

# 复星人 FOSUN TIMES

让全球家庭生活更幸福 · CREATING HAPPIER LIVES FOR FAMILIES WORLDWIDE

复星人数字报：<http://www.cnepaper.com/fxr/>

FOSUN 复星  
全国企业报刊——特等奖

内部资料 免费交流

www.fosun.com | 准印证号：(沪B) 0276



扫码收阅  
复星人报手机版

总第390期 本期20版 2020年11月30日



【版权声明】刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何其他形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。  
【免责声明】由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

# 三十而已 创新不止 复星打造双循环高质量发展“样本”

◎文|杨冬

11月12日，浦东开发开放30周年庆祝大会上，国家领导人指出，要全力做强创新引擎，打造自主创新新高地。要聚焦关键领域发展创新型产业，加快在集成电路、生物医药、人工智能等领域打造世界级产业集群。

作为一家成长于上海、植根于中国的民营企业，复星创业28年来，始终扎根上海、服务上海发展，持续打造全球化企业、发挥全球化能力、履行全球化责任。创新，则是复星一路稳健成长的血液、基因。

## 产业深耕，助力浦东创新发展

今年是浦东新区开发开放30周年。

“浦东开发开放的30年，也是上海高速发展的30年。复星作为一家上海本土成长起来的福布斯全球500强企业，在过去的近30年来，我们不仅见证和参与了上海的高速发展，也更得益于上海这座城市全方位的开放和进步。”复星国际董事长郭广昌表示，特别是在科技创新方面，复星在医药制造、健康管理、新科技新技术等领域都在不断加大投入。复星一批高科技合资企业如复星凯特、直观复星等纷纷落户浦东。

复星医药张江创新研发总部基地便位于上海浦东张江高科技园区，于2017年6月正式动工。基地导入复星大健康产业研发创新资源，集聚产业发展集群，促进科研成果转化，打造医药研发、医疗技术研发孵化基地、健康大数据及智慧医疗创新研发总部、生物医药高端产品制造中心等。目前，复星医药已在浦东张江落地两个合资创新项目：复星凯特肿瘤免疫细胞治疗产品的研发和产业化项目和直观复星的手术机器人项目。

在11月10日闭幕的第三届进博会上，上述两个创新项目也凭借着超高的科技含量，在Fosun Health（复星健康）展台上的人气居高不下，成为医疗器械展区全场瞩目的焦点。

复星凯特是复星医药与美国Kite Pharma（吉利德科学旗下公司）的合营企业，致力于肿瘤免疫细胞治疗产品的研发和产业化规范化发展。今年3月，该公司的首个CAR-T细胞治疗产品阿基仑赛注射液（FKC876）新药上市申请被国家药品监督管理局药品审评中心纳入优先审评，成为我国第一个获得上市申请受理的CAR-T细胞治疗产品（目前正在审评中，尚未在中国获批上市）。同时，近10000平方米的CAR-T产业化生产基地已在张江创新药产业基地



张江康南路园区效果图（复星凯特总部及研发中心）

建成并启用，为产品获批上市做好准备。此外，2000平米的细胞治疗研发中心和创新人才团队，通过自主创新和国际合作，专注CAR-T/TCR-T早期研发和临床循证阶段的项目，打造可持续的创新研发管线。

2017年5月，直观医疗和复星医药在上海成立合资公司直观复星。直观复星一直努力扩大机器人辅助疗法在中国的普及性，希望可以造福更多患者；同时致力于打造适应中国医疗卫生环境需求的生态体系，成立贴近市场的专业服务团队来响应客户需求，用本地数据来展现机器人疗法的价值，生产更贴近中国市场的产品。在此方向上，未来将持续有力地助力内窥镜机器人的本土化发展。

今年也是直观复星安家浦东新区的第三个年头。经过几年的发展，直观复星已经从初创走向规模，从新兴领域走向主力战线。作为智能医疗科技领域的代表，直观复星公司在上海建设集研发、生产、服务为一体的区域创新基地，该基地将成为直观医疗在美国以外全球第二中心。

## 加大创新投入，形成生态闭环

对于创新的重视，是写在每一位复星人的心里的。

在11月6日举行的“第三届虹桥国际健

康创新科技论坛”上，郭广昌表示，

“创新和全球化是复星未来大健康战略的左膀右臂。我们的目标是能够形成一个大规模的生态闭环，通过这个闭环内各个环节的互相赋能，为我们的客户提供最好的健康服务。”

郭广昌指出，在过去的几年里，复星在医药制造、健康管理、新科技新技术等领域都在不断加大投入。以复星医药为例，疫情之后，在2020年前三季度的研发费用已经达到了2019年全年的研发投入水平，超过了35亿元，其中包括了进一步加大对生物药、小分子创新药和进口创新药的研发投入，以及增加对创新孵化平台的投入。

## 以创新助力双循环，复星责无旁贷

创新，是“第一动力”，是破解困局、迎难而上“金钥匙”。

上海市委、市政府领导多次表示，上海将强化创新策源、创新应用和创新协同，着力打造新兴产业发展动力源、高端产业集群和全球开放合作新高地；要大力培育发展新动能，抢抓新机遇，依托创新链提升产业链，率先走出以创新驱动为特征的高质量发展新路。

在国内国际双循环体系中，确保国内产业链和供应链稳定至关重要，国内大循环的

主体地位不会动摇，并且将成为国际循环的基础和保障。而上海作为国内大循环中心节点和国内国际双循环的战略链接，更有着举足轻重的意义。

郭广昌表示，“复星是改革开放的受益者，也是坚定的支持者和推动者。未来，复星将坚持‘中国·全球双向驱动’战略，坚持‘走出去’与‘引进来’相结合，深耕健康、快乐、富足三大业务，植根上海、立足中国，积极参与、助力国内大循环与国内国际双循环，为全球家庭客户提供高品质的产品和服务。”

## 创新人才培养，复星孜孜以求

如果说创新是一种基因，其正在由内而外持续影响着复星在人才、产品和机制上的行为实践。

复星对创新人才格外重视，甚至“不惜”以内部最高荣誉的全球合伙人头衔招揽激励，“85后”的何川就是其中一位。作为当前复星最年轻的全球合伙人，由她带领的复星旗下首个独立孵化的人工智能企业——杏脉科技，在第三届进博会期间便宣布与全球领先的医疗科技公司西门子医疗达成战略合作，从临床需求出发，助力数字化医疗升级建设，拓展AI产品、技术和服务的应用场景。

杏脉科技作为复星旗下首个独立孵化的人工智能企业，截至目前，杏脉科技140人的团队已积累超过40种AI疾病模型储备，与全国500多家医疗机构达成合作。成熟应用已上线放射科、检验科、病理科、呼吸科、骨科、心内科、神经科等多个科室。

谈到此次与西门子医疗的“强强联手”，何川表示：

“我们希望依托这些强大的生产力衍生出更加丰富的智慧医疗赋能应用，实现智慧医疗商业模式的升级。”

何川只是复星培育的众多创新型战将、帅才的其中一位代表。精兵强将，军需钱粮一应俱全，如何辅之以机制，更好用人做事，复星同样深谙此道。

创新，源自于对客户、对行业和市场长期深刻的洞察，是一项艰难的永久性工程，但也绝对是一件正确的事情，而复星恰恰擅长的就是做对的事、难的事、需要时间积累的事。

从公司创始人怀揣38000元创业至今，历经28年持续发展的复星已经成为一家实力强劲的全球化企业，或许也可以为更多的中国企业提供创新发展的“复星样本”。

# 2020 上海城市推介大会举行 郭广昌感言：为这座城市创造更美好的生活

◎文|成敬宇

第三届中国国际进口博览会在上海举办之际，以“拥抱进博·共享未来”为主题的2020上海城市推介大会今天下午（11月6日）在上海中心大厦举行。

开云、ABB、摩根大通、思爱普、微软、复星国际、默克、路易达孚、哔哩哔哩等9家企业负责人现场发言，以亲历者身份为上海“点赞”，畅谈在沪发展的真切感受，对中国发展、上海发展充满信心，并表达了进一步深耕上海、投资上海的意愿和行动。

复星国际董事长郭广昌发表了感言：

“复星1992年在上海创立，也是植根上海的福布斯世界500强企业。三十年来，

上海的变化不仅是现代化的城市建设，也不仅是经济实力和人民生活水平的提升，更重要的是软环境的变化，包括营商环境的法治化、国际化，城市的全方位开放，核心竞争力的崛起。”

例如，上海创造了“当年开工、当年竣工、当年投产”，让全球惊叹的“特斯拉速度”。现在，在上海市委市政府的大力支持下，复星和德国BioNTech正在全力以赴合作开发mRNA疫苗，力争跑出一个更快的“核酸疫苗速度”。

欢迎更多的全球伙伴和复星携手，在上海创造更多的价值，为这座城市创造更美好的生活。



复星参加2020上海城市推介大会

# 复星新冠疫苗 加速国内上市 中国智慧与全球创新结硕果

中德合作研发的mRNA新冠核酸疫苗(mRNA,中文全称“信使核糖核酸”)再获新进展。

11月25日,复星医药和德国BioNTech共同宣布,其首选mRNA候选新冠疫苗BNT162b2将在中国江苏泰州和涟水开展II期临床试验。值得一提的是,该款疫苗在海外III期临床研究显示有效率达到惊人的95%,让全球市场为之兴奋,目前已在美国申请FDA紧急使用授权(EUA)。

## 中德联手 树全球合作典范

新冠疫情发生以来,“人类命运共同体”理念更加深入人心,全球合作成为战胜疫情的必由之路。多方合力助推下,新冠疫苗研发推进速度创人类抗击传染病历史的新纪录,截至11月12日,全球已有至少11种候选疫苗进入III期临床试验,多款候选疫苗已提前量产,为仍被疫情笼罩的世界各国注入“强心针”。

全球携手“助推”中,来自中国的“推力”不可或缺。据中国国务院联防联控机制介绍,中国新冠疫苗研发已涵盖灭活疫苗、重组蛋白疫苗、腺病毒载体疫苗、减毒流感病毒载体疫苗和核酸疫苗等5条技术路线。而这5条技术路线均对外开放,已与多国展开合作。早在今年1月,中国首先公开分享了病毒基因序列。在病毒基因序列数据基础上,德国

流合作,推动疫苗作为全球公共产品得到公平分配,特别是让发展中国家获益。在此共识下,密切产业合作成为当前中德合作交流的主旋律。作为中德合作促进全球科研成果转化的典范,复星新冠疫苗凝聚了中国科研智慧和全球优秀医药企业创新能力,是国内疫苗研发中具有代表性的mRNA新冠核酸疫苗。

回溯疫情爆发初期,基于自身医药产业的积累及全球化的科创布局,复星管理层迅速决策,通过国际合作布局新技术赛道的新新冠疫苗,即mRNA新冠核酸疫苗。与灭活疫苗、病毒载体疫苗等传统技术路线不同,mRNA新冠核酸疫苗是一种新型核酸疫苗,不带有病毒成分,没有感染风险,特异性更强,有效性更高,并且研发周期较快,容易量产保障全球供应。

3月以来,复星与德国领先的mRNA平台型生物技术公司BioNTech达成战略合作,深度参与mRNA疫苗研发,除与合作方全面深入探讨研发计划外,还完成中国境内临床试验,设计并与中国研究单位完成了包括BNT162b2在内的多个mRNA获选疫苗的动物攻毒试验,并及时与合作方分享,为mRNA新冠核酸疫苗的全球攻坚贡献中国技术经验和智慧。

11月18日,复星医药全球合作伙伴BioNTech宣布mRNA新冠候选疫苗BNT162b2在海外三期临床试验中的最终数据分析中有效率达到95%,处于同梯队领先地位,海外研发即将冲刺上市。

同时,在中国政府及国家药监等相关部门的关心和支持下,复星医药在中国快速推进疫苗临床研究,加速高有效性的mRNA

新冠核酸疫苗的国内上市步伐,并为该疫苗在全球其他国家和地区的广泛推广与使用,提供关键性临床数据。

从第一时间向世界公布新冠病毒基因组序列,到率先公布疫苗临床试验数据;从开放全部疫苗研发技术路线,到加入“新冠肺炎疫苗实施计划”;从科技人员积极参与国际研发合作,到多个企业大力推动跨国合作……中国不仅处于领先地位,更始终致力于推动新冠疫苗研发的国际合作。

面临疫情“大考”,包括复星在内的多家中国民营企业有效运用全球性资源优势互补,在疫苗研发、生产及推动等方面取得良好进展,在世界舞台展现中国企业的实力和担当,树立了疫苗研发全球合作典范,也为人类最终战胜新冠病毒带来了曙光。(原文刊载于“中国广播网”)



复星医药与德国拜恩泰科(BioNTech)合作开发的mRNA新冠核酸疫苗在第三届进博会首次展示。(摄/新华社张玉薇)

正如世界卫生组织总干事谭德塞所言,通过结合使用疫苗和其他经过测试证明有效的公共卫生措施来结束这场疫情,现在有了真正的希望。

BioNTech迅速研制出多个候选核酸疫苗。11月24日,中德领导人通话表示双方将加强国际合作,携手抗击疫情,重振世界经济,共同应对全球性挑战,尤其是加强疫苗交



## 海外三期临床最终有效率达 95% mRNA 新冠核酸疫苗技术先进性彰显

11月18日晚间,复星医药全球合作伙伴BioNTech宣布,mRNA新冠候选疫苗(BNT162b2)在海外三期临床试验中的最终数据分析中有效率达到95%,该数据已满足申请紧急使用授权的要求,并计划在几天之内向FDA申请该授权。

数据显示,在超过43,000名受试者中,候选疫苗在所有人群中具有良好的耐受性;迄今为止未发现严重的安全隐患,频率大于2%的3级不良反应仅为疲劳(3.8%)和头痛(2.0%)。此外,候选疫苗在各个年龄、性别、种族和族群人口上呈现一致的有效性,在65岁以上的成年人中观察到的有效性超过94%。

BioNTech联合创始人兼首席执行官Ugur Sahin博士表示:“我们很高兴宣布首个全球临床试验到达最终有效性分析的里程碑。数据表明,在首次接受30μg剂量疫苗接种后,候选疫苗便迅速显示了能预防新型冠状病毒的高保护率,突显了BNT162提供早期保护的潜力。这些成就也充分体现了mRNA作为一种新药物类别的潜力。”

Ugur Sahin博士表示十分期待与监管机构分享进一步的研究数据和信息,并将

继续与世界各地的合作伙伴和政府协作,为2020年及以后的全球供应做好准备。

BNT162b2在中国的合作方为上海复星医药产业发展有限公司(以下简称“复星医药”)。3月13日,复星医药获德国拜恩泰科(BioNTech)授权,在中国大陆及港澳台地区独家开发、注册、商业化基于其专有mRNA技术平台研发的、针对新型冠状病毒的疫苗产品,并在中国进行mRNA新冠核酸疫苗的临床研究。11月13日,BNT162b2获国家药品监督管理局临床试验批准,拟于条件具备后在中国境内开展该疫苗的II期临床试验。

目前,复星医药已在部署后期的供应准备,以满足mRNA疫苗的储运条件。9月7日,复星医药和国药控股签署了关于mRNA疫苗的物流战略合作协议,双方将共同建立疫苗冷链体系,包括疫苗的储运和配送。疫苗从国外进口抵达中国后,将第一时间储存在冷库,由国药控股负责冷链运输,保证在零下70摄氏度的条件下运到全国各地的接种点,接种点则将配备医疗级的深冷冰箱。在使用环节,mRNA疫苗可以在2-8摄氏度环境下放置5天。

(原文刊载于“央视网”)

## BNT162b2 在中国开展 II 期临床试验 国内上市曙光可见

11月25日,BioNTech SE(“BioNTech”,纳斯达克股票代码:BNTX)和复星医药共同宣布,其首选新型冠状病毒mRNA疫苗BNT162b2于中国江苏泰州和涟水开展II期临床试验。

在中国进行的BNT162b2疫苗II期临床试验由江苏省疾控中心(江苏省公共卫生研究院)负责,试验现场位于泰州中国医药城疫苗工程中心和涟水县疾控中心,泰州市人民医院,涟水县人民医院等单位共同参与。计划通过线上招募960名健康受试者,年龄段在18至85岁,以评估该候选疫苗的安全性和免疫原性,用于支持该疫苗未来在中国上市申请。

BioNTech首席执行官兼联合创始人Ugur Sahin博士表示:“从一开始,我们的共同目标便是快速设计和开发出安全有效的疫苗以实现全球供应。在中国开展的临床试验研究不仅是BioNTech新冠疫苗全球研发的重要组成部分,也标志着将疫苗带给中国人民的重要一步。”

复星医药高级副总裁、全球研发中心总裁兼首席医学官回爱民博士表示,“新冠病毒大流行再次证明,控制传染病需要全球合作。作为全球研发的重要组成部分,我们在中国开展的BNT162b2 II期临床试验,不仅

是该疫苗在中国上市的关键性数据,相信也将对该疫苗在全球其他种族,尤其是在其他亚洲国家和地区的使用,起到积极作用。”

根据该疫苗正在进行的III期临床研究表明,BNT162b2已达到所有主要有效性终点,在预防新型冠状病毒上的有效性达到95%;收集了足够的安全数据,用以支持于2020年11月20日向美国食品药品监督管理局(FDA)提交紧急使用授权(EUA)申请。此外,BNT162b2目前正在接受欧洲、英国和加拿大监管部门的监管审查。

2020年3月13日,复星医药成为BioNTech在中国的战略合作伙伴,共同在中国大陆及港澳台地区开发、商业化基于其专有的mRNA技术平台研发的、针对新型冠状病毒的疫苗产品。自双方合作以来,复星医药就深度参与到mRNA疫苗研发中,除了与合作方全面深入探讨研发计划,完成中国境内临床试验,还设计并与中国研究单位完成了包括BNT162b2在内的多个mRNA获选疫苗的动物攻毒试验,并及时与合作方分享。

复星医药表示,未来将在确保临床效用及安全性前提下,早日推动上述疫苗在中国上市。(原文刊载于“中国证券报”)

# 38名创新合伙人首次亮相 复星合伙人机制再进化

## 复星宣布首批创新合伙人 打造创新驱动的家庭消费产业集团

◎文|李昕宇 郑乐天



11月21日，复星宣布了公司首批创新合伙人，并在BFC外滩金融中心进行了颁证仪式。复星国际董事长郭广昌，联席董事长汪群斌，联席CEO（首席执行官）陈启宇、徐晓亮以及部分创新合伙人代表出席了此次仪式。

复星创新合伙人汇聚了复星生态体系中最顶尖的创新人才与资源，是复星迈向“创新驱动的家庭消费产业集团”之路上一个重要的里程碑。此次宣布的首批创新合伙人共计38人，其中有7人来自海外。

复星首批创新合伙人主要分为科技发

展、创新创业、名匠三个序列。科技发展类合伙人主要覆盖医药研发、智能科技、智能制造等创新领域，例如复星医药首席科学顾问、复星领智科学委员会主席许田，复星医药首席科学官回爱民、捷威动力董事长郭春泰，南钢副总裁、总工程师、研究院执行院长楚觉非等。创意创新类合伙人主要是复星在产品、IP打造、建筑设计等领域的顶尖人才，例如LANVIN创意总监Bruno Sialelli、豫园股份首席设计官张春玲等。值得一提的是，复星首批创新合伙人中还包含了许多非遗传承人以及手工艺匠人等领军



科技发展类合伙人代表



创新创业类、名匠类合伙人代表

工匠，例如绿波廊联席总经理陆亚明，他曾打造2018年进博会“荷韵套点”、2014年亚信峰会“夫人套点”等明星产品，获得过几十项国际国内烹饪行业的奖项。

创新合伙人不仅是一项荣誉与称号，复星也为其匹配了相应的责、权、利。根据复星联席CHO高敏介绍，创新合伙人原则上每年推动一个创新项目立项，或原有项目的重大进展及落地，公司也鼓励打通产业之间的壁垒进行跨界创新联动。创新合伙人可以享受申报创新项目的优先立项权，创新合伙人也有权向公司推荐创新人才，进行背

书，并通过“绿色通道”实现优先录用。此外，复星也为创新合伙人提供了专属福利，包括复星创新合伙人尊享的VIP礼遇以及在企业对其进行的中长期激励计划等。

2016年，复星推出合伙人机制，并宣布了首批全球合伙人。从2016年到今天，18位全球合伙人已经发展成为了今天的50余位，复星置顶的“企业家”队伍进一步壮大；一批80后、85后的新生代力量已经进入了全球合伙人的团队；复星的各个成员企业、职能条线都拥有了自己的合伙人，成为业务发展的“脊梁”；合伙人的选拔与退出机制也更加完善。

此次创新合伙人的发布是复星合伙人机制的又一次进化，这代表着复星“创新驱动”的战略通过多维多轴的合伙人机制得到了进一步推进与落地，创新合伙人将成为复星持续创新发展的引领者与主人翁。未来，复星也将推出更多不同类别和维度的合伙人，让更多具有“企业家精神”的领军人才汇聚一堂，实现上下同欲，服务全球十亿家庭的幸福生活。

复星国际董事长郭广昌表示：“复星的合伙人，是一种荣誉，更是一种责任，创新合伙人制度的设立代表了我们坚定创新的决心。作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，复星在各个领域都要以创新为源动力，我们要做各个行业创新的引领者。希望我们的首批创新合伙人们可以利用他们的能力，在未来帮助复星的各个板块都能真正做到引领行业，引领世界。”

## 复星积极助力全球科技创新 携各产业深度参与 INNO MATCH EXPO

◎文|吴心远

2020年INNO-MATCH EXPO作为“浦江创新论坛”的重要组成部分，于10月28日至30日在上海展览中心举办。大会聚焦技术合作与技术经理人主题，吸引全球创新资源、创新智库汇聚上海，与国内外知名行业协会、机构、创新企业、科研院所等代表共聚一堂，在探索全球技术合作趋势的同时，重点围绕“中国需求，全球揭榜”这一重要议题，展示中国企业创新需求，以待全球各行业精英对接，打造全球创新需求集成地。

复星作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，积极助力全球科技创新，将税前利润的30%投入到创新。本次大会上，复星在中国需求展区设立了100平米的展台，并携旗下5家企业深度参与了各项主题活动。

上海市科委主任张全、巡视员陈宏凯等莅临展台，复星国际执行董事、联席首席执行官（CEO）陈启宇对复星在健康、快乐、富足方面的创新布局和科创产品做了介绍。

10月28日，在首届世界经理人峰会（浦江创新论坛分论坛）上，大企业开放式创新主题论坛中，复星总裁高级助理、联席CGO（首席发展官）沈赞结合FC2M战略

分享了复星的开放式创新经验。今年复星和国家技术转移东部中心签订了战略合作协议，引入了创新挑战赛的模式。复星携旗下各产业做了专场赛，累计发布了27项创新需求，收到123个来自全球的解决方案，目前3个项目已经签约落地。

### 开放需求和场景，多模式驱动创新

10月29日，在第三届国家技术转移东部中心全国分中心网络协同创新大会上，复星副CGO（首席发展官）、产品与科创中心总经理石泓玉介绍了复星的FC2M创新战略和模式。创新一直是复星的关键词，以用户需求为出发点的多模式创新成效显著。他提到，复星的全球化战略、多领域的产业覆盖和多种合作创新模式，为全球先进技术的孵化应用提供了更好的条件。

### 群“星”闪耀，亮相大企业展区

此次参展的企业有：复地产发、杏脉科技、博毅雅、星耀医学和复星长征，从不同产业的特点出发，在多个维度形象直观地展示了复星的科技创新模式、理念和

成果。

### 挑战赛上复星表现亮眼，斩获大企业开放式创新等多项大奖

复星积极参与了第五届中国创新挑战赛的各项活动，并借助专场赛平台先后发布了近30项与自身业务紧密相关的需求，收到全球解决方案123项，目前已有3个项目签约落地，数个项目持续跟进中。鉴于其的优异表现，复星最终荣获本届专场赛的“2020最佳开放创新者奖”。

现场赛上，复地发布了“数字孪生智慧工地”项目，该项目从7个解决方案中筛选出了3个项目现场PK，最后来自上海的BIM解决方案提供商毕埃慕公司在3个项目PK中获胜，同时也取得了参与本场比拼3个需求，共计9个项目的全场最高分，最终夺得“2020最佳解决方案奖”。复地另一项需求“基于视觉的AI行为分析系统”和深圳的独角兽企业极视角达成协议，获得TOP10解决方案奖。

在此前的中国创新挑战赛中以（上海）创新园专场赛上，复星康养积极推动健康产业科技创新发展，最终获得了“优秀创

新需求奖”和“大企业开放创新奖”两项荣誉。其提出的“健康一体机”的技术需求，接收到了14个解决方案，从中筛选出3个项目现场PK，最终华隆科技有限公司获得优胜挑战者奖。

### 童涵春堂健康包、星选好产品亮相大会

为助力本次大会期间的疫情防控工作，复星第一时间联系旗下童涵春堂提供中草药解决方案，给大会嘉宾作为伴手礼，复星星选携手无人超市解决方案商云拿科技，提供了老字号豫园的梨膏露、网红产品我薯鸡和三元Line Friends联名牛奶等产品，将老字号和科技结合，向与会观众提供别样的参展体验。

复星是一家创新引领的家庭消费产业集团，创新是复星的战略要求；同时，复星也是一家根植中国的全球化企业，一直致力于深度融入全球化进程，这与本次INNO MATCH大会的宗旨深度契合。未来，我们将开放更多企业需求和应用场景，欢迎更多的创新技术和科技项目加入到复星开放式创新的平台上来。

## 郭广昌：从达沃斯到亚布力，我的三个没想到

11月18日，中国企业家论坛20周年活动在亚布力举行，这一论坛因为永久选址亚布力，又被称为“亚布力论坛”。11月，亚布力已经满山覆雪。复星国际董事长郭广昌与企业家朋友相谈甚欢，还颇有兴致在亚布力打起太极。在2020接近尾声的时候，全球疫情仍然不容掉以轻心，但郭广昌等企业家对于即将到来的新一年，仍然有着光明的希望。

18日晚上，迎着黑龙江今年冬天的第一场大雪，来亚布力参加中国企业家论坛20周年活动。上一次看到雪，还是年初在瑞士达沃斯参加世界经济论坛。

在达沃斯的时候，已经听说国内可能有疫情爆发，但没想到刚一回国，就立即投身到了抗疫行动之中，从全球调集防疫物资来紧急支援武汉和国内其它地方的抗疫。但更没想到后来疫情蔓延到了全球，我们的抗疫行动一直持续到现在。

从达沃斯到亚布力，从年初到年末，回顾这一年，我们有很多意想不到的事情。

第一个没想到，是小小的病毒竟然会让整个世界停摆。

我们中国人对SARS是比较记忆犹新的，所以年初新冠疫情爆发时，我也抱着一丝侥幸，希望这个病毒能像SARS一样，天气一暖和就自己消失了。然而非常不幸的是，新冠病毒远比SARS要狡猾，而今天的世界也远比17年前联系更紧密，所以受



复星国际董事长郭广昌在中国企业家论坛永久会址 Club Med 亚布力度假村打太极

疫情的影响更大。直到现在，全球交通也都处于封锁之中，我们也都没有办法完全恢复正常生活。面对亚布力的大雪，我最深的感触是在大自然面前，人类的力量依然是渺小的，一个小小的病毒，就能让全人类的生活陷于停顿。

第二个没想到，是疫苗研发进度这么快。

1月份疫情暴发时，全球即启动了疫苗研发工作。按以往经验，面对SARS、MERS、埃博拉等病毒“入侵”时，人类总是措手不及，当时大家都觉得这是一个比较漫长的过程。然而这次通过密切有效的国际合作，仅用了8个多月的研发时间，全球已经有多款疫苗进入冲刺阶段，有望近期上市。可以说，这次全球疫苗的研发，已经创

造了人类科技史上的奇迹。创新、合作，所迸发出的巨大能量，是人类能够生生不息最重要的原因。

第三个没想到，疫情更加证明全球化的必要性。

记得年初在达沃斯，我还担忧“逆全球化”的影响，当时和很多其他国家的企业家交流时，一直在呼吁全球企业加强合作，顶住“逆全球化”的“妖风”。

今年疫情肆虐到现在，全球交通中断、大家的交流也障碍重重。很多人觉得，疫情是不是加速了逆全球化时代的来临？但我觉得：疫情是让全球联系中断了，但是反而让大家更加怀念全球紧密相连无阻碍的日子，也更加理解全球化的必要性。

国内很多喜欢滑雪的朋友，今年心里都很痒，既不能去阿尔卑斯山滑雪、也不能去北海道滑雪，好在还有我们的亚布力。所以我相信，等疫苗出来以后，全球交通往来一旦恢复，全球的旅游行业一定会迎来一波报复性反弹。随之带来的，还有全球零售行业、航空业等第三产业的复苏。

这次疫情让大家对“人类命运共同体”的概念有了切身体会，而我相信，最终战胜疫情，必定是依靠全人类的团结合作，依靠全球化的力量。

随着国内和海外新冠疫苗研发成功在望，相信好消息会越来越多。也希望这场初冬的瑞雪，能够一扫疫情的阴霾，预兆一个更加健康和光明的新年！

## 汪群斌：一年之计在于冬 成熟企业要以“十年10倍 每年30%增长”鞭策自身

11月9日“复星30分”上，面对全体复星员工，复星国际联席董事长汪群斌说起临近岁末的思考。“一年之计不止在于春，更在于冬”，这是复星管理层常挂在嘴边的话，鞭策自身、也激励员工。复星实实在在按照这样的规划在践行。这家永远敏捷、一直想在别人前0.01秒，快于别人0.01秒在行动的公司，在成熟的轨道上仍然有无限活力。

最近，复星进入2021年预算季，以前说“一年之计在于春”，对复星来说是一年之计在于冬，今年冬天要做好明年的预算与战略规划。

这其中，核心的核心还是够围绕着“客户优先”，有企业家精神的预算。

对于成熟企业来说，要实现“十年10倍，每年30%”的增长；对于创业型企业以及“中国动力嫁接全球资源”的企业来说，要实现三位数的增长，对标互联网企业的增长速度。

等一年过去了，我们来回顾这一年成绩单的时候，如果完成了预算，但输给了竞争对手，这样的结果反而不是理想的；如果我们的预算目标提得很高，很有挑战性，很有企业家精神，但没有完成预算，却远超行业平均数，达到了行业领先水平，这样的团队我们不仅不处罚，还要加大力度奖励。所



复星国际联席董事长汪群斌：要一起实现复星愿景、为全球家庭服务，还要让复星活过121岁

以，我们的预算是一种“竞争性”预算，要关注我们在行业的排名是否领先。

复星是一个追求伟大、拥抱伟大的企业，但我们现在的很多产品线都没有达到这个目标，所以我们的增长速度在行业中要数一数二，而且避免制定预算与规划时与组织的“博弈”。

在这基础上，我们要进一步梳理自己的战时机制。今年疫情给我们带来快速发展的机制——战时机制，我们要通过每天的进化去搞清楚未来方向在哪里。

很多企业其实一开始也不知道自己具体的战略，但是通过每天运营、进化，慢慢摸索出适合自己的商业模式，组织的战斗力

也得到了提升。复星要转型成为创新驱动的家庭消费产业集团，战时机制非常重要。

但是，现在很多团队的“战役”都还是一个项目，没有日会和日报。每一个企业都要有置顶的战役，集团层面的抗疫战役、疫苗战役都是我们的置顶战役，效果非常不错。所以说，一日之计也不仅仅在于晨，更在于前夜的总结和对第二天的规划。

要实现以上的目标，必须有组织能力的提升。

复星组织能力有铁三角：首先，要271竞合，包括和外部行业竞争对手的对标和超越。

其次，激励机制要进一步打开，只要有利于组织活力的提升，产品快速的进化，企业快速的发展，我们的激励机制是不拘一格的，同时也要加大及时激励的力度，做事要快0.01秒，激励也要快0.01秒。

第三，要加强文化价值观的考核，要防止竞合时不择手段，防止激励时唯利是图，保持文化价值观对于团队成员的硬考核。

最重要的是，一方面要实现我们的愿景，让全球每个家庭更幸福；另一方面要让复星活到121岁。实现这一目标的前提是我们的每个同学要身先士卒，以身作则，健康、快乐、富足地活到121岁。

## 陈启宇：复星庞大版图有内在逻辑 创新是长期命题



复星国际联席 CEO 陈启宇：现在在有实力有资源的公司应该更加加快国际化步伐，我们希望将来别人提及复星首先想到复星的产品

11月4-10日，第三届中国国际进口博览会（简称“进博会”）在上海举行，上海本地企业复星，携手海外成员企业及合作伙伴，以Fosun Health展台、Fosun Happiness展台第三次亮相进博会医疗器械及医药保健展区、消费品展区，并在公共卫生防疫专区以双展联动的形式“首秀”多款健康科技好产品。复星国际联席CEO陈启宇以进博会为契机，更多谈及复星国际化、对外投资与聚焦等问题。

### 立足创新 深入全球化发展

国际化发展战略并非复星一家提出，但从复星的发展来说，有两点不同：

第一，复星敢于通过投资的方法深耕在海外的市场，在印度、以色列、非洲以及欧洲都有复星产业投资和并购，有成千上万的员工在海外市场上，实现本地化发展。

比方说非洲市场，第一步是通过青蒿琥酯创新药，布局一两百个销售代表，后面收购Tridem Pharma，一下把非洲覆盖度提升到30多个国家、将近1000人医药代表。

第二，复星非常注重把研发和创新及全球BD深耕到美国、以色列，包括欧洲一些创新的前沿发源地去。我们在旧金山、波士顿，在以色列，在瑞典，包括印度，都有这些领域的研发创新的团队和体系。

### 全球创新 再回到全球

本地化发展+全球化创新研发，是复星相对不一样的国际化模式。

而投资并购和全球创新，复星对待的态度有所不同：

投资是手段，有助于进入市场或获得资源。我们会根据复星战略框架，看下一步要补强的区位，技术路线等。

但创新是长期主题，在离靠近创新的科技发源地更近，创新人才更近，创新活跃度最高的国家和地区，复星要深入，并跟中国市场需求、复星医疗需求、成本承担能力、中国法规结合起来，进行全球联动式长期可持续创新。

未来，还要把这种来自全球的创新回到全球去。

譬如最近上周宣布的复创把小分子创新药许可给礼来制药公司，这是一个很好的案例，我们在中美两地研发10年积累的

创新成果，最后在中国本地转化，把这个产品走到最终阶段一直到上市，全球我们就许可给了礼来制药，所以“全球创新走到全球”这样一个模式，也是要长期坚持的。

在现在的全球环境下，国际化步伐不仅不会放缓，反而是，如果你有能做，应该做更快，才更有价值。如果是全球化层面，其他企业碰到的困难越多，如果你有能力、有这样的资源去做，应该做得更快更彻底，这样你的价值就会更凸显。我觉得复星在国际化这条路上还要进一步加强，加快步伐。

### 希望更多家庭体验复星产品

医药现在刷新了架构，跟以往模式不一样，董事长、首席执行官是吴以芳，在复星医药很多年，本身从企业经营、管理、营销，这方面背景深厚。整个团队包括我们设的三位联席总裁，一位执行总裁，足以有效管理好复星医药现在相对来说比较有宽度的业务，有制药、器械、诊断及医疗服务，通过核心层管理的设置，让更多核心高层各担其职，把不同业态发展好。我会更聚焦于复星国际的业务经营和管理。

医疗行业是长期朝阳产业，无论制药还是其他，都有广阔空间。现在医药、医疗器械都出现了四五千亿市值的公司，未来中国医药健康产业，是非常值得期待的。

### 复星业务有很强的内在逻辑性 多年来都在为服务家庭做储备

从外界看复星的业务有一定复杂性，可能有声音是更像“投资公司”，但是，我们内在是有很强的逻辑性。

我觉得在这么多年的战略演进逻辑背后，是我们在不断在加强面向家庭的产品线梳理和整合。一些与核心战略和与未来发展关联度或竞争力不强的业务和版图也在不断优化、修建。

经过20多年发展之后，2019年我们提出“创新驱动的家庭消费产业集团”定位，且在一个战略的演变下不断强化，不断凸显。

从健康、消费品、医疗产品到很多像珠宝时尚、旅游、财富管理等一些业态，归结到最后都是家庭生活所需，不以个人为单位，以家庭为单位。

这一战略成型后，在当今环境下，在复星已有布局上，我们需要沉下来，聚焦企业资源，把已有产业资源，围绕家庭消费产业集团这个模式做深做透，且要横向联动好，共享客户资源，为客户做更好的服务和产品供应。整个组织要彻底转变到以客户为中心，围绕客户去开发产品和提升服务。

最终无论是健康，还是快乐、富足领域，不同产品都要汇聚到家庭应用中。

### 希望外界提到复星 大家能多想到复星的产品

以往复星品牌和产品或服务的品牌是分离的，最近复星在重新制定整个集团的品牌体系框架，希望在消费者日常用到复星产品的时候，知道它是属于复星这一品牌的。以前可能你用了很多，但不知道是复星的产品，未来我们会通过一系列品牌体系梳理，让大家更多认识和体验复星的产品。

## 徐晓亮：创新产品 夯实机制 打通复星生态任督二脉



复星国际联席 CEO 徐晓亮：面对复杂环境和更多挑战，所有合伙人要在最需要的地方身先士卒，躬身入局，引领复星不断朝前发展，所有复星人要上下同欲，为复星的光荣和梦想共同努力

2020转瞬即逝，剩下一个月，复星国际联席CEO徐晓亮提出，复星要继续努力，打好收官战。目前复星自上而下紧锣密鼓制定的2021预算预人预酬规划，是“收官战”重点任务之一。只有做好预算，制定一个高质量目标，才能在来年实现更多突破和取得更好成绩。

### 紧握产品抓手 打造生态乘数

高速增长的抓手一定是产品，复星好产品有三类：第一类称之为物理产品，从客户需求出发，通过创新研发和柔性化生产打造的C2M产品；第二类是不同C2M产品相互BD产生反应的化学产品，第三类是不同产品汇聚于线下场景的生态产品。复星生态中，物理产品发挥基石作用，化学产品体现协同价值，生态产品产生乘数效应。

现在全世界都在翘首企盼一个好产品——新冠疫苗。日前，95%三期临床有效性给全球抗疫工作带来极大信心，如郭同学所说“这是科学的胜利，是全球合作的胜利”。三期临床试验相当于高考前最后一次模拟考，近乎真题考试，面对近似真实的环境，一般流感疫苗三期临床有效性一般在70%，可以说复星和BioNTech、辉瑞合作的mRNA疫苗在领域内就是数一数二。

当然，金徽酒也是一个好产品。加入复星前，金徽酒偏安一隅，在有限的西北市场和渠道资源里发挥受限。加入复星后，复星市场资源和企业能力充分赋能，金徽酒绩效爆发，三季度净利润同比增长40%。资本市场看到了复星能给予金徽酒广阔空间的潜力，半年不到，金徽酒市值最高达260亿元，较收购前最高增长近300%，这就是生态协同价值，而这仅仅是开始。

10月中旬豫园场景和LANVIN产品间完成的跨界大秀惊艳了整个时尚圈，吸引超800多万人在线观看，更引发3亿人次的在线话题讨论，这背后同样体现复星生态的魅力和价值。

好产品短期靠营销，中期靠质量，长期靠模式。一些品牌曾经依靠着铺天盖地的营销和宣传红极一时，但最终偃旗息鼓，所以营销可以短期发挥作用，但是一个产品一个品牌要真正的活下来，必须要在质量上下功夫。既要有从0到1的质，又要有从1到N的量，质是前提，量是保障。最终能否被市场认可，被客户依赖，被资本买单，靠的是模式。我们所打造的FC2M就是一个好的模式，以客户的需求为导向，通过全域数字化去清晰画像，明确需求，个性设计，柔性生产。这当中，数字化是关键，打通线上平台和线下场景，黏住客户，把流量变存量，存量变销量。

### 夯实组织机制 引领创新发展

产品的背后一定是人才的支撑，创新是第一动力，人才是第一资源。复星人才体系中最重要的是不同条线和层级的合伙人，我们今年有两个大的动作。一方面是成立了合伙人发展部，希望可以挖掘和培养更多的不同层次的合伙人团队，通过合伙人引领组织升级和产业发展。另一方面，我们特别增设了创新合伙人，在科技发展、创新创意和名匠这三个领域，从复星各个产业和企业发掘了40位能工巧匠并选为创新合伙人，相信未来还会有更多，引领复星的创新发展。

产品和创新靠人才，而如何培养人才、吸引人才、留住人才、激励人才靠的是机制，要牵好这个牛鼻子，用机制来进一步打通复星创新发展的任督二脉，用机制串联起所有的人和事。

经过近一年的探索实践，战时机制已经在常态化运行，让整个组织更加敏捷。正因如此，我们才能在第一时间在全球调运防疫物资支援国内外抗疫，和BioNTech达成疫苗的战略合作，才能拿下515、全球供应链大会和进博会等集团置顶战役和不同层面战役。

但这只是我们机制的一条轨道，要让复星这辆高铁不断朝前，要双轨并行，而另一条轨道就是战役结果的及时反馈，两个方面：一是根据271竞合的排名，及时进行阵容调整人员变动，轮值轮岗换岗换防。二是短中结合的多层次激励机制。从战时表现时的即时奖励，到薪酬绩效、奖金分配，最后到股权期权的激励都是我们不断进化的方向和重点。同时，董事会正在讨论和落地“持上且持下”，目的就是能够最大化地调动大家的积极性，让所有的奋斗者、创新者都能分享到复星发展的红利，建立真正利于生态发展的生态机制。

最终，复星的可持续发展和愿景落地需要我们所有人对于复星文化的坚守和贯彻，“8件事”要融入每个复星人的基因和血液，确保上下同欲。更为重要的是，面对日益复杂的外部环境和不断增加的竞争挑战，所有合伙人要在最需要的地方身先士卒，躬身入局，引领复星不断朝前发展。

相信，通过所有人的努力，我们将会实现复星人的光荣和梦想。

# 复星医药控股子公司 Gland Pharma 在孟买证券交易所及印度国家证券交易所主板上市

◎文|刘明一

上海复星医药(集团)股份有限公司(以下简称“复星医药”;股票代码:600196.SH;02196.HK)公布,控股子公司Gland Pharma Limited(简称:Gland Pharma)之股份于印度标准时间2020年11月20日(星期五)上午10点整,分别在孟买证券交易所(股份代号:GLAND)及印度国家证券交易所(股份代号:GLAND)主板开始买卖。

本次Gland Pharma 境外上市公开发售共计43,196,968股股份,最终发售价格为每股1,500印度卢比(约20.19美元),集资总额为64,795.45百万卢比(约8.72亿美元)。Gland Pharma新发行所得款项净额计划用于其日益增加的营运资金需求;提供其资本支出所需资金;及一般企业目的。Gland Pharma开盘报1,800卢比(约24.28美元),较发行价1,500卢比(约20.19美元)涨幅20%。

复星医药董事长兼首席执行官吴以芳表示:

“祝贺Gland Pharma成功上市!通过



Gland Pharma 印度总部

本次公开发行,将为Gland Pharma提供独立的融资平台,进一步优化公司治理及资本结构,保持和扩大其行业领先优势,实现持续发展。同时,也将有利于复星医药的海外业务发展。”

Gland Pharma成立于1978年,总部位于印度海得拉巴,是一家拥有原研药及制

剂研发生产能力的仿制药注射剂企业。目前主要为全球各大大型制药公司提供注射剂仿制药品的生产制造服务等。Gland Pharma是印度第一家获得美国FDA批准的注射剂药品生产企业,并具备在法规市场的药品注册申报及销售能力,其产品主要销往美国和欧洲。

# 复星医药、复星凯特入选《麻省理工科技评论》年度“50家聪明公司”榜单

◎文|易锦媛

在2020年11月19日举办的EmTech China 2020全球新兴科技峰会上,《麻省理工科技评论》再次发布了年度“50家聪明公司”(50 Smartest Companies, TR50)榜单,复星医药、复星医药细胞免疫治疗平台复星凯特双双入选该榜单。

自2010年起,《麻省理工科技评论》每年都会从全球万千科技公司中遴选出“50家聪明公司”,以此洞见未来科技版图的构成。值得关注的是,2013年,TR50榜单只有2家中国公司上榜,到了2017年,中国公司上榜数量增至9家。正如《麻省理工科技评论》主编Gideon Lichfield曾提及一个趋势:“中国正在成为世界范围内的科研创新重心之一。”

2018年11月,TR50榜单正式落地中国,着眼聚焦中国力量;2019年,首次以“中国支点”为概念的TR50榜单引起广泛关注。站在届满10年且略显特殊的年份节点上,2020年,《麻省理工科技评论》的

全球评审委员会在中国支点的概念之上,再次锁定“中国聚力”。

关于TR50榜单的评选,并不在于强调地域局限,它包含了中国的本土公司、国际公司以及中外合资公司,其中不仅有科技巨头的身影,也有规模尚小但是潜能巨大的科技创企,以及发展迅猛的新锐力量。简言之,这是一份对当前时代背景下聪明力量的凝聚汇总,上榜企业有望在未来3-5年继续保持技术引领,或是形成新的颠覆势能。

## Fosun Pharma (复星医药)

上榜理由: 首选候选mRNA疫苗产品BNT162b2已获中国国家药监局临床试验批准。这是一款全球合作、基于德国BioNTech的mRNA技术平台开发的新冠疫苗产品,复星医药拥有该产品在中国大陆及港澳台地区的独家开发和商业化的权益。

关键词: 95%有效性  
BNT162b2新冠候选疫苗全球III期临

床研究完成,达到所有主要有效性终点。分析数据显示,在首次接种的28天后,该款疫苗在预防新型冠状病毒上的有效性达到95%。已达到美国食品药品监督管理局(FDA)要求的紧急使用授权(EUA)的安全数据里程碑。

## Fosun Kite (复星凯特)

上榜理由: 作为复星医药与美国Kite Pharma的合营企业,复星凯特在3年里不仅迅速推进全球首款获批治疗大B细胞淋巴瘤的CAR-T疗法Yescarta在中国的技术转移和注册临床试验,并且建成GMP商业化生产基地,递交了新药上市申请并获得优先审评。

关键词: 首款  
——阿基仑赛注射液(FKC876)是中国国家药品监督管理局迄今为止正式受理上市申请的第一款CAR-T细胞治疗产品。

# 再获认可! 复宏汉霖汉曲优® 1期临床研究结果发表于国际期刊Cancer Chemotherapy and Pharmacology

◎文|周文婷

复宏汉霖HLX02汉曲优®(曲妥珠单抗,欧盟商品名:Zercepac®)1期临床试验HLX02-HV01(临床试验号:NCT02581748)研究结果发表于肿瘤治疗领域知名杂志Cancer Chemotherapy and Pharmacology上,该研究由苏州大学附属第二医院张全英教授牵头开展。汉曲优®1期研究结果的发表,表明了同行评审对该临床研究质量与数据的认可,是对高品质国产生物类似药开发水平的肯定。

HLX02-HV01是一项在中国健康男性受

试者中分两阶段开展的1期临床试验。第一阶段的主要目的是评估不同剂量的汉曲优®的安全性和耐受性。研究表明不同剂量的汉曲优®皆具有较好的耐受性,同时确定将6mg/kg作为第二阶段的试验剂量。第二阶段为一项随机、双盲、三臂的平行对照试验,以比较汉曲优®和中国及欧盟市售的原研曲妥珠单抗的药代动力学特征、安全性和免疫原性。

试验结果显示,作为首个中欧双批的国产单抗生物类似药,汉曲优®、中国和欧盟市售的原研曲妥珠单抗在中国健康男性

受试者中的安全性和药代动力学特征具有等效性。该项研究引入两种不同来源的原研曲妥珠单抗作为参照药,对汉曲优®与参照药间的药代动力学特征进行了严谨全面的比较,试验结果有力支持了后续大型国际多中心3期临床研究HLX02-BC01(临床试验号:NCT03084237;欧洲临床试验号:2016-000206-10)的开展,以比较汉曲优®和原研曲妥珠单抗在未经系统治疗的HER2阳性复发或转移性乳腺癌患者中的疗效、安全性和药代动力学特征。

## 30秒快讯

复星医药位列中国上市公司环境责任信息披露“先锋企业”

◎文|孙丽

11月18日,中国环境新闻工作者协会与北京化工大学联合发布《中国上市公司环境责任信息披露评价报告(2019年)》(以下简称《报告》),复星医药在此《报告》中披露的上市公司环境责任信息披露评价结果中,位列“先锋企业”。

北京化工大学低碳经济与管理研究中心主任刘学之表示,“2019年上市公司环境责任信息披露评价结果排名前20名的企业中,只有复星医药这一家企业连续八年处于前20的行列。”

武汉济和医院荣获“2020感动湖北最美医者”多项荣誉称号

◎文|郑火宇

近日,2020湖北省医院大会在武汉东湖国际会议中心召开,武汉济和医院急诊科获“2020感动湖北最美医者抗疫光荣集体”称号,武汉济和医院孙梦冰医生获“2020感动湖北最美医者抗疫典型人物荣誉”称号。

抗疫期间,武汉济和医院代表复星向湖北地区捐赠防护服25万余套,口罩21万余只,医用手套7万余只,护目镜2万余只,呼吸机451台。从2020年1月23日到2020年3月14日,历时51天。武汉济和医院完成515例病人救治,做到“病人零死亡、医护零感染”。

禅医获“中国房颤中心”授牌

◎文|钟雪蔓

11月13日,由中国房颤中心联盟等单位举办的第十一届扬子江心脏论坛暨2020年心房颤动高峰论坛会议在武汉召开。会上,佛山市禅城中心医院(禅医)被正式授予“中国房颤中心”,这也是近年来禅医继“中国胸痛中心”“中国卒中中心”之后,第三个正式通过的全国性心血管疾病建设中心。

禅医承担区域内房颤等心脏患者的诊疗治疗,“近年来,禅医协同区域医院开展培训,建立网络及远程会诊机制,利用微信群,转发房颤诊疗新技术,对特殊患者会诊,讨论房颤诊疗方法,开辟基层医院房颤就诊绿色通道。”房颤中心主任韩巍表示。

海拍客入选福布斯中国高增长瞪羚榜单

◎文|雨林

11月12日,福布斯中国发布【2020高增长瞪羚企业榜】,通过对中国的创业公司进行了大范围调研,寻找在未来三到五年内最有可能达到10亿美元估值,成为独角兽的高成长企业,榜单从企业创新能力、成长性、以及经营质量三个方向进行综合评估,海拍客入围上榜。

截止2020年6月末,美国估值超过10亿美元的上市企业服务公司200余家,以美国为标杆,万亿级市场想象力为中国关注To B领域资本带来了强大信心,即使资本寒冬,这一细分市场也热火朝天。海拍客自2015年成立以来,专注母婴下沉市场,今年已超过20万门店,近万个合作品牌。

宝宝树发起“宝护计划”多举措关爱早产儿及家庭

◎文|丁转转

11月17日,世界早产儿日来临之际,国内头部母婴互联网社区平台宝宝树发起“宝护计划”,通过“早产家庭真实故事讲述”、“专家讲述特殊养护知识”等多种方式,聚焦早产宝宝成长和发展,呼吁社会的关怀和支持。

据世界卫生组织报告显示,全球每年约出生1500多万早产儿,中国每年早产儿出生率约为10%。2012年世界卫生组织呼吁每年11月17日设立为世界早产儿日。宝宝树邀请平台6位用户在视频中讲述早产家庭真实故事,通过宝宝树孕育APP、微信等多平台辐射到更多人群。

# “两百岁”竟能懂当代打工人？ 豫园老字号跨越鸿沟触达年轻消费者

◎文|施扬 周丹



豫园老字号创新好产品

本期《豫鉴好产品》栏目，为大家展现在豫园股份战略赋能下，童涵春堂如何顺应国潮复兴和消费升级大势，以解决年轻人“刚需”痛点为目标，在传承中创造出既有“颜值”又有“内涵”的好产品。

在11月最火爆的活动第三届进博会上，细心人会发现，不少工作人员与媒体记者都戴上泛着花香的口罩。这是由童涵春堂以上海市市花白玉兰为灵感，为本届进博会特别提供的创新产品：白玉兰香口罩。

## 鸿沟理论

2009年，科技产品营销之父杰弗里·摩尔（Geoffrey Moore）在《跨越鸿沟》一书中提出，一项科技产品或品牌诞生之初和主流市场之间存在着一条巨大的“鸿沟”，能否通过创新跨越“鸿沟”，决定了一项科技产品或品牌的成败。

## 拔除痛点：快速反应，精准“创新”

依托自身经验优势，敏锐洞察主流市

场年轻消费者的痛点，是老字号跨越“鸿沟”重要一步。

洞悉疫情期间口罩供不应求的痛点，童涵春堂快速反应，耗时5天便研发出“爆款”新品“草本方龙珠口罩”。

其创新灵感源自古代李时珍为乡民治疗疫病时，会在手绢、衣襟、帽子里撒上中草药粉，防止被传染。按照这个方子，童涵春堂在口罩里放置草本精油龙珠，内含龙脑、白芷、薄荷等成分，使用时只需轻轻按压，草药香味即刻清新萦绕。这款新品在今年“五五购物节”期间首发，如今销售额已经超过千万元。

除此以外，童涵春堂参考中草药古籍秘方，甄选秦岭山脉红色枳椇子、长白山山五年人参等数味道地草本，萃取而成“涵春化酒”解酒糖。针对当代职场年轻人频繁应酬，时常饮酒的痛点，被称为“醉佳陪伴”。

## 内外兼修：既有“颜值”，又有“内涵”

在这个“颜即正义”的时代，好看的包

装能够迅速吸引消费者的眼球。

童涵春堂以人参起家，以人参为基础开发了一款人参皂苷含量高、使用携带方便，能速溶冲泡的人参产品——21天参茶。其采用破壁低温冷萃工艺，保留人参精华，冷热水均可速溶，无需搅拌、参味浓郁，入口回甘。

同为童涵春堂的主打创新产品之一，八珍御祛茶通过现代技术加工，将甄选的人参、金银花、陈皮、桑叶等八味药食同源食材制成草本茶饮，免去熬煮的繁琐工序。同时，产品外观设计文艺清新，内部独立包装，锁住茶香，可泡可煮，舒润淡雅。

参冻系列产品则是童涵春堂依托中医大中药学院联合实验室的科研创新力，通过现代精萃工艺和国际品质生产线，将滋补精华凝萃成一款参冻，并制成小条，随时随地轻松享用。

其实，除童涵春堂外，无论是餐饮老字号南翔馒头店、松鹤楼，还是食饮老字号梨膏露、梅眉青梅酒，豫园股份旗下成功跨越“鸿沟”的老字号品牌不胜枚举，跨越与年轻消费者之间“鸿沟”，重焕青春。

## 东家打造“永不落幕的文博会” 名传海内外

◎文|郑艳丽

10月29日至11月1日，东家APP在杭州滨江白马湖国际会展中心成功举办了为期4天第十四届杭州文化创意产业博览会，这也是东家在文博会第二次亮相。

自2007年创办发展至今，文博会已逐步成为推动杭州文创产业发展，打造全国文化创意产业中心的助推器，也成为弘扬中国文化和推动中国文化“走出去”的重要平台。加强对文博会的牵头指导、增加文博会的重点文化活动、举办高规格文化论坛，是每一年文博杭州市政府所高度重视的。

在这场盛宴下，东家APP取得了线下总成交额超200万；线上平台会场点击超1亿、总成交额超1000万；线下与线上累积新注册用户相比预期增长317%，下单用户相比预期增长362%的不斐佳绩。

东家线下展厅，国风好物区、雅集体验区、声光电沉浸式打卡区……令人难忘的中国风意象馆获得众多游客关注的同时，也吸引了诸多海内外媒体报道与分享。

## 海外媒体热切关注

此次东家文博会展受到了大量海外社交媒体的热切关注，德新社、西班牙埃菲社、日本共同社、芝加哥《每日先驱报》等欧美亚太地区，11个国家的520余家海外主流媒体，以9种语言同时在其官网发文宣传。

## 3000+商家进驻东家

漫步云端，自由逛展，内容直播，花样寻宝。受疫情影响和当下电商的发展助力，东家今年开设了“东家风物”线上分会场，以线上、线下联动发力的新方式为逛展人士打造了一场创意、有趣、好玩、优质的文化消费体验。

共计3000+商家、7W+作品参与其中，其中包括上百家新入驻的海外企业、品牌和匠人。

2020杭州文博会已落下帷幕，但传统艺术与潮流时尚的碰撞依旧持续，期待明年，我们再造“永不落幕的文博会”！

# 复星艺术中心四周年庆 三大版块亮点展望艺术未来

◎文|蒋空空

2020年11月，复星艺术中心迎来了成立四周年，两大展览“笔·墨”、ANNEX空间“人间世”盛大揭幕；一场启动仪式，复星艺术中心与复旦大学哲学学院“馆院合作”正式开启；一场研讨会，民营艺术机构发展研讨会顺利举办。

复星艺术中心始终坚持推广当代艺术，以开放、包容、沟通、互动的视角为中国观众呈现国内外当代艺术领域的先锋思想和艺术实践。在过去四年中，不仅为上海、全国乃至全世界的观众呈现了优质的艺术展览，在公共教育、跨界合作以及收藏、餐饮、美学之旅等方面也积极探索，不断创新，为中国艺术发展贡献一份力量。

云沙龙、云艺坊、云映荟、云剧场等公共教育活动，以及控制俱乐部2020演出项目、小小职业体验馆等特别项目，秉持专业、开放、多元的态度，为不同年龄的公众带来艺术新体验。在跨界合作方面，不断联合各合作伙伴，探索艺术时尚生活新方式，帮助艺术“破圈”，持续扩大艺术影响力。

## 中国笔墨嬗变 探讨书画现代诠释

复星艺术中心于2020年11月11日至12

月20日呈现展览“笔·墨”。本次展览由“图画真解：书画笔墨演进概览”和“草篆之境：潘公凯笔墨探索案例”两个主题章节构成，通过250余件经典案例作品，结合丰富多样的公共教育活动，回溯中国笔墨嬗变的悠久历史，带领观众感受中国传统文化之美。

艺术家潘公凯也亲临现场导览，带领大家回顾中国书画的发展脉络。

## 青年艺术家展示空间

复星基金会ANNEX项目空间以公益的形式支持和鼓励具有创造力的艺术项目，四周年之际恰逢第二届Future Lab艺术与与设计创新未来教育博览会，复星基金会ANNEX空间携手五位来自全球多家顶尖艺术院校的当代华裔青年艺术家带来展览“人间世Encounter”。通过影像作品、摄影集等，用年轻、独特的艺术审美语言为公众揭露当下全球化体系中，个体与其生存环境之间的密切联系。

## 展览“人间世”现场 ANNEX项目空间

青年艺术家袁一航也来到开幕现场，



复星基金会与复星艺术中心主席王津元



起舞外滩的复星艺术中心已走过四年

与现场观众、媒体进行交流，为大家介绍影像作品《滚蛋的研究二号》以及装置作品的创作思路以及整个艺术创作过程中的思考及探索。

## 探索馆院合作模式

11月10日下午，复星艺术中心与复旦大学哲学学院艺术教育与实践合作启动仪式于上海复星艺术中心四层举行。复旦大学哲学学院院长孙向晨主持了本次启动仪式，复旦大学党委书记焦扬，复旦大学特聘教授、艺术家潘公凯，复星基金

会与复星艺术中心主席王津元参与了本次启动仪式并致辞，共同启动了复星艺术中心与复旦大学哲学学院达成的“馆院合作”。

## 民营艺术机构发展研讨会

中国民营艺术机构发展研讨会上，中国民营艺术机构创始人，20余位馆长、从业者以及关注民营艺术机构领域的学者共聚上海，从收藏、定位、跨界趋势、公共教育活动以及政府关系等角度，探讨中国民营艺术机构发展的现状与未来。

# 3#CIE

THE THIRD CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXHIBITION

## 收官啦！我居然膨胀到数起了进博之ZUI

继我们11月5日当天历数FOSUN展台怎么顶流打卡、流量过2亿（目前已冲破3亿！撒花！击掌！）之后，转眼到了进博收官之日。

2020第三届进博会收官了，我很怀念。

怀念之余，精神小妹务必梳理一下

本届进博FOSUN展台之最

留此存照

这些闪亮双眼的高光时刻为2020更添瑰丽——

### 复星新冠疫苗

BioNTech与复星、辉瑞合作研发的复星新冠疫苗95%有效率，高于普通流感疫苗70%有效率，更远高FDA 50%以上上市获批要求，且未发现任何严重副作用。消息一出，全球振奋。



## 最终极的武器

### IGI D-check 5秒鉴定天然钻，克什米尔宝石的权威认证

IGI一不小心5日上了wb热搜，造价约10万的钻石鉴定机，钻石是天然还是人工合成，5秒一目了然，这台鉴宝神器的神功瞬间吸引媒体老师注意。



## 最热门的鉴宝神器



### Butterfly/达芬奇双星闪耀

Butterfly iQ+芯片研发负责人陈凯亮博士参展前，从杭州到上海随身携带的仪器有多神秘？全球首款全身通用的掌上超声成像仪首次亮相，一到展台就暴火，一发朋友圈就有人问询。三届老友达芬奇手术机器人，更是带来第四代中最新的SP手术系统。硕大的机器，伸缩自如的机械手臂，竟能灵活操作一半指甲盖大小的套圈，观者如潮。科技改变生活让人倾慕。



## 最有诚意的礼物

### LANVIN bumper鞋

LANVIN设计师Bruno Sialelli为参展进博会定制“Shanghai 2021”Bumper限量鞋，红黑两款5日首展，展出当日线下方能同步购买，是巴黎给上海最有诚意的礼物。



## 最知性的展台

### Blingbling的St. John气质小外套

1962年创立于美国的St. John是美式精品奢侈女装代表，为当代自由女性打造低调与优雅时尚衣橱，独一无二的针织工艺诠释品牌匠心精神。日装、晚装、高定、配饰均为精英女性的挚爱之选。

### 从原材料到生产线全部可循环

首发联名款Wolford x adidas胶囊系列，突破无缝针织界限，重塑运动可能。坚持70年环保科技研发，全球第一也是唯一获得两项“从摇篮到摇篮”金牌认证品牌。



## 最环保的展台



## 最动人的瞬间

### #乡村医生逛进博#

太远了太远了，54岁的村医贾新平从山西大宁村里到县里，再到市里第一次坐飞机来到了上海。在进博会，一款可以手持做全身超声检查的黑科技让他爱不释手。

“哪怕自己出钱，也要买一个！”

以前要到医院才能做的超声检查如今能下到田间地头，一项技术可能就此改变乡村的健康状况。我们在乎的，是实实在在的改变。

跟他们相比，一天两万步算不了什么，也更值得。



## 最重磅哪位的论坛

### 第三届虹桥国际健康科技创新论坛

上海市副市长宗明，国家卫生健康委交易团副团长、财务司司长何锦国，中国医药集团有限公司党委书记、董事长刘敬桢，复星国际董事长郭广昌，复星国际联席CEO陈启宇等致辞，BioNTech联合创始人兼首席执行官Ugur Sahin博士，辉瑞全球高级副总裁、全球药政事务负责人Dr. Peter K Honig视频连线，共议“科技引领创新，开放共享未来”。



## 最治愈的展台

### 公共卫生防疫展区

公共卫生防疫专区原规划面积2000平方米，最终展览面积约1.2万平方米，数十家企业参展。从N95口罩到医用防护服，从呼吸机到负压救护车，从最新的核酸检测设备到处于临床试验阶段的复星新冠疫苗……复星抗疫产品丰富多样。“这辆车和捐赠给武汉雷神山医院的负压救护车是同款！”复星100+平方米公共卫生防疫展台展出的，是人们直面疫情的盔甲。

# 复星参展第三届进博会 央媒、大V 加持 声量爆棚

◎文|杨冬 谢诗辰



## 多点排布 呈现复星好产品、黑科技、潮生活

- 第三届进博会期间，高管专访、亮点报道、新媒体直播、第三方深度等，持续输出复星进博亮点和全球化品牌形象。
- 复星新冠疫苗、健康展区医疗“黑科技”、消费品展区好产品、进博“溢出效应”、村医公益项目/复星抗疫故事等进博重磅报道持续“霸屏”央视/人民日报/新华社/等核心媒体。
- 高流量平台集中报道及专题直播持续助推Fosun Health、Fosun Happiness一跃成为本届进博会“明星展区”。

• **传播覆盖度：4.3亿+声量**  
跻身消费品展区参展企业媒体传播声量TOP5，传播/关注/参与总声量4.3亿+。

• **创新传播度：话题级内容**  
以郭广昌/展区/展品/公益等角度定制个性化传播方案，打造多个“网红爆款”。

• **全网认知度：大V联动**  
媒体大V与企业自媒体联动，央视新闻、每日经济新闻、北京电视台、第一财经、新闻晨报、新民晚报等多家媒体联动。微博、微信、抖音、B站“1+N”自媒体矩阵双微一抖B站视频号等全网多平台分发，社群推广活动直播，场内场外、线上线下起舞。

## 党政央媒报道全覆盖 大小屏多路直播“霸屏”央视

- **央视**  
央视1套、2套及央视新媒体等全平台专题新闻/准点连线/直播及微信微博互动刊播条数达到12条/次，超过前两届复星参展进博会央视露出总和。
- 达芬奇SP手术系统画面登上央视3日晚新闻联播“进博会聚能量 助推双循环”主题报道，Fosun Happiness与LANVIN展区登上央视新闻1套7日晚间新闻专题报道。6日，在央视高流量新媒体“网红”栏目——“主播说联播”官微推送中，央视主播康辉在上海BFC直播室亲自为复星进博好产品Butterfly“带货”。

- **新华社**  
新华社新媒体“网红展品”直播探馆复星快乐展区，打卡Djula、AHAVA、TCP等品牌。
- 新华社官方微信聚焦公共卫生防疫专区，复星携手BioNTech首展的mRNA疫苗技术、负压救护车及防疫专区全景亮相图片报道，阅读量超10万+。

- **人民日报**  
人民日报“进博特刊”刊发复星参展亮点和郭广昌坚持全球化发言观点。

• 复星医药与拜恩泰科BNT联合研发的mRNA疫苗首次在人民日报纸质版亮相。

## 管理层专访不断 持续传递复星“最强音”

郭广昌、汪群斌、陈启宇、徐晓亮等核心管理层，及多位全球合伙人接受多家权威媒体采访，媒体专访/群访30余次，就复星新冠疫苗、创新发展、助力大循环+双循环等话题传递复星“最强音”。

## 展区主题活动多元传播 线下线上互动不断

• **虹桥国际健康科技创新论坛**  
6日，第三届虹桥国际健康科技创新论坛举行，直播在线观看次数318,354次，观看人数102,799人，人民日报、新华社、健康时报、解放日报、路透社、南华早报等20余家媒体参与报道。

• **国家文化主题日**  
6-9日，法国、英国、意大利、日本、

以色列、奥地利等国家文化主题活动相继举行，持续得到主流媒体关注，人民日报、文汇报、澎湃新闻、证券日报等刊发专题报道。其中，“以色列在中国”官方微博、以色列驻上海总领馆官方微信转发复星进博以色列国家主题文化日活动相关内容，国家主题日传播效应进一步发酵。

• **产城论坛/城市签约**  
• 复星快乐展区举办文旅、科创产城论坛，复地产发与南通、济南、厦门、青岛等城市现场签署蜂巢产业战略合作协议。  
• 新华社、中新社、经济日报、一财、东方网等参加产城论坛报道，厦门电视台等相关城市媒体参与。

• **中德疫苗连线**  
• 6日下午，集团PR联合医药PR在医药总部组织中德疫苗连线媒体沙龙，复星医药吴以芳、回爱民及德国BioNTech联合创始人Ugur博士等出席，首次与国内媒体集中交流疫苗临床动态，释放复星新冠疫苗研发信心。  
• 人民日报、新华社等核心党媒，证券时报、证券日报、财新等主流财媒等20余家参与。

## 场内场外联动 创新渠道/形式助力传播热度攀升

- **央视新媒体搭台BFC x 场内巡馆直播+场外直播带货**  
• 牵手央视新媒体，在“外滩最美露台”搭建直播室。
- 举行多场进博会专场带货直播，薇娅、李佳琦走入BFC，联手央视主播朱广权等推荐多国好产品。
- 复星好产品Club Med三亚度假村入选，薇娅团队全力推荐，销售额1800W+，销量4500件+。

- **上海电台场内直播+场外连线**  
• 携手上海人民广播电台，进博馆内直播间+场外视频/音频连线。
- 馆内，复星作为直播嘉宾之一，围绕大消费主题展开话题，提及Fosun Happiness展区、展品。场外，记者在BFC现场采访进博新品同款，LANVIN新品、St. John艺术橱窗等出境，就进博溢出效应形成话题互动。

(下转第11版)



# 携旗下多个海外品牌首秀 复星深层释放进博会“溢出效应”

◎文刘媛媛

11月4-10日，世界瞩目的第三届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）如火如荼举办，这场特殊的“东方之约”成为世界各品牌加码中国市场的“试金石”。

《中国经营报》记者获悉，本届进博会，复星首次以“A Global Journey to Happiness”为主题，整合了旗下十大海外消费品牌参展“Fosun Happiness”（复星快乐）。在时尚领域，复星时尚集团旗下三个品牌：超过130年传承的法国高级时装屋LANVIN、科技引领的可持续时尚先锋，来自奥地利的高端贴身衣物品牌Wolford、富有传奇色彩精于针织技艺的美国奢侈品女装ST.JOHN首次参加进博会；在化妆品领域，以色列珍宝级护肤品牌AHAVA首次参展，带来了诸多重磅产品。

在接受记者专访时，复星国际联席CEO徐晓亮表示：“进博会是一个很好的面向市场、面向客户的窗口。作为一家植根中国的全球性企业，复星一方面尊重品牌的传统、传承，一方面致力于将海外品牌更好地与中国市场相融合。”

## 数个首秀、首发产品登场

据了解，作为一家创新驱动的家庭消费产业集团，复星携旗下海外成员企业及合作伙伴第三次参展进博会，并展出数个首秀、首发、行业领先的大健康及品质生活类产品。

以旗下复星时尚为例，旗下品牌包括LANVIN、Wolford、ST. JOHN、Caruso和Tom Tailor。其中，LANVIN、Wolford、ST. JOHN三个品牌首次参加进博会。在化妆品领域，以色列珍宝级护肤品牌AHAVA首次参展，除了带来死海水黄金系列明星产品，更有其重磅新品——肌源抚纹系列。

记者注意到，无论是时尚领域还是化妆品领域，本届进博会展出期间，“科技”成为复星快乐的“关键词”。

比如Wolford，自品牌创立之初，可持续发展理念的坚持和环保科技面料的研发就是Wolford品牌核心价值观的一部分。于2018年推出了可回收、可生物降解的产品系列——Aurora欧若拉，通过顶级认证机构“从摇篮到摇篮™”的金牌认证，保证所有原材料的无限可循环。



Fosun Happiness 展区

复星全球合伙人、复星时尚集团董事长程云告诉记者，Wolford作为环保时尚的引领者，在进博会上特别打造科技感空间，展出了于11月2日全球发布的Wolford X Adidas联名系列，将Wolford的无缝针织工艺与Adidas科技面料与运动性能相结合。同时展出的Aurora欧若拉系列是Wolford围绕可持续发展的理念设计，保证了所有原材料的无限可循环，100%可回收、可生物降解。

AHAVA于2月下旬即依托以色列科技，推出“AHAVA抗疫护肤霜套组”，一解消费者燃眉之急，传递品牌关爱。

复星全球合伙人、豫园股份总裁、复星津美化妆品集团董事长黄震介绍：“在本届进博会期间，复星津美化妆品集团还正式落地了复星津美全球科创中心，作为复星津美化妆品中国研发中心，这也是复星津美搭建以中国为首与以色列及美国研发资源并行的三大研发中心的第一步。”

## “双引擎”战略驱动品牌重塑

复星深信，中国经济发展所取得的成就与其积极开放并参与全球经济合作密不可分。在“国内大循环、国内国际双循环”的新背景下，复星旗下多个品牌正以实际行动为

中国产业发展赋能助力。

具体来看，时尚领域，不论是LANVIN的“2021 Shanghai”中国限定版Bumper运动鞋，Wolford的全新运动品类“THE W”系列，还是ST.JOHN新任创意总监指导下的2020年秋冬系列，无一不是在“双引擎”模式驱动下的成果，展现了集团为重塑品牌创新发展，以及与年轻一代消费者建立对话所下的功夫。

而作为国内化妆品行业的一匹黑马，复星津美化妆品集团近年来异军突起。黄震透露，在今年化妆品行业受疫情持续影响的背景下，复星津美及AHAVA团队迅速反应，带来了超过去年同期3.6倍的销售业绩，交出了一份声量和销量双赢的成绩单。AHAVA正为复星化妆品赛道注入持续动力和品牌价值。

近年来通过产业投资和深度运营，复星时尚已取得良好的阶段性成果。在品牌本部与中国总部双引擎的推动下，复星时尚将着力于把品牌运营做深做透，秉承这些品牌全球化的DNA，大力发展中国市场。具体而言，包括拓展线上线下的运营、招聘中国的优秀人才等。

复星全球合伙人、复星时尚集团董事长程云表示：“比如，海外总部现在越来越多地

在做一些为中国定制的胶囊系列，LANVIN也有双11的特制系列。中国是非常重要的市场，我们也会更注重满足中国市场消费者的需求。”

复星国际联席CEO徐晓亮表示：“未来将继续深耕全球化产业生态系统，将各产业之间的‘经络打通’，从而形成‘乘数效应’。在‘大循环+双循环’大背景下，提振疫情防控常态化下全球经济复苏的信心，助力国家展示对外开放的决心，为稳定世界经济注入‘复星动力’。”（原文刊载于“中国经营报”）

## 复星新冠疫苗 mRNA 技术 入选新华社进博“小词典”

复星新冠肺炎疫苗mRNA技术将首次参展，该技术由复星医药与德国拜恩泰科（BioNTech）合作开发。进博会医疗器械和医药保健展区，堪称“最火爆”展区，新冠肺炎疫苗技术首展尤为引人注目，依托科技力量，本着全球合作精神，中国“疫”往无前。（原文刊载于：新华社）



（上接第10版）

## SMG x Djula场内场外采访

• 积极联动上视/东方卫视，讲好复星进博好案例、好故事，《新闻透视：上海答卷（五）——进博会搭台，助力上海迈向国际消费中心城市》，报道DJULA首度参展进博并落户上海BFC。

## 深度综述讲述复星好产品、好故事

• 经济日报《激发企业合作创新潜能》、新华网《“Made for China”为世界注入中国动力》等进博深度稿件刊发，举例复星全球化产业布局在“双循环”中扮演的重要创新意义。  
• 中国经济周刊发文称复星新冠疫苗“亮剑”进博会，援引郭广昌引述，复星努力为上海打造国内大循环中心节点和双循环

战略链接，注入“复星动力”。

• 人民日报刊发《进博会看点 | “复星快乐”领航，多个海外合作项目落地中国》，报道复星举行的一系列进博国家文化主题活动。

## 复星商社与公益 村医逛进博带来感动

• 7日，“乡村医生逛进博”在复星健康展台和公共卫生防疫展区举行。  
• 复星基金会理事长李海峰陪同四位乡村医生介绍复星抗疫全景，互动体验医疗黑科技，活动图文报道/视频报道在人民日报健康客户端、央广网、新民晚报、澎湃新闻、东方网、上海时刻、搜狐、大众网、潇湘晨报、东方财富等媒体陆续刊发。上海证券报结合“乡村医生逛进博”刊发专访稿件。  
• 复星充分结合全球化优势，将复星

“火种”传递至全球抗疫一线。复星商社利用国内国际两个市场、两种资源，积极参与双循环。

## 进博会全网广泛响应

声量大 覆盖广  
• 自10月5日启动“进博会倒计时30天”传播至11月12日，全网关于“复星+进博会”的传播涉及信息总量约3万条，其中单日最高传播量：4872条，覆盖网络新闻、微博、微信、报纸、手机新闻、视频、问答、论坛等媒介载体/信息平台等。

## 各路媒体广泛关注 央媒大幅报道

• 共获得全网545家党政央媒、财经媒体参与报道，包括新华网、人民网、上观、中证网、新浪、网易等，其中央媒占比9.17%，省市及媒体占比71.3%，财媒及行

业媒体占比5.87%。关注重点包括疫苗、公共卫生防疫展区新品等话题。

## 新媒体及视频类媒体首次集中传播 获得广泛响应

• 新媒体方面，新浪微博共5838条信息参与讨论，占比35.35%；微信共2008条信息参与，占比为12.16%。微博共吸引5395个用户参与讨论，其中大V参与率13.7%。达芬奇手术机器人、LANVIN、DAMIANI、Wolford、Club Med等品牌获得较高关注。  
• 视频媒体，38家自媒体参与传播，电视台及视频频道（CCTV-13，荔枝新闻，新浪视频，中国新闻网等）参与率63%，短视频（抖音、西瓜视频等）参与率21%，哔哩哔哩，腾讯视频及爱奇艺等视频网站参与率约15%。移动全身CT脑卒中创伤救护车、“达芬奇”手术机器人、新冠疫苗等话题吸引视频媒体关注。



## 搭建人文交流平台

# 复星国家主题日演绎“进博朋友圈”

◎文|郭鑫

随着日本国家文化主题日的结束，第三届进博会复星国家主题日系列活动圆满收官。今年复星一连举办了法国、英国、奥地利、意大利、以色列、日本等国家文化主题日活动，各国使领馆领导应邀出席。在各种黑科技、好产品“霸屏”的同时，复星继续加码，协同旗下品牌，聚内外之力，用一场场极具地域特色的国家主题日，将进博故事推向高潮。

### 法、英、日、以多个海外合作项目落地中国

复星旗下精致一价全包度假村品牌Club Med地中海俱乐部与法国滑雪学校ESF深化合作，与成都融创滑雪学校以及聚隆滑雪度假区于进博会上完成签约，于融创雪世界和聚隆国际旅游度假区内新增两家滑雪学院。

原隶属于英国品牌Thomas Cook的国际轻奢精品度假品牌Casa Cook与鸿洲集团旗下珠海万洋游艇俱乐部有限公司在进博会现场正式签署了其在国内的第一个合作项目——Casa Cook 桂山岛度假酒店。

东家APP与日本五大综合商社之一的丸红株式会社旗下JMC (Japan Mastery Collection) 达成战略合作，共同推动中日文化交流与手工艺行业发展。

以色列科技领衔，复星化妆品科创布局首站——复星津美全球科创中心正式落地上海漕河泾产业园区。这也是复星津美搭建以中国为首与以色列及美国研发资源并行的三大研发中心的第一步。

### 搭建人文交流平台 加强国际沟通合作

今年是中奥建交50周年，也恰逢诞生于奥地利的品牌Wolford创立70周年，在奥地利国家主题日上时尚界共同探讨如何支持可持续发展。Wolford将以永续坚持环保事业，不断优化环保技术作为长远目标。

2016年加入复星的英超狼队，近年来，一直致力于将英国优秀的足球训练体系和文化带到中国，也和教育部合作“满天星”项目，引进了优秀的狼队教练员来到国内中小学教授足球课程。

东西方文化交流日上，东家APP与同为豫园股份旗下的国际宝石学院IGI中国达



法国文化主题日

成深度战略合作，携手共同赋能年轻珠宝设计师与宝石鉴定师的成长。

2019年5月17日，复星与京都府在文化、旅游、科技创新及医疗制药四大领域的发展达成战略合作，为两国人民家庭健康做出更多实践与创新。在今年进博会日本文化主题日上，各方宣布将今后每年的5月17日定为“日本文化日”。

这些国际论坛交流，将进一步促成中国与国际间在可持续发展、青少年培养、民间文化交流等项目合作，实现中西文化优势互补。复星依托全球资源赋能系统，在实现品牌协同合作的同时，积极承担企业社会责任。

### 借助进博沟通桥梁 各品牌爆款首展首发

在奥地利文化主题日上，Wolford X Adidas 跨界合作系列亚洲首发。Wolford以其70年精湛的针织技艺和引以为傲的纱线而闻名，Adidas是首家与Wolford合作的运动服饰公司，两大行业知名品牌联手合作，将Adidas在运动服饰的科技性能设计和Wolford的优质针织物面料相结合，带给中国消费者更时尚舒适的穿着体验。

意大利百年高端珠宝品牌Damiani携曾18次获得国际钻石大奖的高级珠宝展品参展，并于意大利文化主题日上，举办Damiani高级珠宝中国巡展揭幕仪式。本次进博会上Damiani带来11件高级珠宝展品，并计划进博会后在北京、上海等城市进行巡展。

在法国文化主题日上，上海表、海鸥表两大国表品牌跨界联名款发布。上海表与法国设计师珠宝品牌DJULA联名款腕表将法式摇滚与中国国粹艺术相结合；海鸥表与全球奢华酒店品牌Atlantis联名青铜潜水表采用古文明数字刻度设计；海鸥表与法国地中海俱乐部Club Med两款联名腕表则致力于打造雪地运动与度假风情的别样风格。

在东西方文化沙龙现场，东家与美国（现代）科技中草药护肤品品牌WEI联名首发“东家×WEI御龄奢护限定礼盒”。

作为日本京都府指定的全球第一家面向海外的推广平台，京都之家在日本文化主题日上也透露，将于11月13日推出著名织物品牌“SOU·SOU”中国大陆首家限时快闪店，带来商品也都是新款首发。

复星国际董事长郭广昌：

作为一家创办于1992年、植根中国的全球化企业，复星将通过参与好第三届进博会，助力国际间文化交流与合作，借助进博会搭建的交流平台，促进旗下各品牌文化间相互交融，促进合作项目落地。

第三届进博会上，黑科技，好产品，潮文化轮番上阵给人留下深刻印象，而进博会不只是一次进口产品展示会，更是一场中西文化交流的盛宴。复星紧抓今年疫情后难得的交流机遇，借助体系内国际化产业布局的优势，用品牌交流带动文化互动，将进博会从采购、投资进一步升级为人文交流，从而助力全球经贸、技术、文化交融，推动双边采购、合作项目落地。



直播 live

## 李佳琦薇娅在 BFC 露台 开直播 助力美好生活

◎文|关孟春



第三届中国国际进口博览会期间，央视新闻将直播间搬到BFC露台，首度开启进博会带货直播。11月6日，主持人康辉和带货主播李佳琦，带来意大利专场带货直播；11月7日，主持人朱广权和带货主播薇娅，带来俄罗斯、法国、西班牙、德国专场带货直播。

央视主持人和带货主播的奇妙组合，“权威认证”+“辉常奇妙”，没有做不到，只有想不到。两场直播，欧洲五国商品销售额均破千万元，总销售额超1.4亿元。在直播中，“辉常奇妙”组合、“权威认证”组合在央视新闻直播间首度合作就碰撞出别样火花，两场直播总观看量超5000万次，外交部发言人华春莹特别在社交媒体庆祝本次直播大卖。

在BFC露台的央视新闻直播间，西班牙使馆工作人员、西班牙客商和朱广权、薇娅跳起欢快的西班牙国粹弗拉明戈舞，为进博会打call，为带货直播助力。

在直播间，网友的提问有求必应。康辉在BFC露台现场开课。许多网友留言想看康辉的普通话小课堂，重点讲解“优惠券”三个字。为啥要讲“优惠券”，听康辉老师为你讲解。

两场直播不仅让网友品尝了“舌尖上的欧洲”，体验了不同国家各具特色的风土人情。从BFC的露台望出去，一边是外滩百年万国建筑群，一边是浦东最美楼宇天际线。在BFC的露台，上千万人与央视主持人和李佳琦薇娅共同领略了浦江两岸的美景。

央视新闻在今年7月启动的“买遍中国·助力美好生活”巡回带货直播，首站便来到上海，并选择复星艺术中心的“外滩最美露台”搭起舞台。背靠“魔都最美天际线”，央视名嘴朱广权、文静，带全国观众看艺术大展、游豫园国潮、逛BFC外滩枫径，实力带货复星精品好物，呈现“魔都”美好生活。

从央视新闻两场直播看到的，不止于好吃、好玩、好逛、好买、好景，还有BFC外滩枫径和露台为日常生活带来的更多美好想象。



## 进博会产城论坛：产品创新 产业赋能

◎文|李和裕

已是进博会三届老友的复星，此次不仅在医疗器械及医药保健展区、公共卫生防疫专区、消费品展区全面开花，展现更大规模、更多爆款、更炫科技，还成功举办了多场蜂巢产城论坛，共同探讨城市未来发展的无限可能。

11月6日，进博会开展第二天，主题为“打通复星快乐生态 匠造宜居宜乐场景”的文旅产城论坛在消费品展区的FOSUN HAPPINESS展厅成功举行。亮相本届进博会的复星旗下全球著名休闲度假品牌Club Med地中海俱乐部与智造复星“蜂巢城市”的核心企业复地产发，共同探讨如何创新打造承载文旅产业的好场景、好生态，赋能家庭生活和城市发展。

“蜂巢城市+全球布局”一直是复星投身中国产城融合的核心战略。汇聚全球优势

产业资源的复星，根据不同城市的禀赋和需求，对蜂巢城市的功能进行定制与强化，引入匹配的产业内容，如将文化、旅游、健康、金融、科创等资源链接组合，为城市、产业和家庭营造幸福场景，也促进区域经济高质量发展。

复星已成功为许多核心城市导入优秀产业，智造了一个个产业蜂巢。而复地产发依托复星“健康、快乐、富足”产业生态系统，近年来着力发展文旅产业地标，将城市禀赋与现代消费需求无缝对接，准确服务中国家庭高品质生活所需。

如在论坛上，嘉宾着重讨论的南京“旅游蜂巢”复地大鱼VILLA项目就是其中之一。该项目依托“两山一湖”、首批国家级风景名胜、国家森林公园等优质自然资源优势，通过蜂巢模式进行丰富的、定制

化的旅游资源导入和落位，如与复星旗下Club Med地中海俱乐部合作打造文旅场景和生活艺术于一体的产业地标，实现亲水娱乐、生态居住、产业支撑的有机融合。

复地产发集团高级副总裁兼昆明公司董事长及抚仙湖产业集团董事长、CEO邱夕飞在论坛上表示，复地中国城市匠心打造旅游、文化等产业蜂巢，力求产品创新和多元业态组合，实现复星多产业优势与蜂巢模式优势的结合，也为中国城市发展带来“乘数效应”。

而在文旅资源方面，复星早已发挥深度产业运营优势，通过对全球优质品牌收购及自有品牌打造，形成了完整的资产、运营、内容、渠道等能够互相协同的旅游度假综合服务能力，并实现了全球化旅游产业布局，如在本届进博会上亮相的全球最大的休

闲度假品牌Club Med、欧洲领先的旅游集团Thomas Cook等。

“进入中国以后，我们一直在做的就是创新。”Club Med亚太区开发建设与管理副总裁吴敏在论坛上表示，Club Med正在打造更贴近中国都市人的生活方式，比如像南京复地大鱼VILLA这样离城区并不遥远的“微度假”产品；还有发力室内空间，也是为中国市场量身定做的内容，并与蜂巢的场景充分融合、形成合力。

值得一提的是，同日，复地产发还与南通、济南、厦门、青岛等城市成功签署战略合作协议，其中也包括推进文旅产业领域的发展共赢。这体现了蜂巢模式对于产城一体化发展的驱动力，更是进博会“溢出效应”从产品交易迈向产城融合的深度释放。

# PingCAP 完成 D 轮 2.7 亿美元融资 创造全球数据库历史新的里程碑

◎文|杨雅迪

复星C轮领投的企业级开源分布式数据库厂商 PingCAP 日前宣布完成 2.7 亿美元的 D 轮融资，创造全球数据库新的里程碑。

本轮融资由纪源资本 (GGV Capital)、Access Technology Ventures、晨曦投资 (Anatole Investment)、时代资本 (Jeneration Capital)、五源资本 (5Y Capital 原晨兴资本) 共同领投，贝塔斯曼亚洲投资基金 (BAI)、Coatue、天际资本 (FutureX Capital)、昆仑资本 (Kunlun)、挚信资本 (Trustbridge Partners) 及经纬中国 (Matrix Partners China)、云启资本 (Yunqi Partners) 跟投，瑞银担任本轮融资的独家财务顾问。

当今，我们的生活线下与线上高度融合，我们的世界和我们体验这个世界的方式正在不断地发生改变，什么是不变的呢？数字化背后产生的海量数据。在我们可见的未来，数据会作为驱动这个世界前进的动力源，数据库技术，尤其是分布式数据库技术，将是未来战略级软件技术方向。

2018年9月，复星领投PingCAP C 轮融资，助力PingCAP成为企业级开源分布式数据库领跑者。PingCAP走出国门，在海外头部客户和核心应用场景中证明自己，证明中国企业在这一技术领域处于顶尖水平。

今年11月，PingCAP和复星达成战略合作，双方将在技术产品、解决方案提供等方面展开深度合作，为复星多行业数据中台提供数据库核心解决方案。PingCAP 坚信“极致的开放”，方能利用全球优质资源打造好产品；也唯有透明，方可得到不同地域、文化、行业客户信任。复星见证



PingCAP 界面

PingCAP对这一理念的认可和践行。

本轮融资将用于分布式数据库关键核心技术的研发，聚焦解决方案和专业服务支持体系的不断完善，持续加大开源社区生态体系建设，进一步推进云数据库服务在全球市场的覆盖，持续领跑全球新一代分布式数据库赛道。

PingCAP成立于2015年，是一家企业级开源分布式数据库厂商，提供包括开源分布式数据库产品、解决方案与咨询、技术支持与培训认证服务，致力于为全球行业用户提供稳定高效、安全可靠、开放兼容的新型数据库基础设施，解放企业生产力，加速企业数字化转型升级。

由PingCAP创立的分布式关系型数据库TiDB，为企业关键业务打造，具备「分布式强一致性事务、在线弹性水平扩展、故障自恢复的高可用、跨数据中心多活」等企

业级核心特性，帮助企业最大化发挥数据价值，充分释放企业增长空间。

## 打造新一代云原生分布式数据库

HTAP (Hybrid Transaction/Analytical Processing) 是近年数据库界重点关注的研究方向。

2020年5月，TiDB推出4.0版本，作为TiDB「新一代云原生分布式数据库」道路上的重要里程碑，云原生技术的普及加速了企业数字化转型，极大的降低上云的成本。

6月，PingCAP 发布了TiDB Cloud产品，依托于公有云提供开箱即用的TiDB云数据库托管服务。借助于云，TiDB Cloud 可以通过水平扩展，拥有近乎无限的存储容量和计算能力，使用户可以专注于自身业务

的快速增长。

## 助力企业数字化转型，优质客户信用背书

大数据时代，信息数据爆炸性增长，几乎所有的企业数据都呈现指数级暴涨，数据库作为基础软件领域的重要基石，是企业全面数字化转型的关键引擎。PingCAP 成立五年多来，TiDB 作为通用分布式数据库，已被全球超过 1500 家企业用于线上生产环境，包括中国银行、中国银联、中国人寿、陆金所、拉卡拉、中国移动、中国联通、中国电信等，涉及金融、电信、政府、能源、公共事业、高端制造、高科技、新零售、物流、互联网、游戏等多个行业。

## 开源文化构建国际化生态体系

PingCAP从成立之初就以开源为长期核心战略，并坚定地认为开源是基础软件在全球范围取得成功的最优道路。截止到2020年10月，TiDB项目在GitHub上已累计获得超过25000颗星，近1200位开源代码贡献者，参与企业包括美团、知乎、伴鱼、丰巢、小米、微众银行、UCloud、Zoom、Samsung、Square、PayPay等行业领军企业，TiDB已成为全球基础软件领域的知名开源项目。

PingCAP创始人、CEO刘奇表示：“我相信开放的社区生态与最具挑战的业务场景才能够催生出更好的产品。未来PingCAP将助力企业及开发者简化开发，加速迭代，为全球企业的数字化转型贡献自己的力量。”

# 复星锐正投资微家电品牌「几光」 布局 Z 时代“小家庭”消费新市场

◎文|陈颖

11月，家居微家电品牌“几光”宣布，完成新一轮数千万元A轮融资，由复星锐正资本投资。这是“几光”在2020年内收获的第二轮融资，此前，“几光”曾于年初获一轮近千万元战略融资，资方为九安医疗和尚势资本。据透露，此轮融资将用于新产品研发和新一轮营销活动。

复星锐正表示，复星锐正持续布局各大新经济赛道，重仓崛起的年轻消费力。随着新消费人群需求变迁，在小家电领域，除传统厨卫和清洁场景外，有更多新场景机会。“几光”初期推出智能感应灯、无线音乐台灯等产品成功证明公司很强的消费者洞察力和产品能力。

## 独居经济崛起 “快消品”小家电爆发

在“几光”创始人看来，“几光”面向的是Z时代逐渐成为消费主体的“新家居市场”。注重品质、智能生活的小家电成为趋势。

“几光”即取“几平米”内小家庭场景下家居消费市场作为切入点，试图用“做消费品”思路制作家居微电子产品。从新家居场景切入，“几光”提供灯光设备，音响设备，到香薰产品，眼耳鼻感官兼顾。

产品上市两年，“几光”获2019年天猫双十二智能家庭类目交易额第一名、2020



又美又有趣，“小家居”的狂欢时代渐近

年天猫6.18智能灯光类第二名，2020年9月被天猫评为年度超级新秀品牌。

## 颜值经济当道 审美红利下的家电新格局

相比动辄数年才会购置一件的大家电，小家电却有“流水小家电，铁打拔草人”的魔力。

80后、90后消费理念成长，在近些年造就了追逐“颜值”潮流，产品包装、设计成为影响购买的重要因素之一。

在“颜值正义”的消费趋势和审美红利下，几光坚持自己的市场在床头、车内、办公桌上的小场景中，并将设计、功能合一。

几光创始人表示，人才是企业的宝贵财富，几光核心成员均来自西门子、艾默生、玛氏、欧司朗、美的、字节跳动等世界五百强企业。

# 科创板会员合作活动顺利举办 复星旅文探索金融新模式

◎文|王熠熠

11月7日，在上海证券交易所和上海证监局的大力支持与指导下，由德邦证券共同承办，上海金融科技博物馆与复星共同协办的科创板会员合作投教活动在上海普陀区科技金融产业集聚区举办。

德邦证券财富管理总部联席总经理王天，复星集团副CGO、产品及科创中心总经理石泓玉等各出席本次座谈会，共同讨论科创板的过去、现在和未来，详解科创板投资对个人投资者的价值及科技创新如何赋能投资、家庭和生活。

王天表示，强调科创板作为中国资本市场改革“试验田”的示范性和引领性已跃然显现，随着资本市场全面深化改革的深入推进，科创板市场建设也有了新进展、新变化。同时，科创板的成长离不开投资者的支持和参与，希望通过本次投教活动，能使在场的投资者掌握更新的投资理念，跟上市场前进的步伐。

之后，德邦证券福山路营业部副总经理张曙分享对科创板的解读，他表示，科创板进程是渐进式、增量改革，是与国家战略及资本市场制度紧密结合的供给侧改革。其次，科创板包括精简优发行条件、设置多元包容的上市条件、贯彻以信息披露为核心的审核理念、发行上市注册制审核、建立市场化发行承销机制、压实中介机构责任、完善

持续监管制度、建立差异化交易机制，是一系列的制度创新。

德邦基金董事总经理付昊讲述了个人投资者如何布局科创板。由于资管新规的落地实施，使得资本市场未来应在居民理财中占据主要地位。同时，投资者持续不断的资金流入是资本市场上涨的基石，最终形成的机构性分化是成熟资本市场的表现。个人投资者在投资中选择长期持有是确保高波动板块投资的有效手段。投资科创板的最佳姿势包括：选取优质龙头标的，例如通过科创50ETF或科创主题主动管理基金参与他们的成长；看淡短期，立足未来，学会做时间的朋友。

“科技投资 快乐生活”主题圆桌会议，探讨了科创板的设立推动券商商业模式发展问题。随着科技层次的不断提升，从科技转型升级到新尝试，影响了个人及家庭生活的方方面面。投资者有个人投资偏好和关注领域，在保持自有资金流动性的同时可资金交给相关专业人员进行配置，以形成资金安全配置过程。其次，投资理财产品的出现符合经济规律的下跌是正常现象，应重点关注其基本面问题，考虑投资是否合乎逻辑。

依托复星深耕的健康、快乐、富足三大生态，此次与金融板块的打通，就是复星旅文不断创新产品和服务的体现。

# 释放顶级产品力 BFC 复星外滩中心盛大首开

◎文|唐震

BFC复星外滩中心“WAVE247”迎来首开。自此，历时三年倾情打造，坐落在“武汉之心”汉正街及长江、汉江交汇处的这个复星“蜂巢城市”标杆作品终于入市，打造武汉面向世界的封面之作。

2017年1月，复地成功获得该项目，投身武汉汉正街中央服务区、武汉长江主轴核心区的建设。三年来，复地用实际行动阐释了用顶级产品力致敬武汉高质量发展的决心，在产品精益求精的打磨中，时时刻刻渗透着复地人对武汉这座英雄之城深入骨髓的热爱。

## 01复星FC2M幸福生态系统样板区

BFC复星外滩中心项目总建筑面积约140万平方米，由11栋地标性建筑群构成，集合了约470米高连廊双子塔、滨江购物艺术公园、艺术中心、世界知名酒店、云端住宅和服务式公寓等全业态。项目依托复星在“健康、快乐、富足”领域的产业优势，将蜂巢产业化和武汉城市化进程协调匹配，着力打造以金融产业为主，健康、文化、旅游、时尚、科创产业为辅的“金融蜂巢”。

复地地产相关人士表示，在为武汉提供全方位综合金融解决方案同时，BFC复星外滩中心将引进全球优质资源、完善区域功能布局，从推动产业升级、激发城市活力、焕新公共空间，到聚合艺术能量、变革居住方式等角度，全方位打造复星全球FC2M幸福生态系统样板区，从而实现以产城融合的蜂巢模式为城市发展提供全球化



武汉 BFC 效果图

动力，助力武汉升级发展。

## 02为城市发展提供全球化动力

复地将把握城市发展脉络，搭建产业生态，运用工匠精神打造出好产品，保持战略定力持续运营产业，将产业化和城市化进程协调匹配，传承武汉历史文脉，打通武汉历史商脉，为武汉的产业升级与城市发展提供全球化动力。

2019年8月，BFC复星外滩中心正式动工。四个月后，复星超级体验中心盛大启幕，为武汉带来一处绝佳的网红打卡地，开

启了BFC复星外滩中心以创新发展为理念、打造“金融·服务·共生生态”产业蜂巢标杆向世人展示的大门。

2020年5月，BFC复星外滩中心为项目量身定制了服务现代健康居住需求的GLOCAL+健康社区，并获得疫后首个WELL国际健康社区金级预认证。

2020年6月，复星外滩中心|BFC产业集团成立，这一举措是对项目进行组织架构升级并实施产业功能调整的重要决策，亦是复地地产大力推动产城融合发展的重要举措，目的在于更高效、更便捷的支持体系让产业充分赋能城市发展，为项目快速推进

提供了最有利组织保障。

2020年7月，BFC复星外滩中心以“夜空中最亮的星”为主题，举行盛大品牌亮相活动，近千架无人机精心拼就黄鹤楼、热干面、长江大桥等武汉知名IP，反映“复星致敬武汉英雄”“全球资源服务武汉”等主题，闪现于两江交汇的夜空，成为武汉全城焦点。

2020年8月，继在上海复星艺术中心首次个展后，美国艺术家亚历克斯·卡茨的武汉特展于BFC复星外滩中心隆重盛启，为武汉人民带来了一场别开生面的艺术盛宴，当日武汉市民还在现场一起绘制了一幅百米长卷金粉画《新江汉揽胜图》，再现了数百年汉正街的发展历程。

## 03承接汉正街复兴的历史重任

依托“汉口之根、武汉之心、世界之窗”的总体发展定位，汉正街世界级滨水中央服务区正在全力建设中。作为汉正街复兴的重要参与者，BFC复星外滩中心也彰显了复星承载历史使命、全力打造成武汉城市新名片的信心和决心。

时值“十四五”规划即将开局，武汉势必迈向高质量发展新格局，高质量发展离不开高精尖人才，BFC复星外滩中心“WAVE247”的面市，正是顺应了时代发展之需要，为武汉精英提供最佳匹配优居环境。相信不久的将来，BFC复星外滩中心将汇聚全球顶尖产业、企业集群和高端人才，塑造武汉会见世界的新高度。

# 丝路枢纽新征程 复地深耕西安再“筑巢”

◎文|李和裕

国家中心城市，内陆型改革开放新高地，“一带一路”重点发展城市……有着3100多年建城史的古都西安如今散发出的焕新活力。

10月底，《西安市现代产业布局规划》发布，以“坚持科技引领，创新驱动；坚持企业主体，市场导向”等原则，力争到2022年基本形成产业链条完整、布局合理、特色鲜明的现代产业布局。

而就在规划出炉后不久，智造复星“蜂巢城市”的旗舰——复地地产集团就为西安带来了首个“智慧蜂巢”。坐落于高铁新城中心位置此处产业地标，将导入复星生态内金融、大消费、科创、健康等优质产业，形成面向西部腹地的区域总部集群，更被定位于复星丝路总部，助力区域经济发展和产业升级新生态。

## 古韵名都：新旧动能转换时

据了解，此次现代产业布局规划的制定，致力于加快转变经济发展方式，推动产业基础高级化发展，同时提升产业链现代化水平，促进经济高质量发展，加快推进西安国家中心城市。未来数年，西安将实施“创新性引领，大企业带动，大项目支撑，集群化推进，园区化承载”发展战略，支撑“6+5+6+1”现代产业体系加快建设。

6大支柱产业包括电子信息制造、高端装备制造、汽车产业、新材料新能源、航空航天、生物医药；5大新兴产业包括人工智能、机器人、5G、大数据云计算、增材制造；6大生产性服务产业是指现代金融、研发设计、现代物流、软件和信息服务、会议会展、检验检测认证；还有1大产业则是对西安来说一直相当重要的文旅产业。

在业内看来，大西安（含西咸）2019

年GDP总值9841.91亿元、比上年增长7.0%，2020年则是西安GDP突破万亿的关键之年，也是西安全面建成小康社会和迎“十四运”加快国家中心城市建设的攻坚之年，而加强现代产业体系建设，是为了更好培育新兴产业，促进本地区新旧动能转换，全面提升产业能级和核心竞争力。

而复地地产继“文化蜂巢”大华1935（二期）后再度落子西安，亦是发挥自身优势，助力城市更新和产业焕新。

## 筑巢引凤：构建产城融合新格局

复地地产将西安高铁新城项目定位于“智慧蜂巢”，依托复星优质产业资源及深度产业运营能力，全面对接相关产业的总部经济发展。据悉，已在引入复星生态内的独角兽及准独角兽企业，建立科创产业孵化平台；同时，还将在商业服务、金融服务等方面发力，如重点布局新消费融合领域产业、以科技赋能金融等。

还值得一提的是，复地地产此次“筑巢”所在的经济技术开发区的高铁新城，正是西安推进产城融合的前沿阵地。

经开区是西安的行政中心（市委、市政府所在地）和“北大门”，而高铁新城更是西安“北跨”和“拥河”发展的核心区，正在围绕亚洲规模最大高铁站“西安北站”打造综合交通枢纽，并统筹布局建设商务总部、金融服务、对外交流、医疗康养、生态宜居等功能区，打造新的经济发展增长极。

复地地产相关负责人表示，毗邻西安北站的“智慧蜂巢”，将站位国际合作，植入国际开放、区域服务、产业创新服务、特色商业文化四大功能，构建西部国际开放交往、产研商复合多元、文化艺术激烈碰撞的高铁站前区域。

# “蜂巢城市”再放大招！复星蜂巢移动端集成系统正式上线

◎文|郭鑫



蜂巢小程序正式上线，触达C端用户

第三届进博会开幕之际，全球数千展商携数百项新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首展”。今年复星第三次参加进博会，在携旗下多家海外成员企业与合作伙伴“大练外功”的同时，还将推出复星蜂巢移动端集成系统（简称“蜂巢小程序”），将其实践多年的“蜂巢城市”成果逐一呈现，配合进博会期间举办的多场蜂巢产城论坛，复星蜂巢模式将继续助力中国城市的新一轮升级。

蜂巢小程序兼具展示与查询功能，用户可以第一时间了解复星健康、快乐、富足三大产业生态，数十个产业赛道的百余款优质IP产品；浏览包括上海BFC外滩金融中心、大豫园文化片区，武汉BFC复星外滩中心、三亚亚特兰蒂斯、星堡等复星及旗下成员企业已建或在建的近30个蜂巢标杆项目，深入了解每个项目的产业汇集及特

色爆点，是方便快捷的蜂巢城市电子手册。

同时，系统还支持检索功能，用户可依照城市区域查看复星已有的产业链布局，从而全景式解读复星产业链协同及产城融合能力，满足城市对于区域性产业发展的诉求。在蜂巢小程序系统中，还可以查询到各项目最新动态、奖项及主流媒体的重点关注报道等，是实用的复星产城融合实践客户端。

2013年，复星前瞻性地提出了“蜂巢城市”理念，实践8年来，在不断迭代蜂巢产品的同时，复星也详细记录了每个城市产城融合的发展轨迹，积累了丰富的项目数据库。经过系统整理建成蜂巢城市的线上化系统“蜂巢小程序”，将金融蜂巢、健康蜂巢、文化蜂巢、旅游蜂巢、科创蜂巢等五大蜂巢模式标杆项目与复星健康、快乐、富足三大产业生态首次以移动端形式集中呈现。

# 诸葛找房获海外媒体关注：买方市场下的中国房产机会

文|陈颖

对于中国大城市中大部分居民来说，买房是人生中最重要决定之一，也是一项费时费力的浩大工程。

为了助力大众“买房一族”买到自己的“梦想之家”，一系列网络线上中介门户纷纷涌现。1998年成立的我爱我家（SHZ: 000560）、2001年的链家（现为贝壳找房（NYSE: BEKE）旗下）、房天下（NYSE: SFUN）和安居客等，建立宗旨均为为中国购房者提供包括面积、价格和位置等关键房源信息。

而业界新秀诸葛找房致力于打造中国最高效的房产新生态，是一家拥有“无限量精准流量模型”、“诸葛系经纪公司渠道”和“完整系统能力”的房产行业的产业互联网公司。

“一个年轻的家庭买房有时需要三代人的积蓄，所以他们理应全面了解一个房产，通过更好地了解情况做出明智的决定。”诸葛找房创始人苏伟杰告诉KrASIA，服务“买房一代”是他2015年底在北京成立企业的初衷。

在这样的初心驱动下，诸葛找房先后获得了来自复星锐正、红杉资本、名川资本等多家投资方的支持，在不到5年的时间里完成了7轮融资。而其在本月初的最新C2轮融资中更是完成了过亿元融资，由政府引导基金和地产基金联合投资。

## 房产信息精简化 打破信息差壁垒

不同于我爱我家、链家等传统房地产中介公司直接从卖方收集房产信息，诸葛找房通过和主流经纪公司数据对接、运用其自主研发的房产搜索引擎HBSE系统来实时收集和整理数据。在中国，卖房者通常会同时委托多个中介与平台卖房，造成楼盘中有很多重复房源的现象。诸葛找房的系统会自动汇总整理各个渠道提供的信息，为用户

提供详细全面的房源信息。例如，诸葛找房提供房产首次上市时间、与中介的成交价格区间、收取佣金数额、同一小区已售房屋的历史档案等。

通过开放式的房产交易平台，基于房产大数据技术，面向找房用户免费提供行业唯一的“找房比价”服务；面向经纪公司/经纪人、开发商，提供房产大数据+房产流量精准分发+卧龙云SAAS+交易管理赋能，支持直营、加盟、合伙人等多种商业模式，已助力“深度合作”的经纪公司、渠道公司实现持续盈利的同时，将其交易人效提升至行业平均水平的2-3倍。

“在北京，链家收取交易额的2.7%作为佣金，我爱我家收取2.2%，而顺义区主流的经纪公司金色时光只收取1%。”诸葛找房创始人苏伟杰告诉KrASIA，根据经纪公司的不同，就算是同一套房产，购房者的最终成本也会有所不同，在买方市场里，诸葛找房坚持为用户提供愈加全面的房产信息。

## 大数据驱动 诸葛坚定交易平台方向

通常来说，购房者通过诸葛找房选到心仪房产后，会选择在中介的线下地点进行购买。为了提升最终的交易效率，诸葛找房从三年前就开始坚定转型交易平台。2017年，诸葛找房开始着手开发一款名为卧龙云SAAS的经纪行业管理系统，于2019年底正式上线。该系统旨在帮助房产中介公司高度利用数字化发展，让房产交易更高效。

诸葛找房可以从深度合作的诸葛系经纪公司及渠道中收取佣金的1%-2%的平台使用费，远远低于行业领军企业贝壳找房8%的平均收费标准。

“我们的交易相关业务板块一直在快速增长，到明年可能会超过在线端口业务的营收。”苏伟杰告诉KrASIA，即便在新冠疫情爆发影响下，公司的现金流也快速转正。



诸葛找房 app 界面

## 中国房产进入买方市场 存在巨大结构性机会和潜力

“在中国，70%的中国城市市民已经拥有了自己的房产。截至2018年，平均个人拥有的房产面积近40平方米，这意味着供大于求，赋予买方拥有更多的议价能力。”诸葛找房创始人苏伟杰总结道。

在这种买方市场的大趋势下，新楼盘开发商和二手房买家将更加依赖房产经纪公司出售资产。

“中国的房地产市场远未被产业互联网改造。”他说。

此外，行业巨头贝壳找房（KE Holdings, Inc.）作为全国最大的房地产平台，仍在总价值23万亿元人民币的房产市场中占不到10%的份额，而其在2019年的总交易量仅为2.1万亿元人民币。

“这个现象意味着其他公司还有很大的发展空间，我们希望在未来，诸葛找房可以发展成为一家市值100亿美元的企业，公司愿景是要打造中国最高效的房产新生态。”苏伟杰解释道。

# 反观投资 | 新经纪时代 存量房市场深水区的一场数字化较量

文|陈颖

## 存量房时代 房地产经纪的万象横生

2016年，房地产行业迈入10万亿销售时代，二线城市加速进入存量市场，二手房销售占比持续提升。目前，中国存量房交易已经达到6万亿规模，各地方城市都逐渐显现出不同的龙头企业。北京大学汇丰金融研究院执行院长、中国银行业协会首席经济学家巴曙松就存量房市场研究提出，国内一二线主流城市都已经进入存量房为主要的时代，预计未来5至10年内，二手房的交易会从2019年的6万亿增长到10万亿，逐步超过新房的交易。

中国房地产市场经过20年的快速发展，增量开发逐渐进入存量流通，房产市场交易的低频、高额和非标等复杂属性开始逐步显现，推动着房地产经纪行业加速整合，甚至洗牌。然而，截至目前，房地产经纪行业乱象依然存在，房屋买卖的重度决策过程仍然存在着高度的信息不对称。

一方面，中国没有独立的公共机构对房源进行整合，对房源信息也无相应的审核监管，导致房源信息的大量重复以及质量的参差不齐，降低了买方匹配房源的效率。另一方面，中国房地产经纪人职业化的水平处于



诸葛找房创始人

低位，32.7%的房地产经纪人无从业经验，77%的房地产经纪人年龄在30岁以下，全行业经纪人年流失率高达120%。市场竞争无序化的背景之下，经纪人制造大量虚假房源以吸引客户。

## 行业倒逼 房地产互联网崛起

如何激发存量住宅的价值，做好更适配于今天新零售的住宅运营服务，成为全行业要面对的新命题。随着互联网的渗透，房地产经纪机构“如何满足用户需要”的企业价值观也在不断变化，全局进入互联网下半

场的深水区。住房的真实基础数据，相关机构和经纪人的信用数据，以及经纪行业周边业态的数据整合与运用引起互联网时代房地产经纪机构和平台的大量投入与开发。

与此同时，房产经纪行业一直是一个强体验的行业，客户习惯于线下经纪公司带房看房。相比于其他行业，在房地产经纪行业，线下经纪公司和房产互联网平台是互利共生的关系，即使是互联网全面渗透房地产行业的今天，线上线下房地产经纪公司依然无法完全脱离而独立存在。线上房产互联网平台需要提供更好的流量和系统服务，让用户线上访问到线下带看及成交的全流程进行数据化。

## 私域流量也许是房地产经纪下一步棋

自2018年开始火爆的私域流量概念，各行业玩家躬身入局，投资圈用资本下注，房产行业亦不例外。房住不炒必然长期是房地产调控政策的主导方向，使得开发商去库存压力更大，房地产市场对流量精准转化的需求也越来越高。

相比于其他行业，房屋交易具有周期长、金额大等特征，经纪人要经过频繁沟

通，以此洞察用户的居住需求，给予用户合适的房源建议。当前，微信交流、朋友圈发布信息、抖音发布房源视频等社交软件的运用已成为经纪人维护客户的重要手段，如何降低经纪人与客户之间的交流成本，化解沟通障碍的同时提升用户黏性成为房地产经纪的流量需求。

与此同时，直播、短视频等全新私域流量端口在疫情期间全面爆发，引发互联网格局新裂变。疫情加速新房和二手房行业的线上化和数据化进展，愈加倾斜向买方市场，加剧了经纪公司和开发商对互联网流量的依赖，对降本增效的系统需求更明显。总而言之，疫情让整个房地产行业线上和线下的融合进一步加强。

在未来，由于房地产行业是低频、高客单价、长周期的典型行业，用户需要二手房、新房、家居装修、房产金融等全产业链的服务，现有经纪公司和开发商、装修公司、金融机构已经存在一定规模的合作，但并未在系统层面开展标准化合作。因此基于用户的LTV（用户生命周期价值）最大化原则，在买方市场里，基于同一批客户的不同房产交易阶段，二手房和新房、家居装修、房产金融的不同业务之间的协同价值会越来越大。

# 李海峰：探路“新商贸+双循环”

◎文|祁豆豆

在常态化疫情防控下，复星公共防疫专区俨然成为第三届进博会上的网红打卡点。

“移动的N95口罩”、曾经支援雷神山和火神山的负压救护车、助力武汉抗疫一线的Breas博毅雅呼吸机……一台台抗疫“神器”首秀进博会，让世界从复星的“窗口”看到了中国企业借助医疗科技积极抗疫的身影。

“复星充分结合自身的业务特点和全球化资源优势，在这场战‘疫’中快速响应，将复星的‘火种’传递至全球抗疫一线。复星商社就脱胎于复星抗疫全球战时指挥部，由此构建了一个崭新的商业系统，以服务全球更多家庭客户。”近日，复星国际高级副总裁、复星商社董事长、复星抗疫全球战时指挥部执行总指挥李海峰接受了上证报专访。

## 乡村医生点赞“黑科技”

进博会期间，复星公共防疫专区迎来一批特殊的客人——来自云南、江西、山西等地的4位乡村医生及乡镇卫生院院长，他们不约而同被一款“口袋版”超声检查设备所吸引。

这是全球首款全身通用的掌上超声成像系统“Butterfly iQ+”，通过进博会平台在中国首展。据悉，手持式超声成像仪采用了目前世界上最先进的基于芯片的超声波技术，具有超快速清晰成像性能，可以直接连接智能手机、iPad和电脑成像，降低了超声成像仪器的成本，相较传统产品可便宜5倍至10倍。这款产品很“硬核”，有较强的续航能力和防跌落性能，非常适合乡村医生的日常工作。

“这个真是太实用了！我们那儿比较偏僻，村民如果要去乡镇医院做B超检查，来回就要一天时间，很不方便。这个机器只有胡萝卜大小，连接手机就能进行监测，以后可以走村入户直接为村民检查了。”云南省元阳县攀枝花乡碧播村卫生室村医李玉忠兴奋地体验了这款新设备。

李海峰告诉记者：

这次邀请乡村医生逛进博会，一是向坚



李海峰（右）与乡村医生们一同参观 Fosun Health 展区

守在抗疫一线的基层医护人员致敬；二是希望能有更多社会力量关注乡村医生群体、关注乡村医疗，共同为搭建乡村与世界平等交流的平台而努力。

李海峰同时担任复星基金会的理事长，复星基金会正在考虑如何让这些便携小巧、科技含量十足的医疗设备与乡村医生项目结合。

## 复星唱响抗疫“三部曲”

公共防疫专区是进博会在今年疫情防控特殊环境下首次设立的展区。在防疫专区，复星展示了众多在一线抗疫过程中发挥了重要作用的明星产品，包括博毅雅呼吸机、负压救护车、BodyTom自由移动式全身CT等。同时，复星医药德国的合作伙伴BioNTech也首次参展，展示了双方正在合作开发的mRNA疫苗产品和技术。

在疫情防控的不同时期，复星建立了独特“战时机制”因势而变、灵活应变，唱响

了复星的抗疫“三部曲”。

李海峰向记者解释称：

3月份之前是第一阶段，我们通过全球能力支援国内抗疫；3月份之后是第二阶段，我们集全球之力驰援海外重点国家和地区；目前正处在第三阶段，即疫苗研发的关键阶段。疫苗才是克制疫情的终极武器。

李海峰坦言，无论是物资驰援，还是派遣医疗队员前往抗疫一线，包括自主研发核酸检测试剂、全球合作研发新冠肺炎mRNA疫苗等，复星都希望可以尽自己的一份力，帮助全球尽快打赢这场战“疫”。

李海峰表示：

目前复星和德国拜恩泰科（BioNTech）公司正在紧密合作，并努力推进其mRNA疫苗在中国的临床试验，始终坚持把疫苗的安全性、有效性放在核心位置。我们也将继续与国家药监局和相关审评机构紧密联系，评估这些候选疫苗的安全性和有效性，争取早日获批临床，与国际同步推出安全有效的疫苗产品。

## 探路“新商贸+双循环”模式

在复星全球抗疫过程中，不得不提的是复星商社，李海峰也因此多了个“新身份”——复星商社董事长。

据了解，作为复星参与国际经贸合作的核心企业，复星商社脱胎于复星抗疫全球战时指挥部，二者并轨运行，旨在依托复星现有的全球化能力，构建一个崭新的商业系统，为全球家庭构建幸福生态系统，以此服务全球更多家庭客户。

今年7月1日，复星商社在复星上海总部正式揭牌成立。李海峰告诉记者，复星商社秉持复星全球战“疫”第一阶段“不惜一切代价”支援国内抗疫，以及第二阶段驰援海外的全球人道主义精神，秉承复星“让全球每个家庭生活更幸福”的使命，通过强大的商业模式和敏捷的供应链，整合全球优质供应商资源，按需订制，为全球客户提供价值创造的一站式综合贸易解决方案。

据记者了解，复星商社未来将与复星旗下健康、快乐、富足三大板块保持竞合关系，形成有机互动，全方位满足全球家庭客户各类需求。在产品赛道上，复星商社将深耕但不限于健康、快乐、富足三大生态产业资源，全面开发复星生态内外优质产品，双向对接中国与海外市场需求与资源。在出口方面，希望带动中国中小企业更好走出去；在进口方面，希望精选全球优质产品进入中国市场。截至目前，复星商社已拓展海外客户超500家，全球合作伙伴覆盖亚、非、欧、北美、南美、大洋洲的30多个国家和地区。

李海峰坦言，复星商社创建的初衷是为了帮助全球的中小企业走向全球，有机会有能力进行全球资源的整合。这与进博会“国际采购、投资促进、人文交流、开放合作”的理念非常契合。“我们将充分发挥复星全球化布局优势与本地化落地能力，利用国内国际两个市场、两种资源，积极参与国内国际双循环，为全球家庭客户提供高品质的产品和服务。”（原文刊载于“上海证券报”）



作为复星参与国际经贸合作的核心企业，复星商社于即日起启动为期2个月的复星商社客户&交易主题月活动，我们将带着大家走近商社里的那些人，探索一单单交易背后的温暖故事。在这里，你将感受到驱动商社不断跃进的真实力量。

# 从询单到完成 10 天解决客户急需 她的 Deal 可以复制

◎文|吴心远

## 复星商社企业文化好故事之“客户至上”

受全球疫情影响，许多贸易公司的贸易生意都受到很大冲击，对许多人来说，BD正在变得越来越难。但这“许多人”中，并不包括复星商社的同学们。

就像BD组的闫萌同学，她有一个BD“法宝”，看似平常却又并不简单——“客户至上”：只要大家心中装着客户，BD就不是难事。

闫萌是复星的“老同学”，此前在复地北京公共事务团队工作，因为疫情爆发来到复星上海总部，加入复星全球抗疫战时指挥部。

回忆起加入复星全球抗疫战时指挥部的事，闫萌说自己一辈子不会忘记：

“我加入复星全球抗疫战时指挥部时，已经开始向全球驰援物资，我们每天的工作非常紧张，由于时差因素，几乎24小时连轴转，都在联系客户，每天睡眠时间少之又少，但是整个工作状态非常好，大家都很有拼劲儿，都在为全球抗击疫情贡献自己的微薄之力。”

彼时，正值3月，国内疫情得到控制，海外



闫萌在敲锣仪式上

疫情爆发，PPE需求旺盛起来，复星相时而动，建立起一套独特的战时机制。7月，脱胎于复星全球抗疫战时指挥部的复星商社应运而生，“007”“白加黑”的抗疫精神延续了下来。

闫萌依然清晰地记得，8月28日那个周五的晚上。忙碌一天，准备休整歇息的她，接到了新加坡老客户的询单需求。

“客户紧急询问我大胜利口罩报价、供货周期，问得特别细节，看得出来对我很信任，而且非常着急，让我也很紧张起

来。”急客户之所急，闫萌挂下电话，即刻联系商社寻源组。

由于是周五晚上，寻源组同学正在参加供应商会议，但在看到信息后及时回复，并马不停蹄联系大胜利口罩厂，敲定采购价格，得到现货的承诺。

得到了大胜利口罩厂的积极反应，闫萌迅速反馈客户。“敏捷迅速的反馈让客户非常满意。第二周便确认了采购，我方也迅速发起了采购和销售流程。”闫萌说。

虽然顺利签单，但交易没有达成，工作就不算结束。和闫萌一样，整个交易链条上的商社同学一起行动起来：因为商社迟迟未收到对方款项，财务同学便联合资金部同学一同咨询银行，密切跟踪收款节点；客户订了周日飞机，商务组同学周末加班加点，共同协助报关事宜。

最终，在商社同学的鼎力支持和共同协作的努力下，这笔货物终于在9月6日的周日，从浦东机场顺利飞往新加坡。这也是以复星商社名义对外出口的第一单。

从8月28日客户询单，到9月6日物资航班起飞，这笔涉及22万只大胜利口罩、总金额为230万元的出口订单顺利完成。整个过程

仅用了10天！

在团队为订单闭环相互鼓励时，虽然闫萌也对订单达成非常开心，但她内心并不觉得这是一个“意外”，她事后总结：

“对于我们业务团队，工作时间应该是7\*24小时，只要客户有需求，都应该在第一时间给予回复，没有说晚上下班或周末就可以不理睬客户的询单；对于后台团队，也应大力支持前方BD业务团队，为其想方设法解决困难、痛点。”

正是受这种“客户至上”精神的感染，上述这位新加坡客户已经和商社建立起稳固的贸易关系。截至11月，双方已成交金额约2430万元。

复星商社的创立初心，是秉承复星“让全球每个家庭生活更幸福”的使命，为全球客户提供价值创造的一站式综合贸易解决方案。在这样的愿景使命驱动下，像闫萌这样真心对待客户的交易案例还有很多。

自然而然，这种“客户至上”的精神已逐渐内化为商社的企业文化价值观，即以客户需求为原动力，通过最大化地为客户创造价值，通过成就客户、成就自己、成就商社、成就复星。

2020年初，新冠肺炎疫情爆发，复星第一时间启动全球集结号。回望战“疫”行动，复星展现出极高企业社会责任感，积极响应、迅猛出击、敏捷落地。疫情之初，防疫物资告急，复星作为一家全球化企业，不惜一切代价从全球调配防疫物资，将全球化企业的全球化能力和全球化责任发挥到极致。和时间赛跑，复星的社会责任与敏捷共舞。

## 用行动诠释责任与执行力 三个奖项记录复星抗疫历程

◎文|孙毓颖

“作为一家全球化企业，我们希望尽自己一份力，帮助全球尽快打赢这场针对新冠肺炎疫情的战役。”

——郭广昌

10月30日，第四届拉姆·查兰管理实践奖榜单隆重揭晓，复星国际董事长、上海复星公益基金会创始人郭广昌获得“抗疫行动奖”。

10月31日，复星在“向光奖”的评选中获得“商业向善TOP10：抗疫特别贡献企业奖”。

11月16日，由格隆汇主办的“大中华区最佳上市公司·2020”颁奖典礼复星国际荣获“2020年抗疫杰出贡献奖”。此前，复星还荣获了第十一届“中华慈善奖”慈善项目（上海地区）提名奖和“上海市抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号。

“拉姆·查兰管理实践奖”是中国管理实践的顶级奖项之一，由《哈佛商业评论》中文版联手世界著名管理咨询大师拉姆·查兰先生在2017年创立，旨在表彰具有创新和借鉴贡献的中国企业，搭建学习管理实践经验的平台。奖项由评委会及国内一流商学院的顶尖学者综合考虑了引领性、有效性、可持续性、借鉴性、领导力这五个维度，综合评选产生。复星《全球化能力全球化责任——全球疫情危机中的新型领导力》案例获选，是对复星在抗疫时期展现出卓越领导力和创新力的认可。

向光奖由中国社会企业与影响力投资论坛主办，是中国首个具有国际先进理念，面向中国社会企业、影响力投资机构、商业向善企业的最高奖项，用于表彰和鼓励以创新的商业模式，规模化、系统化地解决社会问题的企业以及投资机构，以优秀实践案例树立社会企业、影响力投资行业、商业向善企业的标杆。向光奖“商业向善TOP10：抗疫特别贡献企业奖”的颁发是对复星在抗疫中表现与责任担当的肯定。

“抗疫杰出贡献奖”是根据企业在本次抗击新冠肺炎疫情中，主动作为，积极响应国家号召，为共同抗疫，共度时艰所做出的



2020 向光奖“商业向善TOP10：抗疫特别贡献企业奖”

杰出贡献。通过“专家评审团审议+大数据分析”的方式，进行综合评选得出的最终结果。荣获“2020年抗疫杰出贡献奖”是对复星国际在新冠肺炎疫情中突出表现的认可，复星国际作为一家具有强烈社会责任感的企业，在2020年新冠肺炎疫情期间积极投身国内外抗疫行动，勇担社会责任，彰显家国情怀，为祖国“抗疫”持续输出正能量。

### 迅速行动 高效组织

今年1月新冠肺炎疫情爆发之初，复星国际董事长郭广昌基于对疫情的预判，于1月24日年三十夜紧急召集全球合伙人和20多个国家的首席代表开电话会，启动了全球战疫项目，开始全球防疫物资紧急采购，并在上海总部成立全球抗疫指挥部，为完成国内紧缺物资的海外采购、物流运输和火线支援提供组织保障。

由于海内外医疗物资的标准差异，复星

紧急从旗下复星医药、国药控股等企业抽调专家，组成评审团队对每一批拟采购的物资进行评估，并协调相关政府部门特批进口，从海外采购到送达湖北前线，最短只需3天。

复星基金会在复星体系内广泛动员复星医药、豫园股份、南钢等核心成员企业及广大员工，外部联合泰康集团、龙湖集团、中国光彩事业基金会、腾讯公益慈善基金会、中欧工商学院校友总会等94家企业和公益组织，携手开展抗疫行动，向雷神山、火神山医院等收治重症病人的医疗机构和东三省以及北京等疫情最为严重的地区募款1.7亿元，为一线救治提供支撑。

### 科技创新 医疗抗疫

医院服务方面，复星旗下的27家医院成为新冠肺炎疫情救治定点医院，在集团的号召下，复星在湖北前线战斗的医护人员超过275名。其中武汉济和医院作为蔡甸区的

定点医院，所收治的515名患者全部出院，实现了患者零死亡、医护人员零感染。

医疗器械方面，复星开发的复星北铃负压救护车和BREAS博毅雅医用无创呼吸机两款科技抗疫产品备受欢迎。

产品研发方面，研发的新冠病毒核酸检测试剂盒在武汉10天全员大筛查中共为104万人份提供了健康检测，占武汉市人口的近十分之一。复星还在第一时间成为德国拜恩泰科(BioNTech)在中国的战略合作伙伴，获得在中国大陆及港澳台地区针对新型冠状病毒的疫苗产品独家开发、商业化权利。目前，复星医药获BioNTech许可的用于预防新型冠状病毒肺炎的mRNA疫苗获国家药监局批准并已于中国境内开展临床试验，疫苗成果值得期待。

复星将继续秉承“修身、齐家、立业、助天下”的初心，努力践行企业社会责任，积极配合国内外疫情控制工作，做好资本市场战“疫”领头羊，为“抗疫”持续输出正能量。

## ONE FOSUN 公益周期待你的加入 | 我在你身边

◎文|孙毓颖

什么是公益，做公益的人在追求什么？

对有的人来说，是喜欢，公益是本能驱使着他或她去做喜欢做的事情，公益是他或她闲暇时光的调味剂，提醒自己，勿忘初心；

对有的人来说，是责任，政府也好，企业也罢，抑或是个人，公益就是尽己所能为弱势群体带来福祉，公益便被赋予了责任和担当。

点点星光聚成璀璨星河。

今年突如其来的新冠疫情让我们面对了很多的离别，人在最脆弱的时候希望有人陪在身边，复星在做的就是无论是人、产品、医生都是一直守护在身边，我们将继续秉承“修身、齐家、立业、助天下”理念，践行企业社会责任，为全球复星同学提供近距离参与公益的机会。

12月9日至12月23日，是复星基金会成立8周年之际，复星基金会联合复星一家将继续推出以“星·爱 FOSUN FOR

LOVE”为主题的“ONE FOSUN公益周”。本次公益周将围绕“我在你身边”开展系列活动。

诚邀“复星一家”各板块、条线、成员企业、团体为ONE FOSUN公益周贡献更多的公益活动，让我们在公益周期间，一起回忆，一起行动。

### 团体公益项目申请标准(具备下列条件之一即可):

#### 公益责任感

能够主动承担起社会的责任，面对社会和弱势群体，去实施和承担一种道义上的行为和意识，积极投身于慈善公益事业，帮扶救助。

#### 公益感召力

所进行的公益项目能够起到“以点带面”的作用。用“真心”感动、陪伴人，从而引发社会更多的人去思考，用行动投入到

公益事业中。

#### 公益影响力

所进行和实施的公益项目能够引起社会各界的广泛关注，产生较大的媒体传播力度，具有深远的“波及效应”与现实意义，能够为构建和谐社会起到促进与推动作用。

#### 公益持续性

俗话说“做一件好事不难，难的是一辈子做好事”，把公益持续力作为重点评判标准之一，就是要说明做公益事业需要持续性，需要数年如一日的进行，把公益行为当作一种“习惯”。

#### 鼓励公益项目走到线下场景

公益本应离生活很近。为了鼓励公益慈善类组织走进社区、商圈、地铁、门店等线下渠道，打造自己的 ONE FOSUN 公益周场景，让公益走到人们身边。

#### 鼓励优质案例传播，投入社交广告资源

鼓励品牌项目产出优质创意传播内容，公益项目联动创意机构创造民众喜闻乐

见的公益内容，以更有效、更互动、更精准的方式触达人心。

### 公益超“仁”儿申请标准(具备下列条件之一即可):

所在单位积极承担社会责任，具有良好的社会美誉度；

利用个人时间、精力、物力和资源，长期参与志愿服务或公益活动；

疫情防控期间在驰援一线、宣传劝导、社区服务、心理咨询等方面作出突出贡献、具有一定社会代表性；

用行动和爱心感召周边人群和社会力量共同参与公益事业。

具体申请指南请参照复星基金会公众号推文：ONE FOSUN公益周期待你的加入 | 我在你身边。

报名时间2020年11月18日-12月3日，敬请期待后续更多精彩。

# 2021 年度暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集活动正式启动

◎文|马怡骅

11月6日，2021年度暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集活动正式启动。寻找年度暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例是“健康暖心—乡村医生健康扶贫项目”的重要环节。活动当天，国家卫生健康委扶贫办副主任、基层司副司长、一级巡视员诸宏明，中国人口福利基金会秘书长赵本志和上海复星公益基金会联席执行秘书长王慧博出席了启动仪式。

暖心乡村医生及乡镇卫生院院长案例征集，是由中国人口福利基金会、上海复星公益基金会和中国光彩事业基金会联合开展的面向乡村医生群体的公益行动。活动旨在挖掘和资助深耕中国乡村一线的基层医疗卫生工作者，让多年来在基层默默坚守未被关注的乡村医生走入大众视野。征集到的优秀案例将通过媒体进行推广宣传，弘扬乡村医生扎根基层、服务百姓、爱岗敬业、无私奉献的时代精神，用榜样的力量感染更多人。此前该活动已经成功举办两届，通过报名，



国家卫生健康委扶贫办副主任、基层司副司长、一级巡视员诸宏明（中），中国人口福利基金会秘书长赵本志（左），上海复星公益基金会联席执行秘书长王慧博（右）

共有20名暖心乡村医生及20名暖心乡镇卫生院院长脱颖而出，他们的事迹和精神感动了许许多多的人，展示了基层医疗卫生工作者的风采。

在国家卫生健康委扶贫办的指导下，“健康暖心—乡村医生健康扶贫项目”开展近三年来，围绕守护、赋能与激励乡村医生三个核心内容，始终致力于服务中国农村144万乡村医生群体，通过为贫困地区培养并留住合格乡村医生，提升基层医疗卫生服务能力和可及性，助力国家脱贫攻坚和乡村振兴战略。截至今年10月，项目已覆盖到中西部15个省（区、市）70个国家级贫困县，帮扶9982个行政村卫生室，守护20472名乡村医生，惠及近300万户贫困家庭。

未来，“健康暖心—乡村医生健康扶贫项目”将继续聚焦乡村医生这一群体，给予基层医疗卫生工作者更多的关怀，通过为他们提供切实有效的帮助，来提高乡村医疗卫生的整体水平，为健康中国助力。

## 佛山三甲医院来了乡村“进修生”

◎文|李晓莉

在佛山市禅城中心医院（下称“禅医”）国医馆诊室，58岁的葛德福，安静坐在带教医生、国医馆常务副主任黎家楼身旁，仔细听带教医生对患者的诊治，不时低头认真做笔记。接受采访时，他的笔记本已记下满满的40页方子以及各种知识点。

11月初，禅医迎来12名前来进修的乡镇卫生院院长和乡村医生。他们分别来自云南、山西、青海、新疆等地。葛德福是其中之一，他是安徽省金寨县古碑镇水坪村卫生室的一名村医。

此行对于所有乡镇卫生院院长和村医来说，都是一次宝贵的机会。“还有一口气，我就要坚持下去。”葛德福身患重病，仍坚持不断学习。他的愿望是，尽快提高自己的医术，回到家乡更好地为乡亲们治病。

### “还有一口气，我就要坚持下去”

在进修的日子里，葛德福每天都早早来到禅医国医馆。带教医生还没来时，他就坐在门口的椅子上，一边翻看前一天的病例，一边等待。

每天他都静静坐在带教医生旁，像一名小学生一样，认真、恭敬地对待老师、患者。每当带教老师叮嘱他写下注意事项，他都一笔一画记录在自己的笔记本上。来到禅医进修不到两周时间，他的笔记本上已密密麻麻记录了40页笔记。

事实上葛德福自己也是一名患者。他在2012年被诊断出罹患慢性淋巴系统白血病和冠状动脉硬化心脏病。疾病让他在阳光炽热的夏天也得穿着厚厚的衣服，因为一场普通的感冒，就有可能夺去他的生命。

这次，他不顾家人反对，来到佛山，开始了对医学的求知之旅。“也许留给我的时间不多了，但只要有一口气，我就要坚持下去。”他说。



葛德福（右一）仔细听带教医生对患者的诊治，不时低头认真做笔记

在禅医的中医康复科，村医罗扎和其他村医不时靠在一起，观摩中医推拿等疗法。他毕业于青海大学医学院，是一名藏医。对于中医的针灸、刮痧、拔罐、推拿等各种技法，他称自己是“首开眼界”。

他平时工作的青海省曲麻莱县麻多乡，是黄河源头第一乡。这个有着高寒、缺氧、多风沙和长达八个月高寒季节的地方，让牧草都难以生长。生活在这里的牧民，多有关节疼痛等病症。“没想到中医技法对痛症的治疗那么有效，我想把这些技法学好，回乡为牧民做治疗。”他说。

从平均海拔4500米以上麻多乡来到佛山，罗扎有点醉氧。他原本黝黑的脸上、嘴唇上，开始泛红晕，并且讲话都会喘气，只能慢慢地说话。

对于能踏上进修的路途，他表示自己是个幸运儿。“作为一名偏远地区的村医，能来到佛山医学发达的地方进修学习，这种机会非常难得。”对于醉氧引发的各种身体不适，并没有打倒他，他决心学好技术，造福更多群众。

“我们平时出诊有可能要冒着大风雪，翻越几座大山，这里的从医和就诊环境都太好了。”他表示，在如此好的环境下，他一定会加倍努力，提升自己的医术。

甘肃省肃北县石包城乡卫生院院长哈斯祁鲁既是一院之长，又是全科医生。十多年来，她把全部心思都放在医院工作上。结合多年临床实践，她将蒙医独特药方融入西医诊疗，推动民族医学发展。

来到佛山进修，她表示除了加强学习，

她还想把家乡的雪莲、红景天等特色药材，开展推广，带到更多地方。

### 为乡村健康守护者“铺桥搭路”

乡村医生是我国医疗卫生服务队伍的重要组成部分，是最贴近亿万农村居民的健康“守护者”。

2017年底，在国家卫生健康委的指导下，上海复星公益基金会发起的乡村医生健康扶贫项目启动，致力于为中国农村150万乡村医生群体服务，通过为贫困地区培养并留住合格乡村医生，提升基层医疗卫生服务能力和可及性。三年来，该项目已覆盖了全国15个省市的70个国家级贫困县。

近来到佛山进修的12名乡镇卫生院院长和乡村医生正是该项目的受益方。回到工作地后，他们将把在佛山学到的知识，为更多乡村群众开展治疗，为他们解病痛、解烦忧。

禅医是佛山一家大型综合性三甲医院。作为复星医疗的旗舰医院，多年来致力健康扶贫。

从2018年至今，该医院充分发挥优质专科帮扶作用，一方面派出四批骨干医生、药师深入凉山、山西等偏远地区支医、送药；另一方面与多个地区基层医院建立医联体，通过精准帮扶、人才培养、派驻专家、建立绿色通道和双向转诊通道、联合义诊等多种方式促进技术流动，助力分级诊疗，提升基层医疗技术水平；该医院还积极承担乡村医生的培训工作，让更多乡村医生能适应新形势下农村卫生工作的需要，助力健康扶贫攻坚和健康中国建设。

禅医有关负责人说：“上海复星公益基金会乡村医生健康扶贫项目意义深远，禅城中心医院会全力落实此项目，为乡村医生铺桥搭路，确保乡村医生们学有所成。”（原文刊载于“南方PLUS”）



◎文吕欢 陈慧琳

### 复星董事长CEO班第二课

11月21日，复星董事长CEO班迎来了第二课：组织与机制。在一天时间内，来自复星集团各企业部门的一把手们分为六个小组，分别围绕：复星CHO体系、复星特色的EMT/MC/AT/ST组织、集团/BG/BU管理机制三个议题，以红蓝军战队的形式进行议题论述、自由辩论对战及总结陈述。

在整个过程中，除了各队同学从各自的领域进行详尽论述和激烈的辩论的同时，也请到了来自COG的负责人担任现场观察嘉宾。从不同的角度给同学们更多的思考与启发。

最后，复星国际董事长郭广昌同学的发言掀起了一波小高潮。郭同学让同学们先要跳出有思维去思考竞争对手是谁，随后也提到了搭建系统的同时要边做边修改，要

越战越勇；坚持高成长、全球化布局，通过数字化、工具、组织来实现投资和产业双重乘数。

### 复星合伙人领导力发展项目第三课

11月21日晚，全球合伙人重聚在39楼战役指挥部共同就组织机制人才主题进行了探讨。

首先，来自原华为干部与人才管理部部长杨老师进行华为EMT/MC/AT/ST机制模式和实践分享；其次，复星国际CHO潘东辉同学结合了2020年作为复星的组织变革年面临着6大痛点，带领大家回顾了从疫情以来我们的多项组织进化、机制革新及人才置顶项目。

结合当下外部变化，我们组织机制方面

有哪些挑战，又该如何应对？复星大学的执行校长张婷同学组织各位现场同学一起探讨。

复星集团CFO龚平、复星旅文董事长钱建农、复星蜂巢联席董事长兼CEO王基平、豫园股份总裁黄震同学分别就如何通过竞合发挥乘数效应、如何给下属平台赋能、怎样进行人才孵化、对高潜带教等机制进行了一一分享。

课程的最后，复星国际董事长郭广昌、联席董事长汪群斌、联席CEO陈启宇、联席CEO徐晓亮也针对当天组织机制的主题提到了各自的想法和建议：

组织中核心人员的培养和激励是当下我们必须思考并解决的问题。但无论是人和人整合，还是组织和组织打通最根本的是机制打通。所有的机制都要围绕目标来制定，机制要快，先有1.0，然后不断迭代2.0。

### 复星CXO特战营第三次课程

11月20日-22日，CXO特战营第三次课程在杭州召开，本次课程的主题为乘数效应-产业运营。

什么是C2M？每个同学的客户又分别是谁？复星集团副CGO石泓玉同学就FC2M主题和现场同学进行了探讨和碰撞；集团联席首席信息官范元亨和麦肯锡专家Tifa从用户体验的角度带领大家来思考如何从用户端设计整个全流程。期间老庙食品酒类事业部总经理金磊也和同学们一同分享关于青梅酒孵化的案例。

除了主题分享以外，本次课程也结合童涵春人参、TCP百万下载、德邦挺进大西南、复星健康+社区体验店4场真实学员战役，经过9天全班120+位同学们的以战代练、群策群力，为各战役提供了不同的视角及思路。

Hi! 还记得小时候的填字游戏吗？请根据下方的提示来完成crossword puzzle吧！

完成的同学把填好的答案截图发到【复星大学】公众号后台可获得一份文化小礼物喔！

#### HINT

##### Cross

- 1.coloured liquid used forwriting, printing, and drawing
- 2.known and recognized by many people
- 3.recently created or having start
- 4.a structure built by birds or insects to leave their eggs in to developed to exist recently
- 5.a person born during 23 July to 22 August, represented by a lion
- 6.a place where chemicals or medicines are produced
- 7.to move along, faster than walking

8.to be able to

##### Down

- a.to tell someone about particular facts
- b.not closed or fastened
- c.the small, soft, white pieces of ice that sometimes fall from the sky when it is cold
- d.abbreviation for laughing out loud
- e.a pale yellow solid food containing a lot of fat that is made from cream and is spread on bread
- f.a small, simple house made of wood
- g.tidy, with everything in its place

## 2020

### 寻找身边的年度文化人物

更多信息请关注

ARRIVING SOON

即将开始 敬请期待

复星仁儿二维码

星·爱 Fosun  
for Love



# 我在你身边

Stand By Your Side

ONE FOSUN 公益周系列活动

12月9日 - 12月23日

复星公益之夜

12月23日



震撼来袭 | 复星基金会×星选双十二公益感恩专场

暖心漫谈 | 谈谈复星仁儿的公益8件事

温暖亮相 | ONE FOSUN优秀公益项目\*8

闪耀登场 | 8位ONE FOSUN公益超人

善意落地 | 复星一家爱心捐

