧”“高科技”产业集团，共同为江苏绿色产业发展贡献力量。

江苏省工信厅副厅长戚玉松表示，电能清洁替代是减少大气污染、拓展新的经济增长点、提升人居环境的重要举措，此次新型智能轨道电动车研发成功及上线运行，是推动我省工矿企业节能减排的关键措施、重点工作落实落细的具体案例，具有重要意义。省工信厅将持续推进工业的绿色创新，加大对新技术、新产品的推广应用力度。

宁波星健兰亭打造康养行业 EHSQ 体系标杆 全球首个 DNV·GL 认证

◎文|梁杰

10月14-15日，宁波星健兰亭项目代表复星康养、蜂巢板块参与2020年度复星EHSQ审核。现场，复星EHSQ&卓越运营管理推进部总经理张国宏带队、南钢和洛克石油条线专业人员等参与检查，经过严格的EHSQ体系文件审阅追溯和现场管理巡检等多维度考核，最终宁波星健兰亭以3.8的高分顺利通过审核，成为复星现有EHSQ管理面上的第一梯队。

内外双控五大维度完善EHSQ要求 三个历史记录由此而来

此次审计，星健兰亭创造了三个历史记录：国内首家接受体系化EHSQ审计的养老机构；首次迎检企业在复星体系内最高分记录之一；审计结果分数充分对标复星医药、南钢等制造型EHSQ灯塔企业。

复星集EHSQ审计层级分五个等级。0-1分自然反应阶段，企业运行缺少安全管理。1-2分有基本安全管理制度。2-3分依赖性管理企业，有独立安全管理部门和基本安全规章制度。3-4分有相对积极的安全文化，员工能自主执行安全环保等规章制度。4-5分世界级成熟安全文化，员工能提醒和帮助身边人，分享经验，做到人人安全。

目前复星集团内部在此次EHSQ审计前能达到4分的仅有一家。对于宁波星健兰亭来说，将以此次3.8分的成绩为起点，并将成功经验复制康养集团的各个项目，追求更高标准。

3584项细节上的深耕细作 严格执行EHSQ政策标准

星健兰亭共撰写及更新1份EHSQ管理

手册，25份程序文件，48份管理制度，95份运行记录表单，总危险源识别达到3584项。

在安全模块，宁波星健兰亭作为养老社区这样一个复星生态内的特殊业态，秉承了品牌成立之初的“站出来保卫”国际先进养老安全管理文化，在会员长者安全管理方面，设置现代化拉绳装置，全园区共2186个紧急呼叫拉绳，公共区域每5-10米1个，每个房间3-5个。所有紧急拉绳分区管控，每区绑定对应管家，有紧急呼叫时，所有报警信息均以图形、文字、语音、振动等方式，第一时间推送至监控中心大屏幕、监控PAD及相应区域管家手环，真正做到了“安心园区”。

健康模块，新员工100%体检，每年年度体检，建立员工健康档案，通过主动联合相关机构，确保职业危害降到最低，对危险源辨别剩余风险配备个人防护用具（厨房隔热手套、雨靴、电气室绝缘手套等）。项目配备高端专业心理咨询人才，对员工和居住的长者老人进行心理安全辅导。

消防模块，项目制定消防安全管理制度和规程，选定有消防资质的第三方单位，确保消防维保、消防系统年度检测等底线工作不容有失。所有消防系统数据与宁波市消防系统联网，并将消防信息与项目相关工作人员手机专项APP连通，以智慧消防管理系统进行管理。成立员工占比近30%的义务消防队，消防应急理念深入人心、全员动员。

超前食品安全卫生管理标准 通过食品安全1+6C精准管理体系验收

对养老社区会员来说，食品安全乃重中之重，项目餐厅自正式运营以来，通过引



宁波星健兰亭获 DNV·GL 国际认证

进高端餐饮管理人才，现已通过食品安全1+6C精准管理体系验收。宁波星健兰亭成为浙江省餐饮服务食品安全示范单位、宁波市文明示范餐厅。

为了让每位成员吃得安心放心，项目餐厅严格按照《中华人民共和国食品安全法》和《宁波市餐饮服务食品安全操作规范》进行食品采购和制作，任何细节毫不懈怠：在餐厅公示过敏源，利用ATP高敏系统保障食品安全；食堂内设考勤电子系统，所有食品安全数据与浙江省食品药品监督管理局联网，通过智慧厨房管理系统安全管控。层层严控，让星健兰亭食品安全得到最强有力保障，为所有会员长者和员工提供温暖放心的家。

【相关链接】

全球康养领域首个DNV·GL认证！
复星康养宁波星健兰亭继续领跑行业

作为EHSQ体系建设的重要管理部分，

为填补健康社区公共卫生体系空白，为健康蜂巢提供解决方案，复星康养与全球领导标准认证企业DNV·GL（挪威船级社）开展合作并落地宁波星健兰亭项目，打造康养自由IP-公共卫生体系认证。经过近1年的不懈努力，9月30日，复星康养旗下“宁波星健兰亭DNV·GL国际认证授牌仪式”在项目现场隆重举行，这让宁波星健兰亭成为国内首家进行感染风险管理标准认证的养老机构，也是全球康养领域首家获得此认证的高端养老社区。

DNV·GL是全球领先认证机构之一，具有150年以上的历史，服务超过10万个客户，其建立的感染风险成熟度评估规范是国内首个关于感染控制，公共卫生健康防护的认证标准，该标准对项目运营有着近乎严苛的要求，而目前通过该项目认证的机构有上海虹桥迎宾馆，国家会展中心上海洲际酒店和英国朴茨茅斯国际港。

这个全球康养领域内的首个DNV·GL认证，充分展示了复星康养对公共卫生的承诺，在后疫情时代，主动向客户传递信心及展示优良环境，同时该认证也加倍保障了住户和员工安全、安心的生活，标志着社区防护管理标准达到更高层次的等级。

回望过去，自星健兰亭定位初期，复星康养与项目负责人就坚持以FC2M战略为核心，从客户需求出发设计服务与产品。6年来，星健兰亭深度打通医养结合型产品，精细打磨核心运营能力，为每一位长者会员提供无微不至的健康服务。通过多年的产业深耕，星健兰亭逐渐在客户群中建立起了良好的口碑。

未来，复星康养将以星健兰亭为健康蜂巢的成功模板，继续深耕宁波大健康产业，助力宁波产业升级，推动区域经济发展，与宁波这座城市共同成长。

再现清明上河图 复地全新文化蜂巢奠基

◎文|李和裕

上河图卷，复耀如东。
10月17日上午，复地产发在南通如东智造的“文化蜂巢”——上河印巷项目举行了隆重的开工奠基典礼。该项目也是如东首座以历史文化为主题、艺术设计为特色、江海风情为独特要素的体验式情景街区，将重新唤起人们关于如东“十里小扬州”的美好记忆，塑造如东城市发展的新名片。

白墙灰瓦、石板蜿蜒、巷弄错落的如东三号街区，承载着如东人的世代情怀。复地产发于去年年底收获该项目，定位于“文化蜂巢”，旨在将传统文化与世界风潮完美结合，打造如东版清明上河图，让老街迎来蝶变与新生，推动城市建设和人民生活的持续更新，未来成为如东新的城市文化名片。

保存城市记忆，延续城市文脉，保护性开发建设如东三号街区，是改善民生福祉、提升城市品质的有益之举。复地产发将充分发挥优质产业资源和丰富的项目运营经验，做实做好文旅产业发展和文化遗产保护开发的文章，让老城在新时代的高质量发展中展现新形象、焕发新生命。

复地产业发展集团董事长兼CEO唐冀



文化蜂巢在南通如东打造的体验式情景街区，将唤起人们关于“十里小扬州”的美好记忆，塑造如东城市发展新名片

宁在致辞中表示，一直以来，复地产发秉承复星建设“蜂巢城市”的理念，依托复星的全球平台及优质产业资源，通过聚合产业和场景，智造蜂巢好产品，并以好产品为载体，聚产业、拢人气，为政府、产业和家庭提供一站式

的幸福生活场景。深耕南通，匠造蜂巢，如东三号街区立足老城区历史积淀深厚的文化高地，承载人文发展脉络，保留原有城市肌理，而复地正在做的，就是升级这张老城文化名片，打造极富古镇气息的“文化蜂巢”。

长沙、南京同耀星光 蜂巢城市成经济增长“压舱石”

◎文|朱颖

南京和长沙遥相呼应，长江和湘江同频共振。10月1日，南京复地活力广场、长沙复地新星光天地同时闪耀启幕。白天的南京“乐趣全开，艺启fun”，夜晚的长沙则“夜喵”集结，越夜越美。复地商业“双城记”勾勒出美好生活的“人间烟火”，并将成为冉冉升起的“日月星辰”，共助双城美好生活。

成就“城市客厅”典范 再领南部新城商业新格局

开业日现场，12位高颜值、多才艺的南京热门主持天团也空降复地活力广场，歌舞才艺、rap说唱，不仅有的玩，更有的看。更与来自南京少儿频道的才艺团队共同引爆了舞台。

南京向南，作为南部新城商业的开拓者，全新开业的复地活力广场二期开业率达到100%，以“分享·时光”、“畅享·玩趣”、“悦享·真我”三层主题鲜明的空间，引入了众多潮趣网红、知名美食品牌，开业当日人气爆棚，再造南部新城商业新格局。

共享24小时繁华 城市“夜喵”刷新红星商圈

复地星光天地现已有200+知名品牌入驻，在这里有湖品林立的网红店，热辣地道的长沙美食！明星必打卡的长沙串串界龙头的客串出品、明星陈赫倾力打造的贤合庄、同样是明星的李梁主理的大虾驾到、长沙南城首家宠物友好店-星巴克、以及代表长沙网红热搜的茶颜悦色、炭围、酒拾烤肉、谭鸭血、盛香亭、本宫的茶、杜记海鲜打边炉等，让大众的味蕾得到充分的满足和享受。

星光市集，点燃双城“夜经济”

一切美好的事物，都集合在这里。此次开业之际，南京复地活力广场和长沙星光天地共同开启了“双城记·星光市集”。复古手办、文创手作、美味咖啡、萌宠精灵……打造了最IN“外摆市集”，勾勒出美好生活的“人间烟火”，并将成为冉冉升起的“日月星辰”。

此外，复星生态的品牌也倾力助阵星光市集，豫园文创、复星旅文、复星萌宠、青岛啤酒、AHAVA等品牌一一亮相，打造众多快闪店，将复星多产业体验和多元产品带到南京和长沙，在这里可以全方位体验一次复星幸福家庭的环游之旅。

产品升级，复星“蜂巢城市”助力美好生活

融优质产业，筑幸福生态。此次，南京复地活力广场、长沙复地星光天地开业，是复星的蜂巢版图在南京和长沙的进一步深耕。作为复地产发集团倾力打造的两大商业产品，其未来发展核心在于从提升产业能级、变革生活方式等角度，全方位打造复星FC2M幸福生态，激发城市活力，成为片区经济发展的重要引擎。

家庭，是复星战略的关键词。复星持续深耕健康、快乐、富足生态，聚焦家庭消费需求，并进行产业布局。在此基础上，导入复星丰富的优质产业资源，实现完整幸福生态圈，深度服务都市家庭人群的快乐生活需求，助力美好生活。

智慧蜂巢新样本 开启大湾区产业新生态

◎文|李和裕

星系湾区，会见世界。10月13日，复地产发在广州打造的又一“蜂巢城市”标杆项目——复星国际中心，正式亮相并启动全球招商。定位于“智慧蜂巢”的广州复星国际中心，将进一步投身产业协同及深度运营，树立产城融合新标杆，构建区域产业新生态。

“湾区之光”琶洲产业集聚效应凸显

植根于其良好的营商环境和创新土壤，琶洲已发生“蝶变”。阿里巴巴、腾讯、科大讯飞、小米、国美、唯品会等纷纷在此设立全国总部或区域型、功能型总部，千亿级的科创产业集群正在这里诞生，将给广州产业升级和区域经济高质量发展注入新的活力和动能，成为拉动湾区生长的重要增长极。

随着复星国际中心的落地，复星也将此视作“南方总部”，未来复星在大湾区布局的不少产业都有望入驻，推动形成复星生态系统的“乘数效应”。

“复星之光”“智慧蜂巢”助力产城融合

作为践行复星“蜂巢城市”战略的旗舰，复地产发积极投身产城一体的建设运营之中，在健康、金融、科创、文化、旅游等产业赛道上不断前进，打造城市产业地标。而复星国际中心，正是匹配广州城市禀赋及湾区产业需求而量身打造的“智慧蜂巢”，不但将有复星旗下优质产业的入驻，还面向其他金融、科创类企业。

复星国际中心地处广州“一江三城大CBD”以及琶洲互联网创新集聚区核心位置，致力于在空间形态、产业运营、客户体验等方面进行全面升级，整合复星全球优质产业资源，为区域内企业提供各类配套服务，成为产业企业之间的“粘合剂”和“润滑剂”，也促进企业、人才、资源进一步向琶洲集聚，实力打造区域产业发展新引擎。

据介绍，复星国际中心总建筑面积约14万平方米，双地铁琶洲西区站（规划）上盖，业态包含超甲级写字楼、金融服务体验中心、国际健康管理中心、精品商业、服务式公寓等。项目提供灵活多变的高效办公场景，还将打造休闲广场、平台花园，实现花园式办公环境，并拥有标准会议室、空中餐厅、空中走廊、时尚健身室、无边泳池等配套设施。

金九银十 “内容+场景”撬动产业新消费

◎文|吕田田

“国庆中秋双节”长假结束，国家统计局公布的国庆长假消费数据显示，10月1-8日，国内旅游消费暴涨，夜经济、宅经济等成为新的消费市场亮点。主要呈现三大趋势：以团圆成主题，家人聚起来；出游高涨，大家动起来；消费情绪旺盛，中国经济活起来。在加速畅通国内大循环的大背景下，如何提振城市经济发展，复星交出了亮丽的答卷。

“家庭消费”亮点纷呈，为经济再添一把火

长假期间，作为上海著名文化商业地标的豫园商城也处处人潮涌动，由天裕楼焕新而来的豫园百货以全新的品牌形象和广大游客见面，用全新理念、时尚设计、国潮品牌，造时下最受年轻人喜爱的潮流街区。

距离豫园商城仅800米的BFC外滩金融中心是外滩沿岸最大的全生态商业综合体，双节期间，BFC举办中秋主题周末集

市，用1000只红灯笼点缀喷泉广场，传递美好与祝福。华灯竞放，人月圆时。整个长假，BFC累计吸引客流近80万，销售增长超130%。

双节期间，南京复地活力广场、长沙复地星光天地于10月1日盛大开业。全新开业的南京复地活力广场二期招商率、开业率达到100%，进一步丰富了项目的商业业态，通过各种活动、巨细无遗的社群打造，来营造“真实的邻里关系”，让商业变得更温馨、更有人情味。

在长沙复地星光天地这个“南城24小时社交生活首选地”的街区里，10家城市首店、4家网红店，助力品牌商家全力深挖长沙“娱乐经济”、“夜间经济”潜力，在时间和场景上延伸消费链条，有效拉动消费，打造“城南网红街区卡打点”。

体验式活动，“内容+场景”撬动产业新消费

值得一提的是，由复豫智慧零售在运

营的上海复地活力城、上海星光耀广场、苏州星光耀广场等14个商业中心在双节期间累计举办各类主题活动近百场。上海复地活力城举办Hello Kitty环球巡游主题展，在10月1-8日期间带动客流近40万人次，拉动消费近3000万元。

东阳中国木雕城举办各类非遗文化活动

国内首个红木及木艺文玩抖音直播、短视频产业基地——抖音东阳中国木雕城直播基地，也在“双节”期间正式拉开帷幕，仅10月8日单日销售额就突破了百万！

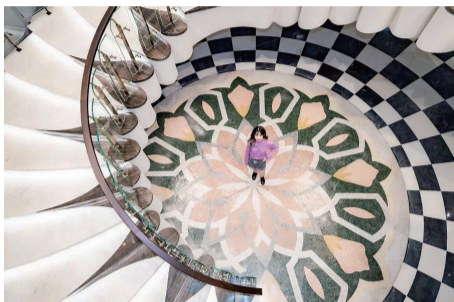
从整个长假的蜂巢城市商业情况来看，以家庭为主导的消费意愿愈来愈好。自9月19日启动，持续时间跨越中秋、国庆，直至双十一的“920复星家庭季”家庭感恩回馈活动，契合了疫情好转后对“幸福团聚”的需求，加之政策利好、各大城市及商家的“助攻”，可以预见的是，中国经济将越来越火。

豫园百货穿越到古代 30年代上海滩 回到小时候 最懂年轻人

◎文|陶宁宁



俯瞰尤其出彩



豫园百货的螺旋式花纹设计楼梯



摩登红人店

摩登红人店的复古香水



来串糖葫芦，秒回小时候

樱桃小丸子和汉服小姐在一起，毫无违和感



在超美露台汉服秀，怡情宜景



豫园百货，玩的就是穿越

打卡新地标 豫园百货

魔都又添一处不来就会后悔的打卡新地标——“豫园百货”。这个名字，乍一听复古得很，但这个复古的名字背后隐藏着一个“穿越时空”的秘密。

这里有让人想象不到的超美古风景观露台，可以“穿越”到古代；有全魔都独一无二的复古楼梯和穹顶，带你“穿越”到30年代上海滩；有大白兔、米菲、樱桃小丸子一大批IP主题店汇聚，还有光明悠焙比脸还大的蝴蝶酥……每家店都适合打卡、凹造型，一秒“穿越”到小时候。

能拍到别处拍不到的美照，能买到别家买不到的潮物，还有今年国庆长假期间“50团100”的超大力度优惠……找不到不来“豫园百货”的理由！

海螺式旋转楼梯论漂亮 当数沪上前三

步入豫园百货的第一刻，就感到眼前一亮。时尚的设计、宽敞的空间、复古色彩的搭配，把整个空间装饰得富丽堂皇。尤其是那别出心裁的内装设计，运用了从上世纪30年代一直火到现在的Art Deco风。大量直线、对称、几何图形的组合创造出极具表现力的艺术效果。

如果要把全上海最漂亮的楼梯做一个集锦，“豫园百货”必定在榜上前三位。螺旋式的花纹设计俯瞰时如同一个巨大的海螺，与黑白格的棋盘格地砖搭配，更具视觉冲击力。

而站在地下一层仰望，又如同身处在一朵鲜花的花蕊中间。在这样的楼梯上拍照，无论是复古的小礼服、优雅的小黑裙、

还是帅酷的休闲造型，都能拍出足足的大片感！

炫彩花纹的巨大圆形穹顶也是魔都新的打卡地标，还有复古的电梯、如同盛开花朵般的立柱，都能感受到电影中30年代上海滩的精致与华丽。精心打扮好拍几组照片，随时在这里“时空穿梭”。

旗袍、金饰、复古香水 30年代上海风情穿上身

一楼的海上爱人可以挑选到修饰身材的旗袍，无论是复古造型还是偏时尚的造型都可以马上完成。

想戴美饰，首推“豫园百货”一楼的亚一文化旗舰店。多款充满上海风情的首饰随心挑选，同时亚一2020新品——“爱朋友”主题下的玉兰花开系列将在这里首发。

还有，在一楼摩登红人店里可以买到极具复古意味的化妆品和香水，这家店也是满满的30年代上海风格。还有二楼的百雀羚，也是出名的上海牌子。对着镜子好好打扮自己，你会觉得仿佛变成了《良友》和月份牌上的美丽女郎。

在明清风建筑里拍照打卡 随手出大片

“豫园百货”的厉害之处在于：它可以带你“穿越”到魔都上下400年间的任何一个时间点。即便想穿越到古代，也是so easy！

全上海，找不出第二家购物中心的外观是这样的！

“豫园百货”所在的天裕楼是全上海最高的仿明清式建筑，楼顶处“凝晖阁”的名字在清代的史料里就有记载。

穿汉服在豫园百货二楼、三楼的超美露台上走走，俯瞰豫园古色古香的街区，与雕梁画栋的古典建筑一起拍一组穿越大片，在整个魔都，这都是独一无二的体验。

忘了穿好看的服装？没有关系，在“豫园百货”中，重回汉唐和折域两家汉服品牌已经入驻商场二楼，让你秒变古装小仙女，体验“盛世美颜”，难怪汉服成为潮人圈近几年新宠。

买首饰还可以去一楼余香，它是上海原创饰品品牌，吊坠、手镯到吊坠都非常有中国风特色，古装美女不用只是羡慕了，你也可以变身。

穿越古代 穿越30年代上海滩 穿越回到小时候

在这个神奇的商场里不但可以“穿越”到古代、“穿越”到30年代的上海滩，还可以满足童心未泯的我们，回到小时候。

大白兔是上海国潮品牌圈里炙手可热的“大红人”。豫园百货“大白兔专卖店”，除了经典奶糖，还将大白兔帆布袋、水杯等周边集合在一起，彰显国民品牌的驰名商标。

回力和飞跃，这两个国潮牌子新出的潮鞋全都好看起飞。

“豫园百货”里还有许多有趣的小秘密，在这里藏着两架“长着眼睛”的斯特劳斯钢琴，如果你对自己的琴技有足够自信，

可以弹上一曲，把这个奇妙的“豫园百货”变成你自己的秀场。

1955年在荷兰诞生的米菲，国家地理带来世界各地的动物公仔：考拉、海豚、北极熊、企鹅，永远童真快乐的樱桃小丸子等知名IP入驻豫园百货，大量可爱玩偶、手办等你来挑。

聚时私房美食 静时闲坐聊天 豫园百货百变

百货商店，美食少不了。有红烩牛舌、古法焖鳊鱼、樱桃酱方招牌菜的大胜胡同，打造“赏花悦饮，画卷书韵”意境，像江南人一样喝茶吃饭的小拾肆，外滩私房菜，有浓浓上海味道的光明悠焙等多家餐饮品牌入驻“豫园百货”，更有豫园定制美食惊喜呈现。

过去大家觉得豫园少了些可以坐下来静静欣赏风景、休闲聊天的地方，以后，豫园会满足大家这个愿望的。

美国知名咖啡品牌皮爷咖啡Peet's入驻了“豫园百货”，将全时段供应咖啡、饮品、甜品、简餐，喝咖啡、吃蛋糕，闲看魔都美妙风景。

不少人对豫园的印象还停留在小时候，趣味无穷的九曲桥、明清时期的传统建筑、巷子里的糖画等等，豫园带给我们太多美好又珍贵的回忆。

而现在，豫园常变常新，以年轻活力的设计、时尚潮流的品牌、琳琅满目的美食、经典的IP形象，让我们记忆中的豫园变得更年轻、更活力、更潮流。究竟如何，待你躬身一探。（原文刊载于“上海BANG”）

BFC 嗲时刻

DIA MOMENT

BFC 嗲推荐
YVMIN

朱利安·奥培
艺术装置《申城漫步》
—BFC南区1F

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



2020年秋冬系列, extra_one带大家“走路弯弯”,发现隐藏在平常中漫不经心的乐趣与惊喜。朱利安·奥培这件公众艺术装置,每天都在外滩散



BFC 嗲推荐
MAISON SANS TITRE

复星艺术中心

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



MAISON SANS TITRE 2020秋冬系列演绎了不同文化对自然的理解产生的服饰美学构成,复星艺术中心这座“会跳舞的房子”,就像来自大自然的风吹动了一片竹林,真是蛮妙的。

WEEKEND MARKET
外滩枫径 嗲周末
每周六、日
10:00 - 22:00

10.17 - 10.18
本周末精彩推荐

这场毛茸伙伴——流浪动物的出现为江边夜市注入生气与活力,你可以在此邂逅命中注定的那个TA

由美国运通和TA上海集市的流浪动物领养集市绝对值得你的驻足,扶好眼镜,不要眨眼

萌宠·宠物领养集市



宠物界的国潮
给四脚兽的美好设计

除七、猫卜力、Paws Nation、Pur Lab、FOFOS、Purroom、Fur Fur Land、未卡、小佩、Molly Box、La Moda众品牌将闪现本次夜市推车。



传奇狗Snoopy
与珠宝首饰品牌Trice
一起Blingbling,点亮外滩之夜



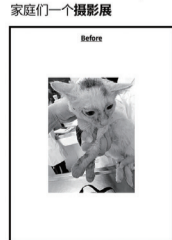
NPC主理人李晨nic和孙丽的服装品牌CC IS COMING,为热爱宠物的朋友带来欢乐。



运动品牌MAIA ACTIVE发起萌萌Doga Day,邀请你与汪星人一起来体验动态伸展的美学。



摄影师刘晋川(猫叔)将献给流浪动物救助志愿者/领养家庭们一个摄影展



除了上述高能Buff加持, BFC外滩夜市还有超赞「原住民」等你探索! 玩遍世界集市经典游戏,品尝全球各地网红美食。

BFC 嗲推荐
TOGLER

「张鼎:控制俱乐部」
—复星艺术中心

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



这个承包上海天际线的超梦幻镜子小屋,让人置身在现实中,又像生活在虚拟世界里。就像TOGLER的配饰,无论是包包还是耳饰等,都如万花筒里的世界一般,切割又变幻,带给你视觉感官的趣味冲击。

BFC 嗲推荐
STAFFONLY

瀑布庭院
—BFC南区B1

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



STAFFONLY的2021春夏系列以“WORKATION工作假”为主题,描绘了一群办公室职员每天充满古怪趣味与奇思妙想的生活。在办公楼林立的BFC,你还可以逃出办公室“划水”。约上合作伙伴来到南区B1层的庭院,在瀑布水景的环绕下,点一杯M Stand的咖啡,偷得半日闲。

BFC 嗲推荐
YVMIN

阅外滩书店
—BFC文创里

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



YVMIN x XUZHIZHI 2020秋冬系列的灵感源自歌手Patti Smith和Robert Mapplethorpe的故事,水钻流苏混入的传统玉石是本系列亮点。这份对70年代纽约故事的诗意刻画,你可以在阅外滩书店中找到共鸣,一走进书店就让人心立刻沉静下来,进入到“阅读的世界”。

BFC 嗲推荐
PHS

SNOW 51
—BFC南区2F

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



PHS 2020秋冬系列把大家带进美国60年代炙手可热的摄影师Slim Aarons快门下的摩登滑雪旅人世界中,穿梭到覆盖着白雪的山顶,揭开冬季度假帷幕。SNOW 51的城市一站式滑雪空间,则是让更多人在城市就体验到专业滑雪的乐趣,在外滩体验一场微度假。

BFC 嗲推荐
SHUSHU/TONG

「浣熊不是唱片店」
—BFC文创里

DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION
DIA RECOMMENDATION



“Someday darling, you are gonna miss me” Connie Francis的一首老歌,浅吟低唱出SHUSHU/TONG 2020秋冬系列故事,每个平凡女孩身上所蕴藏的隐秘矛盾与美丽,终有一天会被人轻轻拾起并让人沉迷。在BFC文创里的「浣熊不是唱片店」,也可以欣赏到Connie Francis那迷人的嗓音,唱片店藏着120年的流行音乐史,古典交响乐、戏曲名角选段、摇滚经典,时下热门的新裤子...上千张唱片囊括了中外百年多种曲风。

国家扶贫日 | 乡村医生公益专列首发 通往爱的方向

◎文|马怡骅 陈叶凡

10月17日，第七个国家扶贫日，上海复星公益基金会（以下简称：复星基金会）联合华铁传媒、中国铁路上海局集团有限公司党委宣传部在上海虹桥火车站举行复星乡村医生公益专列首发仪式。

该G7461次公益专列于当天上午11:03由上海虹桥发出，开往温州南。

此次是复星基金会和华铁传媒在中国高铁媒体领域首次开展的公益合作，列车上的公益广告也是由华铁传媒捐赠给复星基金会乡村医生健康扶贫项目，此举希望借助中国高铁的力量，让更多人能够了解、关注到农村健康扶贫事业，也为社会力量参与健康扶贫提供有效的窗口，能够共同为帮助乡村医生群体贡献一份力量。

本次“复星乡村医生公益专列”的内部公益广告均围绕乡村医生健康扶贫主题，除了余家军的照片外，进入列车内部还可以看到更多乡村医生的照片和故事。

其中在每个座椅的头片位置印制了独臂村医李彦、“尕大夫”马金花、羌族老中医谢周荣和坚守一线48年的村医张瑞庭的武侠形象，在车厢内的桌贴、海报及行李架等显著位置展示了孤岛村医余家军、“打火机村医”李玉忠、独腿女村医何芬等坚守在一线乡村医生的照片，通过照片中黄渤、痛仰、李光洁等明星深入贫困山区，切身体会村医日常工作、面对面了解村医需求的故事向大众传达“我们守护村医，村医守护大家”的公益理念。

在G7461次公益专列上，去温州出差的王先生表示，“我们的社会需要更多的人参与到扶贫公益事业中来，这次的乡村医生公益专列很有意义，对贫困地区的医疗将带来有益的帮助。”

现场，余家军作为乡村医生代表与西



“乡村医生”高铁专列首发，村医余家军在高铁上

部计划驻点队员代表李素银为公益专列揭牌，见证专列的启程。

“我今天很激动很自豪，有这么多人关注我们、帮助我们，这在之前我是不敢想的。作为一名乡村医生，我会继续把村医这个职业做下去，为国家脱贫攻坚事业做出自己的贡献。”余家军在揭牌时说道。

李素银在现场也谈了自己驻点的感受，“我在贫困县驻点过一年时间，和村医们有过非常深入的沟通，我一直希望能通过自己的方式切实的帮助到他们，今天来参加公益专列的揭牌仪式，我很开心看到有越来越多的人关注到乡村医生群体，我目前已经保研于上海中医药大学，希望以后能通过自己的力量为基层医疗做出微薄贡献。”

仪式上，国家卫生健康委扶贫办副主

任、国家卫生健康委基层卫生健康司副司长诸宏明在讲话中表示，“复星乡村医生健康扶贫项目，正是瞄准了精准扶贫的薄弱环节——贫困人口的基本医疗保障需求。经过这几年的实践与探索，乡村医生健康扶贫项目在提升试点贫困地区基层医疗卫生服务水平方面已经取得显著成效，也为社会力量参与健康扶贫找到了一条有效的路径。今天，通过高铁列车公益广告这一创新方式让‘乡村医生’项目走入大众视野，相信会让更多人了解熟知乡村医生群体。”

华铁传媒集团有限公司副总裁李宏蕊表示，“一直以来，华铁传媒都积极投身于社会公益活动，将企业社会责任上升到企业战略高度，以实际行动为公益发声。期望以中国高铁的传播力和公信力，影响和号召更

多企业、更多人，关注并加入公益事业。此次与上海复星公益基金会达成合作，共同打造复星乡村医生公益专列，能够共同为帮助乡村医生群体贡献一份力量。”

复星国际高级副总裁、复星基金会理事长李海峰表示：“今年是脱贫攻坚收官之年，复星将继续努力推动‘乡村医生’项目的进行，在健康扶贫领域承担起更大的责任，打通健康扶贫最后一公里。希望我国的扶贫事业成果、乡村医生项目的惠及面，都能够像这列飞驰的高铁一样，奔向东江南北，覆盖到每一个乡镇村落，让乡村医生项目被更多人看到，乡村医生群体被更多人知道！”

此外，为了致敬乡村医生群体，让多年来默默无闻未被关注的乡村医生走入大众视野，复星基金会联合中国人口福利基金会共同举办十大暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布仪式，目前已经成功举办两届，共有40名优秀乡村医生及乡镇卫生院院长脱颖而出，接下来，2021年十大暖心乡村医生及乡镇卫生院院长发布仪式将于今年11月6日正式启动申请报名。

在国家卫生健康委扶贫办的指导下，复星乡村医生健康扶贫项目开展近三年来，围绕守护、赋能与激励村医三个核心内容，始终致力于服务中国农村150万乡村医生群体，通过为贫困地区培养并留住合格乡村医生，提升基层医疗卫生服务能力和可及性，助力国家脱贫攻坚和乡村振兴战略。截止今年9月底，项目已覆盖到中西部15个省（区、市）70个国家级贫困县，帮扶9982个行政村卫生室，守护20472名乡村医生，惠及近300万户贫困家庭，其中直接受益的建档立卡贫困户303428户，贫困人口1114480人。

青社有 YOUNG！ 2021 复星保德信青少年社区志愿奖开放申请

◎文|许超

上海市民办平和学校的一群“发光少年”从校内的爱心义卖开始，逐步成立“木鼓传动公益社团”，于2016年起长期致力于对云南省西盟佤族自治县的中、小学生进行帮扶与交流。

上海中学国际部“星雨儿童康健院志愿者团队”的“发光少年”们，每周五都会前往学校旁的康健园陪伴孩子们上课，并通过精心筹办的多届患儿画作展及义卖会为其募款。他们从身边开始，用自己和身边人的力量，将爱与温暖传递给了更多人。

8岁时的冯嘉原便跟着妈妈投身公益，长期以来，她坚持作为志愿者陪伴服刑人员未成年子女前往监狱参加亲情见面会，帮助他们自信成长。此外，她积极在校内开设公益课堂，在校外通过线上微信宣传、线下发宣传单页等形式，带动近三万人共同向身边人宣传白化症相关知识。她从小事开始，身体力行让大家知道白化症并不传染。

丁洛雯在12岁时首次举办了个人慈善画展，并相继和小伙伴于2016年至今陆续发起并策划了两届“手拉手慈善音乐会”和音乐剧“律政俏佳人”演出，筹集的十万余元全部捐赠给铺路石青少年发展中心，用于



青社奖让公益在青年人群中撒下种子

为中国农村边远地区留守儿童开设远程教学项目。她从爱好开始，用自身的艺术特长化为助人之手，甘当漫漫公益路上的铺路石。

你是否与他们一样，从身边开始，长

期致力于参与各类志愿服务和公益活动？

你是否与他们一样，从小事开始，用无私奉献让身边的社区变得更和谐美好？

你是否与他们一样，从爱好开始，发

光发热带领更多人为特殊群体辐射温暖？

2021复星保德信青少年社区志愿奖正式开放申请，请加入这群发光少年的队伍：青社有YOUNG，青春有样！

复星保德信青少年社区志愿奖

复星保德信青少年社区志愿奖起源于保德信青少年社区志愿奖——美国授予青少年完全基于自愿性社区志愿服务最大的奖项，旨在通过寻找和表彰优秀的青少年志愿者，鼓励更多的青少年参与公益。20多年以来，该奖项已经扩展成为一个国际性网络，在多个国家和地区同步开展，以鼓励全球青少年通过志愿服务帮助他人、服务社区、贡献社会，共吸引数百万12-18岁的全球优秀青少年志愿者参加。

2013年，当复星与保德信在中国成立合资公司复星保德信人寿后，上海复星公益基金会与保德信金融集团联手将青少年社区志愿奖引入中国，以唤起中国中学生对公益的热情，推动中国青少年公益与国际接轨。此项目已有超过4700名中学生申请，目前已在全国范围内开展。

上海社会力量在行动 | “乡村医生”在脱贫攻坚战打下坚实健康基础

◎文|方翔

羊拉，藏语意为“牦牛的角尖”。羊拉乡地处云南、西藏、四川的三省交界处，是德钦县最偏远的乡镇，也是最后一个通公路的乡镇。由于海拔高、气候恶劣，羊拉乡有“云岭北极”之称。村里的公路就建在甲午雪山脚下，人们常用“人在天上走，鹰在脚下飞”来形容进村的艰难。李永生就是在这守护着5781名羊拉乡四个村村民的健康。今年，他被复星公益基金会评为健康中国2020全国十大暖心乡镇卫生院院长之一。

让村医更安心

来到羊拉乡之前，李永生在云南省德钦县生平镇阿东村做了19年村医，熟悉阿东村每一位村民，深受村民爱戴。2014年，他以优异的成绩被特招为德钦县正式的医生，并被分配到德钦县最为艰苦的羊拉乡任院长。

“刚来的时候，卫生院条件非常艰苦，不仅医疗条件欠缺，仅有的一个药房一个注射室卫生条件也不达标，村民生了病得不到有效的治疗。”由于条件艰苦，羊拉乡留不住年轻人，鲜少有人愿意留在村落里，李永生为此付出了许多心血。在他的努力下，如今有一批年轻人也像他那样扎根于基层卫生院。

对于乡村医生健康扶贫项目，李永生表示其对于提高乡村医生的基本保障和执业水平，提升基层医疗服务动力非常有帮助。

实地调研、精准施策

2020年1月13日，李永生入选全国暖心乡镇卫生院院长，并于8月29日前往青岛参加发布仪式，并获得复星基金会提供的3万元现金奖励并佛山禅城医院进修。

“以奖代扶的方式是‘乡村医生健康扶贫’项目的另一大特色。奖励，不仅停留



李永生为村民看病

在奖金层面，还有精神上的支持与荣誉。”据张翼飞介绍，乡村医生健康扶贫项目于2019年9月5日落地德钦县，并派出集团优秀专职人员郭帅驻县帮扶。

在郭帅看来，“乡村医生健康扶贫项目”开创“一年一人一县”的扶贫摸索，初衷就是要把项目帮扶工作做充分，做到实处，又要尽量保证精准，每县的经济、地域、人口、民族都有不同，通过人来实地调研，把握真实情况后，才能精准施策。

打下坚实健康基础

2019年12月份，复星基金会为德钦全县80位乡村医生激活意外保险；2020年初，为全县56位45周岁以下的乡村医生激活重大疾病保险。

复星基金会联合北京宝树公司，为德

钦县捐赠33000册儿童读本，价值152300元，助力德钦县儿童教育事业发展，促进儿童健康快乐成长。2019年12月8日，乡村宝树宝树共育中心在德钦县升平镇社区卫生服务中心挂牌成立，共育中心投入50000元资金，用于设计共育中心的装饰布局并添置共育中心所需的硬件设备及软件教程。

2020年下半年，复星基金会计划为德钦县的乡村医生在执业技能培训上给予支持，计划组织高潜力、学习力强的年轻村医到县人民医院、中医院脱产学习，真正提升乡村医生的实操技能。

张翼飞表示：“我们会在实践探索中不断地对项目进行更新迭代、优化帮扶内容，从而更精准、更有效地帮扶乡村医生群体，尽企业之所能助力基层健康，资源将形成集聚效应，在脱贫攻坚战中为乡村人群打下坚实的健康基础。”（原文刊载于“新民晚报”）

乡村医生队员手记 | 这是我第一个不在家过的节日，可能之后还有第二、三、四、五个……

◎文|马怡骅

在阖家团聚的中秋节，一些参加乡村医生健康扶贫项目的驻点队员们因为各种原因还独自留在驻点，哪怕身在异乡，他们也在努力参与这一节日。

“今年中秋不回家了，回家的路被泥石流堵了。”

胡蝶老家在邓小平故居，四川广安，最近遭遇暴雨，泥石流频发。因为交通问题，胡蝶今年打算和朋友在普格县的电影院和小吃店度过中秋节。

胡蝶今年八月份刚到普格县，负责当地的乡村医生健康扶贫项目，推进五个“一”工程。最近，胡蝶就遇到一位大病救助患者。当地一位15岁的小姑娘患了急性淋巴白血病，家境贫困，胡蝶在上海复星公益基金会大病救助平台发布了募捐，又发现一个国家能源集团公益基金会正好有针对白血病的救助项目，胡蝶就主动和他们联系，把这个姑娘的资料一一与他们对接，希望能够申请下来募捐，“希望能多帮她一点。”

作为一个大学刚毕业的姑娘，胡蝶孤身一人来到普格县驻点推进乡村医生健康扶贫项目，父母看在眼里，免不了担心。哥哥知道胡蝶在普格县驻点，临近中秋，寄给她一箱苹果。“这是他们对我的爱”，胡蝶不好意思笑了起来。

中秋节一定要和妈妈视频看月亮

田林今年六月从上海师范大学毕业，八月份初到云南澜沧县驻点。相较于上海，田林觉得西部计划中的驻点区人民会更加需要自己。

刚从象牙塔中出来，田林就独自负责澜沧县的乡村医生健康项目的驻点工作。“我是一个适应能力比较强的人，也比较乐观。”和当地的同事多多交流后，发现同事领导都很平易近人，因为听不懂拉祜语，在走访村医的时候，当地的同事会来帮忙。对于田林来说，从一开始工作时的手足无措到后来的得心应手，自己也澜沧县产生了感情。

中秋节的晚上田林会和父母视频聊聊天，看看月亮，就这样把中秋过了。父母上月寄回来月饼，“到现在月饼都吃完了哈哈。”不过收到了上海复星公益基金会寄来的月饼，和办公室的同事分了分，味道还挺不错的。

总会有心有余而力不足的情况

三年前，卞娜是一名市场部的销售人员，今年是她参加乡村医生健康扶贫项目的第三年。

除了负责为村医上保险，卞娜还组织了对村医的义诊培训，因为村医的学历水平参差不齐，一些从医经验丰富的老村医学历水平可能会低一点，卞娜会邀请县人民医院的医生给村医讲课。

但有时候卞娜也会遇到一些力不从心的情况。她经常会在上海复星公益基金会发布大病救助病例，还会帮助患者在水滴筹等平台发起筹款，自己的朋友圈会帮助做传播，但并不是每一例都会募得足够的救助款。

对卞娜来说，在驻点工作三年，自己的思维和能力得到了很大的提升。

卞娜的同事曾邀请她去家中一起过中秋，当时卞娜很感动，但最后还是婉拒了。

“虽然他们肯定是真心欢迎，但我不太愿意在中秋这种比较珍贵的时间打扰他们。”

“乡村医生”全国首个小班制培训基地落户金寨

◎文|王飞龙



金寨乡村医生小班培训开班

10月9日，安徽省金寨县2020年乡村医生专项技能小班培训开班仪式暨乡村医生培训基地授牌仪式在金寨县人民医院举行。复星基金会联合中国人口福利基金会、金寨

县卫生健康委员会共同为金寨县人民医院、金寨县中医医院授予“乡村医生培训基地”称号，金寨县卫健委副主任江煜、金寨县人民医院副院长褚开伟、金寨县中医医院副院

长刘福帆、复星基金会乡村医生项目副总监郭帅等出席现场授牌仪式。

金寨县小班制乡村医生专项技能培训将为各乡镇选拔出来的首批17名骨干村医在县级医院开展为期两个月的实践培训。培训内容参照国家卫生健康委能力建设和继续教育中心《2020年基层卫生人才能力提升培训项目骨干乡村医生培训大纲》要求，根据村医的需求个性化定制培训内容。首批参加小班培训的村医非常珍惜本次培训机会。

驻点队员王飞龙在下乡走访中，了解到村医对于培训有新的迫切需求。以往的大班村医培训周期短，讲授的理论太多，培训方法单一，培训效果一般，对村医业务技能提升有限，传统的大班培训已经很难满足村医培训的需求。村医都想通过提高自身业务技能来增加收入，希望能够接受一个周期长、教学内容丰富的培训。

未来，复星基金会将把金寨县小班培训经验推广到全国70个项目帮扶县，结合当地特色，提供“大班+小班”的个性化乡村医生培训方案，精准赋能乡村医生，进一步提高乡村医生队伍的业务水平和工作能力，更好地守护中国基层健康。

全球领导力发展项目 | 复星旅文复游城战略共创会

◎文|王丽娜

2020年9月11日下午，由复星大学和旅文集团合作的【全球领导力发展项目——复星旅文复游城的战略共创会】正式拉开帷幕。本次学习以真实的项目为案例，联合旅文项目团队进行战略&战术共创，让大家不仅对旅文的业务有更深入的了解，更能通过真实项目的共创掌握一套科学、系统的战术打法。同学们围绕“产业运营，打造乘数效应”主题对旅文复游城项目战术、组织、人才、机制进行了深入的解析和研讨。

旅游目的地的开发与普通房产产品开发有着非常大的差异，不仅要全局考虑，更要对流程、工艺有清晰的认知。本次战略共创会的目的是让公司腰部团队及高管的核心团队共同筹划战略蓝图的输出。40多名来自不同板块和业务出身的复星学员们分成五个战队。在课前利用业余时间对行业、对标企业做法，旅文业务版图等进行了前期的小组讨论。

同学们在26个小时，5个小组从行业趋势、业务版图、战略主题聚焦、可能的创新路径展开了激烈讨论。通过思维碰撞、创新的业务打法以及对主题公园的运作方式等



为后续旅文战略发展的可能性提供了更多的思路。

在共创会的尾声，经过综合评定，“理想之城”团队最终获得了最有价值团队奖、



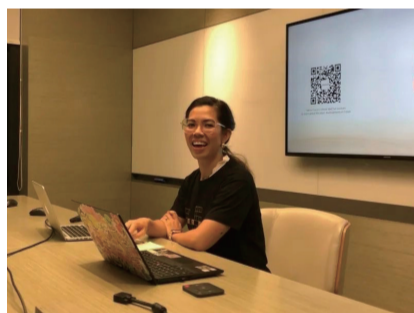
“理想IP”团队获得了最佳赋能团队奖，其他在本次共创会中有优异表现的同学也分别获得了“谏言大使”、“赋能大使”和“MVP”等奖项。

至此，本次战略共创会圆满结束，学员们的共创成果会被带到旅文集团内部相关项目组进行打磨学习，融合到现有工作中，希望能够给旅文的业务焕发新的生机。

她带着复星仁儿走来了！首场海外文化星使在线分享交流会上线！

◎文|陈可可

9月22日，首次海外文化星使在线分享交流会在灯火璀璨的夜上海悄然启动。来自多个国家的45位文化星使通过网络视频连线，在分享会上加深了对复星企业文化的传递和吸收。



停下脚步，Samantha向大家解释复星未来战略的核心在于家庭驱动型消费，因此FC2M的重要性彰显，并传达了复星的使命和愿景。

她从“全球性”“责任性”“公益性”三个角度展示复星过去所涉及的国际实例，从而提炼出文化八件事，用生动的实例展现客户优先、企业家精神、FC2M生态思维、持续创新不断进化、快0.01秒、竞合、永不毕业的大学以及三个坚持。

PART2 Culture Exchange

在随后的Culture Exchange环节中，海外星使们分享了各自对复星文化的认识，用自身的经历为文化价值观注入了更多鲜活的故事。

来自Thomas Cook的同学

entrepreneurship is very important for them, talk was very helpful and beneficial, will share more Fosun culture and spirit

来自Fidelidade的同学

This presentation very much in an area which touches them so much, how they identify themselves with company and company feels for them. The first 4 Fosun values are very much inline with theirs, with insurance, everything has people in the centre. Always try to strive more and do more. They have took part in innovative projects like Protechting with Fosun. Fidelidade is 212 years ago, hard to be oldest yet innovative, but they are doing it. People over policies.

来自BCP的同学

Fosun is a very ambitious company, in terms of growth very demanding. BCP doesn't see



contradiction with values, but they are very aware of risk management when they make decisions. Mentioned they couldn't find the 8 Principles online and would like to see them.

来自ATG的同学

ATG mentioned lots of similarities with ATG core values, as they have been evolving and developing their culture. Giving it thought on how to roll out the culture which is challenging across regions and also thoughts on how to take 'lifelong learning' into action which they don't have at the moment, thinking of ideas to update their values to reflect it. Would be interested in hearing plan for how we are rolling in out, and keep the momentum going for the values to become present in day to day operations throughout the enterprises.

来自St Hubert的同学

very interesting to get to know more history about Fosun and the founders. Values inline with Fosun, employees benefits important, they provide healthy products for customers.

来自Clud Med的同学

great performance and history. 2 core values especially important: talent is key and people is at the heart of their business; other is one step ahead, tourism has to be ahead of the wave, to be ahead of the curve to be successful. PART3 文化周边展示

最后环节，分享会现场迎来了一位神秘嘉宾！原来是我们的“文化形象大使”——复星仁儿。

Samantha向大家介绍了“复星仁儿”的内涵，并向大家展示了由复星仁儿衍生出来的各种文化周边产品：贴纸、盲盒、文化衫、复星仁儿玩偶、帆布包。

企业文化不仅仅是一个束之高阁的词汇，它也能化以喜闻乐见的形式和产品走入每一位员工的内心。

今后将会有更多的文化交流分享会，以丰富的实际案例充实我们的文化价值观，并把多姿多彩的文化周边作为fosun table送给参加分享会的各企业。

注：更多文化周边也可以微信登录“复星星选”进行了解喔~

PART1 文化传递进行时

作为至关重要的文化传递第一棒，来自保险板块的HRBP Samantha同学以“我”谈起，将个人与复星、上海、中国紧紧相连，折射了每位海外星使的心路历程。

向不同文化背景的海外星使们解释文化价值观是一件极具挑战的事情。Samantha从“复星”和“Fosun”的词义开始，向大家从微观的角度解释复星理念。

源自中国古文化的“修身齐家立业助天下”“九字箴言，也巧妙地被Samantha融会贯通，转换成大家能够理解的——

- “Self-improvement”
- “Teamwork”
- “Performance”
- “Contribution to society”

尽管星使们有着不同的文化背景，但在此刻共通的语意空间下，与复星企业文化紧密相连。

Samantha通过谈及郭同学的创业史，向大家展示了复星发展历程。其中，她着重介绍了复星国际版图的连接，从2010年Club Med逐渐扩展到国际性的旅游、文化、保险、时尚等板块。过往的经历——在目，海内外的复星仁儿们从不

复星星选

来自：flying piggy的推荐

¥129 ¥199

复星仁儿文化套装

长按识别二维码

· LANVIN · 2021

春夏新系列发布



上海豫园
演绎法式浪漫