

复星人 FOSUN TIMES

让全球家庭生活更幸福 · CREATING HAPPIER LIVES FOR FAMILIES WORLDWIDE

复星人数字报：<http://www.cnepaper.com/fxr/>

FOSUN 复星
全国企业报刊——特等奖

内部资料 免费交流

www.fosun.com | 准印证号：(沪B) 0276



扫码收阅
复星人报手机版

总第391期 本期24版 2020年12月31日



[版权声明] 刊登的所有内容(包括不限于文字、图片、图表、版面设计),未经本报书面许可,任何人不得转载、摘编成任何形式使用。违反上述声明,本报将依法追究其法律责任。
[免责声明] 由复星国际发行,意在提供复星国际及其直属、非直属子公司以及关联产业(包括但不限于复星国际及其子公司)(简称“复星”)的相关信息,不构成复星的信息披露或投资推荐。

复星国际获《亚洲企业管治》颁发的“亚太区最佳 CSR 奖”、“最佳企业传播奖”及“最佳 IR 公司奖”

◎文|吕敏怡

2020年11月25日，复星国际近日在《亚洲企业管治》杂志主办的“第十届亚洲卓越企业大奖”中，荣获“亚太区最佳 CSR 奖”、“最佳企业传播奖”及“最佳 IR 公司奖”。此次《亚洲企业管治》颁奖的主题为：“在疫情阴霾下的亚太区最佳企业故事”（Communicating through the fog of uncertainty – The story of Asian Corporation response during the pandemic）。

奖项嘉许全力支持抗疫的企业

《亚洲企业管治》是亚太区内在企业管治方面极具影响力的专业杂志，其称，2020年初至今，席卷全球的新冠肺炎疫情给全球企业带来了巨大的考验，但很多企业展现出强大的敏锐性和应变能力，使业务受疫情影响的冲击减至最少，甚至展现强烈社会责任和能力，与全社会共渡难关。

《亚洲企业管治》指出，复星国际便是战疫期间表现卓越的企业之一，凭借其全球疫情驰援案例，以及其积极协同德国 BioNTech 公司开创汇聚中国研发能力与全球协作的新型 mRNA 疫苗，因此获颁“亚太区最佳 CSR 奖”、“最佳企业传播奖”及“最佳 IR 公司奖”。

启动战时机制 调配防护物资驰援全球

面对疫情冲击，复星及时启动战时机制，强化组织行动力，主动承担企业社会责任。自今年1月24日疫情爆发起，复星成立了全球医疗物资调配工作小组，第一时间调动全球资源，紧急筹措296.3万件医疗防护物资，及时运送到以湖北为主的防疫一线。复星建立了覆盖23个国家的资

源调配网络，迅速发动全球供应链调配医疗物资驰援国内与全球，截止8月底，复星全球抗疫支援国家近20个，物资调配总数已超过5000万件。

复星旗下多个产业运用各自的专业能力全力投入到抗疫战中，比如复星医疗旗下包括武汉济和医院在内的27家医院均成为新冠肺炎疫情救治定点医院，医护人员坚守一线抗疫；佛山市禅城中心医院在抗疫的同时，推出线上义诊；复星医药成员企业博毅雅（上海）医疗科技及北京北铃专用汽车也分别为一线疫情防控研发、生产、捐赠大量无创呼吸机与负压救护车等紧缺物资，助力疫情防控。

集团在医护救治、核酸检测试剂、负压救护车、呼吸机等多方面以自有技术和产品助力全球疫情防控。

与德国BioNTech共同研发 “中国研发”与“全球协作”的新型疫苗

复星利用自身在大健康领域的产业积累以及强大的创新实力，加快新冠肺炎疫苗的开发。3月15日，复星医药宣布其控股子公司复星医药产业获BioNTech许可在中国独家开发和商业化基于其专有的 mRNA 技术平台研发的针对新冠肺炎的疫苗产品。根据协议，复星医药产业负责该疫苗在中国大陆及港澳台地区的临床试验、上市申请和市场销售，并承担相应的成本和费用。BioNTech 将负责提供区域内临床试验申请所需的技术材料和临床前研究数据、配合区域内临床试验，并供应相关临床试验及市场销售所需的产品。

在复星医药的积极推进下，目前 BNT162b1 和 BNT162b2 在国内的临床试验进程均稳步进行中。在中国，

BNT162b2 已于11月13日获国家药监局临床试验批准，其将于条件具备后在中国境内开展该疫苗的II期临床试验。

BNT162b2 为预防用生物制品，拟主要用于预防新型冠状病毒肺炎。截止目前，BNT162b2 分别在美国、德国、阿根廷、巴西、南非和土耳其等国处于III期临床试验中，并获得美国FDA（即美国食品药品监督管理局）快速通道审评认证，率先于英国上市。

mRNA（Messenger RNA，信使核糖核酸）是携带遗传信息的小型核酸片段，为人体细胞提供指令，产生靶标蛋白，即抗原，从而激活人体免疫反应，抵抗相应的病毒。与传统疫苗相比，mRNA 疫苗具有四点鲜明的优势：第一，不带有病毒成分，没有感染风险；第二，能够快速开发新型候选疫苗；第三，体液免疫及T细胞免疫双重机制，免疫原性强；第四，容易大量生产，支持全球供应的目标。

据市场消息，BioNTech 和美国制药公司辉瑞于11月18日宣布III期临床研究的最初疗效分析显示，其 mRNA 新冠候选疫苗 BNT162b2 达到了研究的所有主要疗效终点。数据显示，BNT162b2 在预防新冠病毒感染的有效率达95%，且没有造成严重的副作用。

复星表示：

作为抗击新冠疫情的终极武器，新冠疫苗具有重大战略意义，将对整个世界的经济和社会稳定起到关键性作用。mRNA 疫苗在中国临床试验的快速推进，与中国药监部门的大力支持密不可分。复星与合作伙伴 BioNTech 始终紧密合作，努力推动 mRNA 疫苗在中国的临床试验和商业化进程，从而能更好地保障疫苗在大中华区的供应。

复星国际成功增发美元债 吸引国际资本踊跃认购

◎文|吕敏怡

成本降低并提前赎回旧债，保持健康负债水平

12月1日，复星国际(00656.HK)成功增发3亿美元2025年到期债券，并将发行获得资金全部用于2021年初到期和2022年到期债券的要约赎回，管理存量债务水平的同时，进一步优化债务久期。本次复星发行美元债在近期AAA级国企一系列违约事件发生后，得到接近9倍超额认购并进一步降低发债成本，实属不易。同时，这也是复星国际今年第三笔债券发行，三次均相对二级市场的负溢价发行显示了资本市场对复星的高度认可。

市场认可公司信用，发债成本持续降低

据相关渠道披露，此次美元债的增发有超过160家投资人踊跃参与认购，交易高峰期高达27亿美元订单，复星最终收益率定价为5.40%，相比初始定价收窄了50基点，距离10月份发行仅仅不到两个月，成本却下降55基点，相比7月份发行的成本更是降低了145基点。超额认购倍数也充分显示了市场对复星基本面和债券产品的认可。债券增发的同时，复星宣布将对两笔存量债券提前赎回，赎回的资金上限超出了本次增发金额。从熟悉公司的投资人处了解到，这种做法也保持了复星一贯积极控制总体债务水平、提前舒缓到期压力、优化债务结构的风格，提高了投资人对复星的资金安全性和流动性的信心。同时也看得出来，投资人用非常踊跃的认购证明资本市场没有评级机构对于公司预想的那么悲观。

投资人来源更加广泛，融资渠道继续拓宽

从相关信息上留意到，此次复星美元债的投资人有近1/4来自于EMEA地区(欧洲、中东和非洲)，这显示出复星不但在业务布局和产业运营方面越来越国际化，而且在资本市场和融资渠道国际化方面也不断获得欧美投资人认可，走在了中资企业的前列。在市场被不确定因素笼罩的背景下，复星在公开市场的融资成绩，本质上是专业投资者用真金白银给复星投下一票。专业化和国际化将会是未来复星抵御资金风险的宝贵资源（原文刊载于“格隆汇”）。

复星与江苏银行签署全面战略合作协议

◎文|陈琦

2020年12月16日上午，上海复星高科技（集团）有限公司（简称“复星高科”）与江苏银行股份有限公司（简称“江苏银行”）在上海签署了全面战略合作协议。复星国际联席董事长汪群斌、江苏银行行长季明出席并见证签约仪式；复星国际高级副总裁、联席CFO张厚林和江苏银行行长助理李敏代表双方签署了全面战略合作协议；复星国际CFO龚平，联席CFO钱顺江及复星医药、豫园股份等公司的资金负责人，江苏银行总行公司部总经理周爱国、国际业务部总经理王凯宁、小企业部总经理丁宗红、苏银金租总裁陆松圣、苏银理财董事长高增银、上海分行行长沈晓驰、上海分行副行长李宁、上海分行行长助理张春胜及分行相关部门负责人参加了签约活动。

签约前，双方进行了亲切座谈，与会代表回顾了双方既往合作，在公司战略变化及相应的组织架构调整、产业布局、运营督导和精细化管理等方面进行了交流，并就传统授信业务、公开市场融资、项目



复星与江苏银行签署战略合作协议

及并购贷款、股权类合作等方向深入加强合作进行了广泛探讨。

汪群斌着重介绍了今年以来三阶

段抗疫工作、提升公司经营效率和国际评级的目标、公司可持续发展的“ESG评级”持续改善、公司旗下复星医药与德国

BioNTech 的疫苗合作进展、创新药的研发和BD，以及公司加强党建的相关情况。

季明表示江苏银行作为立足江苏、辐射长三角、珠三角和环渤海三大经济圈，秉承“立足江苏，服务社会，大力支持地方经济建设发展，为构建和谐社会做贡献”的宗旨，具有全国影响力的城市商业银行，充分认同复星的战略和发展方向，其稳健经营的理念也与复星合拍；并表示复星作为江苏银行的长期战略客户，江苏银行将以客户为中心，通过分行牵头，借助总行，结合其丰富的业务种类（涵盖商业银行、投资银行、金融租赁、理财子公司等），与复星开展全方位深入合作。

根据协议，双方将在现有合作基础上进一步扩大业务合作范围，深化各板块全面对接。江苏银行将充分利用其服务资源，全力支持公司发展，优先在融资服务、投资银行服务、表内外授信服务、供应链金融服务、结算服务、代理服务、现金管理服务、理财服务、个人金融服务等方面提供多层次、多领域、全方位的金融服务。

复星新冠疫苗捷报频传 将于2021年向中国大陆供应至少1亿剂

◎文|吴心远

从未有这样的一场科技战疫，让我们切身感受到科学与“敌人”同行，化解与反制同行，相生相克，你追我赶。当令人类倍感兴奋的消息近来越发密集出现之时，关于疫苗副作用、病毒变异等信息也悄然蹿出，令人错愕乃至略有慌乱之余，始信科学的战疫就是一场没有剧本设定的殊死之战。大结局没有出现之前，没有人知道结局如何；又或者，如果出现的结局不是于人类有利的，那还不是结局。

突出重围的mRNA核酸疫苗

在众多疫苗技术路线中，mRNA核酸疫苗路线率先突破重围，在三期临床试验中获得有效率95%的成绩，并成为首款上市的新新冠疫苗。在此之前，mRNA技术并未真正应用到疫苗领域，可以说新冠疫情的爆发，加速了这一技术进入疫苗研发领域。

目前，市面上领先的mRNA新冠核酸疫苗只有德国BioNTech及美国Moderna两款。BioNTech这款疫苗已先后获得FDA认证、欧盟获批、港澳承诺采购，mRNA新冠核酸疫苗也承诺将于2021年为中国大陆供应不少于1亿支剂量。

当然，mRNA成为率先上市新冠疫苗技术也绝非偶然，它有诸多相较其他技术的优点：

与灭活疫苗、病毒载体疫苗等传统技术路线不同，mRNA疫苗是一种新型的核酸疫苗。mRNA，即Messenger RNA（信使核糖核酸），是携带遗传信息的小型核酸片段，为人体细胞提供指令，产生靶标蛋白，即抗原，从而激活人体免疫反应，抵抗相应的病毒。

与传统疫苗相比，mRNA核酸疫苗具有关键优势：

- 第一，不带有病毒成分，没有感染风险；
- 第二，研发周期短，能够快速开发新型候选疫苗；
- 第三，体液免疫及T细胞免疫双重机制，免疫原性强，不需要佐剂；
- 第四，易于批量生产，支持全球供应的目标。

mRNA新冠核酸疫苗研发时间线

2020年1月，中国首先公开分享了病毒基因序列。在基因序列数据基础上，德国BioNTech迅速研制出多个候选疫苗。

2020年3月13日，复星医药成为德国

BioNTech在中国的战略合作伙伴，双方将共同在中国大陆及港澳台地区开发、商业化基于BioNTech专有的mRNA技术平台研发的针对新冠病毒的疫苗产品。

自双方合作以来，复星医药就深度参与到mRNA核酸疫苗研发中，除了与合作方全面深入探讨研发计划，推进中国境内临床试验，还设计并与合作方完成了包括BNT162b2在内的多个mRNA获选疫苗的动物攻毒试验，并及时与合作方分享。

2020年7月，德国BioNTech最先进的两款候选疫苗BNT162b1和BNT162b2获得美国FDA快速通道资格。基于合作，在中国政府及国家药监等相关部门的关心和支持下，复星医药先后在中国快速推进这两款候选疫苗BNT162b1和BNT162b2的临床研究。

2020年7月16日，用于预防新型冠状病毒mRNA疫苗BNT162b1获中国国家药品监督管理局临床试验批准；7月18日，BNT162b1的I期临床试验在江苏省泰州中国医药城启动。

2020年9月4日，在中国进行的BNT162b1 I期临床试验的144例受试者全部完成了间隔21天的两次免疫接种，目前反应良好。

2020年9月7日，复星医药与国药控股签署关于BioNTech mRNA疫苗的物流战略合作协议。

2020年11月13日，用于预防新型冠状病毒mRNA疫苗BNT162b2获中国国家药品监督管理局临床试验批准。

2020年11月24日，复星医药/BioNTech在中国江苏泰州中国医药城疫苗工程中心召开BNT162b2的II期临床试验启动会。

BNT162b2疫苗 II 期临床试验由江苏省疾控中心（江苏省公共卫生研究院）负责，试验现场位于泰州中国医药城疫苗工程中心和涟水县疾控中心，泰州市人民医院，涟水县人民医院等单位共同参与。计划招募960名健康受试者，年龄段在18至85岁，以评估该候选疫苗的安全性和免疫原性，用于支持该疫苗在中国的上市申请。

在中国开展的BNT162b2 II期临床试验，不仅是该疫苗在中国上市的关键性数据，相信也将对该疫苗在全球其他种族，尤其是在其他亚洲国家和地区的使用，起到积极作用。

BNT162b2疫苗在海外的 III 期临床研究已达到所有主要疗效终点，预防新冠病毒的有效性达95%。



mRNA 新冠疫苗海外三期临床试验有效率达 95%

2020年12月2日获得英国药品和健康产品管理局（MHRA）批准的紧急使用授权，是全球首个获批使用的新新冠疫苗。

2020年12月11日，香港特别行政区政府宣布，与复星医药达成协议，将会获得最多750万剂量由复星医药与德国药厂BioNTech合作研发的复星新冠疫苗，该款疫苗采用信使核糖核酸技术平台。第一批100万剂量的疫苗预计最快可于明年第一季交付。

2020年12月16日，复星医药和BioNTech宣布，双方就mRNA新冠核酸疫苗于中国大陆的供应和生产事项达成协议，一旦BNT162 mRNA新冠核酸疫苗获得中国大陆上市批准，将于2021年向中国大陆供应至少1亿剂该疫苗，以应对新冠肺炎疫情。

欧洲药品管理局（EMA）于12月21日周一建议欧盟委员会对辉瑞/BioNTech的新冠（COVID-19）疫苗授予附条件上市许可，几个小时后欧盟委员会对疫苗签发了正式附条件上市许可（CMA）。欧盟范围内的首次疫苗接种预计将在本周末（12月27日）开始

12月22日，欧洲药品管理局（EMA）正式批准该款新冠疫苗有条件上市。

BioNTech CEO: 如果病毒突变, 可在6周内提供新疫苗

复星合作伙伴BioNTech公司12月22日召开新闻发布会，披露了疫苗方面的最新进展。针对英国出现的新病毒株，BioNTech联合创始人乌格·萨因博士（Ugur Sahin）在发布会上表示：“目前我们的疫苗对英国出现的新冠病毒的变异株仍然有效。”

萨因博士强调，病毒的变异是正常的现象，不过需要对此进行持续的监测。他还表示：“一旦监测到病毒发生重大的突变情况，BioNTech将能够在6周之内提供一种新的疫苗。”

萨因博士称，从技术上讲，mRNA技术的好处就是能够设计出一种完全模仿病毒新突变的疫苗。

12月21日，BioNTech公司和辉瑞的疫苗正式获得欧盟药监局和欧盟委员会的有条件批准，包括德国、法国、奥地利和意大利

利在内的欧盟国家已经表示，他们计划从12月27日开始接种疫苗。

这也是欧洲批准的首个新冠疫苗。萨因博士表示：“欧盟委员会的有条件授权是一项历史性成就。我们的疫苗是首个经过大规模试验开发的疫苗。我们认为，接种疫苗将有助于减少住院的高危人群数量。未来两年，我们将继续在接种者中收集功效和安全性数据，并对疫苗进行抗突变病毒株的持续测试。”

BioNTech方面表示，欧洲疫苗最早将于12月23日从仓库运出，首批疫苗数量为1250万剂。公司预计明年全年的产量能够达到13亿剂。

欧盟官员在有条件批准了BioNTech和辉瑞公司共同研发的疫苗后称，这种疫苗可能仍然能够对抗英国流行的新型病毒株。但欧盟药监局（EMA）执行董事Emer Cooke表示，要为欧盟27个国家的4.5亿人接种疫苗需要很长时间。

目前欧盟已经订购了2亿剂BioNTech和辉瑞的疫苗，足以为1亿人接种疫苗，每剂疫苗费用为15.5欧元，低于美国每剂疫苗的价格。

针对新冠疫苗的接种者出现的令人担忧的副作用，BioNTech和辉瑞公司已经在美国FDA的官网上披露了关于疫苗成分以及不良反应的详细信息。疫苗中包含了mRNA，脂质，氯化钾，磷酸二氢钾，氯化钠以及蔗糖等成分。

在对疫苗风险的说明中，BioNTech和辉瑞表示，疫苗已报道的副作用包括：注射部位疼痛、疲劳、头痛、肌肉疼痛、发冷、关节痛、发热、注射部位肿胀、注射部位发红、恶心、不适、淋巴结肿大；并且疫苗极有可能引起严重的过敏反应，这些反应会在接种疫苗后的几分钟到一小时内出现，严重过敏反应的迹象可能包括：呼吸困难、面部和喉咙肿胀、心跳加快、全身出疹子、头晕和虚弱等。但两家公司也强调，这些过敏反应也可能不是由接种疫苗引起的，具体情况仍需在未来的临床试验中进行研究。

萨因博士还表示，未来十年人们都应该对冠状病毒做好应对准备。短期来看，明年秋天经济有望重启。“但这仍然取决于包括Moderna疫苗在内的所有疫苗的研发进展和推出情况。”



90岁英国老年成为全球mRNA新冠疫苗首位接种者

重磅！复宏汉霖第三款单抗生物药汉达远® 获批上市

◎文|田天

2020年12月7日，复宏汉霖（2696.HK）宣布，其自主开发和生产的阿达木单抗汉达远® HLX03正式获国家药品监督管理局（NMPA）批准上市，用于类风湿关节炎、强直性脊柱炎和银屑病的治疗。该产品是继首个国产生物类似药汉利康®、首个中欧双批国产单抗生物类似药汉曲优®（欧盟商品名：Zercepac®）之后，复宏汉霖第三款在国内成功上市的单抗生物药，也是公司首款治疗自身免疫疾病的产品。汉达远®的开发获得“十二五”、“十三五”国家科技重大专项（重大新药创制）立项支持，其成功获批也得益于复宏汉霖强大的一体化生物制药平台，公司徐汇生产基地及配套质量管理体系已通过中国和欧盟GMP认证，使汉达远®成为中国首个中欧双GMP认证生产基地的阿达木单抗生物类似药。

复宏汉霖执行董事、首席执行官兼总裁张文杰表示：

“汉达远®是公司继汉利康®、汉曲优®上市后第三款获批上市的单抗生物药，也是公司今年成功上市的第二款重磅产品，该产品的获批标志着公司的服务患者人群拓展至自身免疫疾病领域，服务患者数目进一步扩大。公司将持续对产品优化升级，同时携手万邦医药共同推进汉达远®的商业化，充分发挥各自优势，为众多深受自身免疫疾病困扰的患者带去高品质的治疗新选择。”

完整证据链支持汉达远®与原研高度相似

汉达远®以原研阿达木单抗为参照药，严格依据国家《生物类似药研发与评价技术指导原则（试行）》开发，并与原研阿达木

单抗进行了多项头对头比对研究，包括药学比对研究、非临床比对研究和临床比对研究，研究结果证明汉达远®在质量、安全性和有效性等方面与原研药高度相似。区别于目前国内已上市的阿达木单抗生物类似药，汉达远®在临床III期比对研究的设计上选择了银屑病适应症，为国内唯一针对中国银屑病患者开展III期临床研究的阿达木单抗生物类似药，为阿达木单抗在中国银屑病患者中的应用积累了更多宝贵的临床证据与经验。

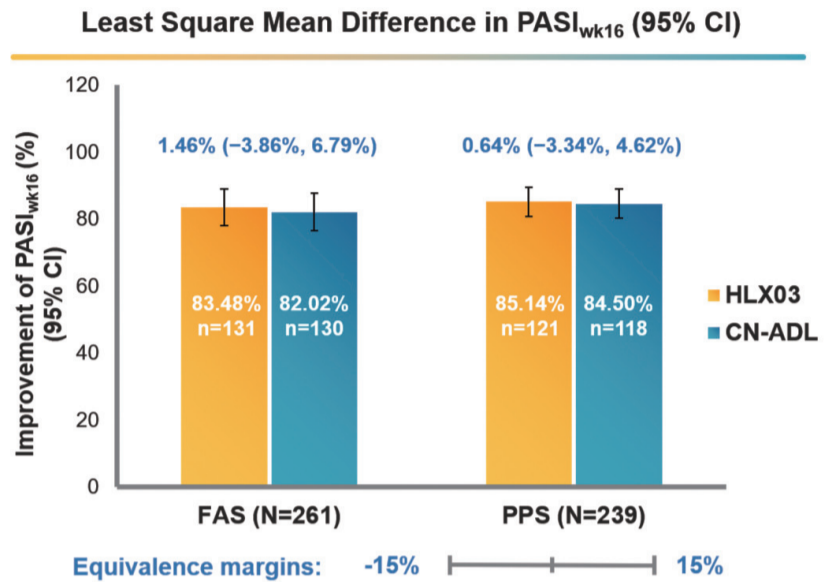
汉达远®III期临床研究主要终点

汉达远®III期临床试验牵头人，北京大学人民医院张建中教授表示：“汉达远®与原研阿达木单抗进行了临床疗效与安全性比较研究，结果表明汉达远®与原研药在疗效和安全性方面高度相似。希望汉达远®的上市能够为银屑病等自身免疫疾病患者的长期治疗提供高质量、价格低的生物制剂类药物，为人类最终战胜银屑病等顽症作出中国人的贡献。”

有效控制多种自身免疫疾病

阿达木单抗作为全人源化抗TNF- α 单抗，全球范围内原研已获批十余项适应症，其显著疗效已得到普遍认可，获得北美、欧洲多个诊疗指南一致推荐。在国内已被NMPA批准用于治疗类风湿关节炎、强直性脊柱炎、中重度斑块状银屑病、中至重度活动性克罗恩病、非感染性中间、后、全葡萄膜炎、多关节型幼年特发性关节炎及儿童斑块状银屑病等多项适应症。其中，阿达木单抗针对类风湿关节炎、强直性脊柱炎、银

Improvement of PASI_{wk16} (95% CI)



希望汉达远®的获批上市，让更多中国自身免疫性疾病患者获益

屑病的应用已被纳入国家医保目录，根据国家医疗保障局发布的《基本医疗保险用药管理暂行办法》，《基本医疗保险药品目录》（以下简称《药品目录》）实行通用名管理，《药品目录》内药品的同通用名药品自动属于基本医疗保险基金支付范围。

让每一个需要生物制剂治疗的患者应治尽治

复星医药副总裁兼首席发展官、万邦营销董事长兼首席执行官李胜利表示：“万

邦医药将充分借助在风湿治疗领域的成功经验，利用互联网医院如‘优医邦’，为基层医生提供更多培训资源，为患者提供更便捷的病程管理服务。同时，万邦医药将结合复星资源优势，通过公益基金和保险服务，减轻患者负担，惠及更多患者。”

复星医药董事长兼首席执行官吴以芳表示：

“围绕未被满足的临床需求，复星医药始终以创新研发为核心驱动力，持续探索，为患者提供高品质、可负担的创新药物和治疗方案。相信汉达远®的获批上市，将让更多中国自身免疫性疾病患者获益。”

桂林南药双氢青蒿素磷酸哌喹系列 6 个规格产品全部通过 WHO-PQ 认证 成为易于儿童服用的“重磅武器”

◎文|梁晶晶

11月25日，桂林南药研制的双氢青蒿素磷酸哌喹分散片（30mg/240mg）规格通过WHO-PQ认证，成为桂林南药第21个通过PQ认证的制剂产品。

此前，桂林南药研制的双氢青蒿素磷酸哌喹分散片（40mg/320mg、20mg/160mg）、双氢青蒿素磷酸哌喹片（40mg/320mg、80mg/640mg）于2019年11月通过PQ；今年9月，双氢青蒿素哌喹片（60mg/480mg）规格也通过该认证。迄今为止，桂林南药申报时间长达6年的6个双氢青蒿素磷酸哌喹系列产品，终于全部通过WHO-PQ。其中“双氢青蒿素磷酸哌喹分散片”为全球首个适用于儿童的双氢青蒿素磷酸哌喹剂型。

疟疾与结核，艾滋病并列为世界三大传染病，全球约有半数人口面临疟疾风险，其中多数感染发生在撒哈拉以南非洲地区。疟疾长期以来一直是导致疾病和死亡的主要原因，2017年全球估计有2.19亿例疟疾病例，43.5万人死亡。疟疾通过携带疟原虫的蚊子在人群中传播。人一旦感染后将出现发烧、寒颤和呕吐等症状，如果不及时采取有效治疗措施，病情进展为重症疟疾后将引发贫血、昏迷、多脏器功能衰竭甚至死亡。

目前青蒿素类抗疟药品主要由世界卫生组织、全球基金、政府基金等采购。于

全球上市的青蒿素类抗疟药品主要包括用于一般疟疾治疗的青蒿素类复方口服药物和用于重症疟疾治疗的青蒿素类注射剂。根据世界卫生组织2018年《世界疟疾报告》，据估计，2010年至2017年，全球共采购了27.4亿份青蒿素类复方药物。

世界卫生组织自2000年起在全球范围内开始推荐使用含有青蒿素及其衍生物的复方药物Artemisinin Combination Therapies (ACTs)用于无并发症疟疾的治疗。2005年，世界卫生组织发布第一版《疟疾治疗指南》，列出了4个含有青蒿素衍生物的复方口服制剂。2010年更新后的第二版《疟疾治疗指南》中列入第5个复方青蒿素类口服制剂——双氢青蒿素磷酸哌喹片。

2010年第二版《疟疾治疗指南》发布后，桂林南药第一时间启动了双氢青蒿素磷酸哌喹片的研究，并全球率先同步开发了易于儿童服用的分散片剂型。2015年，世界卫生组织第三版《疟疾治疗指南》根据最新的药代动力学研究成果调整了该药物的用药剂量，使之更精确，从而减少不良反应的发生。复星医药成员企业桂林南药研发生产的D-ARTEPP Dispersible（双氢青蒿素磷酸哌喹分散片）以及D-ARTEPP（双氢青蒿素磷酸哌喹片）是市场上最早采纳这一新

剂量的双氢青蒿素磷酸哌喹产品。

在疟疾流行地区，易感人群在疟疾高发季节可反复感染疟疾。ACT类复方药物将快速起效的青蒿素类药物和一种持续起效的长半衰期药物联用，青蒿素类药物短时间内快速杀死患者体内大部分的疟原虫，与之配伍的长半衰期药物用于清除患者体内残留的疟原虫，并在药物半衰期内预防患者再次感染疟疾。双氢青蒿素磷酸哌喹片的长效活性成分磷酸哌喹长达11天的半衰期可为患者提供更长的保护期，降低5岁以下儿童等易感人群再次感染疟疾的风险，减少疟疾的患病和死亡人数。

尽管首个双氢青蒿素磷酸哌喹片早在2011年就通过WHO-PQ，但由于儿童剂型迟迟未能推出，限制了该产品在疟疾流行地区的推广使用。随着双氢青蒿素磷酸哌喹分散片通过WHO-PQ，其易于儿童服用的分散片剂型将大大提升儿童的服药依从性，将成为非洲抗击疟疾的又一重磅武器。

桂林南药成立于1958年，是上海复星医药（集团）股份有限公司（复星医药，股票代码：600196.SH，02196.HK）控股企业。在疟疾治疗领域，复星医药桂林南药拥有全球领先的抗疟药研发及生产制造企业，产品覆盖疟疾的预防、常规治疗和重症患者的抢救用药。随着6个双氢青蒿



随着双氢青蒿素磷酸哌喹分散片通过WHO-PQ，其易于儿童服用的分散片剂型将大大提升儿童的服药依从性，将成为非洲抗击疟疾的又一重磅武器

素磷酸哌喹产品全部通过WHO-PQ，桂林南药通过PQ的产品数已达到25个，其中包括21个制剂产品和4个原料药，是目前中国拥有通过WHO-PQ认证抗疟药最多的制药企业。其中，桂林南药拥有完全自主知识产权的创新药——注射用青蒿琥酯Artesun®，现在已经是国际上治疗重症疟疾的金标准。据不完全统计，自2010年通过WHO-PQ以来，已向国际市场供应了超过1.5亿支注射用青蒿琥酯，帮助全球3000多万重症疟疾患者重获健康，其中大部分是5岁以下非洲儿童，为降低非洲地区疟疾死亡率做出贡献。

广昌新年致辞：我们做企业的价值

各位亲爱的复星同学：

年终岁末，本是“致虚守静”的时刻。但2020年最后一个月，我三分之二时间都在出差中度过。经历了一年的疫情，整个人的感觉都不一样了，现在我觉得“在路上”，就是一件特别幸福的事。

首先要说的，仍然是感谢。疫情从年初肆虐到常态防控，我们的社会能保持正常运转，经济能快速恢复，离不开每一个组织、每一个人的担当和尽责。所以，在这里向全体复星同学表达谢意，也向大家道一声新年好！

这一年对复星非同寻常。面对疫情对社会、对企业、对市场的巨大冲击，我们迅速进入战时状态，从一月底启动全球物资调运，到三四月复工复产，再到年底推动复星新冠疫苗落地，可以说每一个复星同学都是战士，在各自岗位上打了一场硬仗。这一年的挑战自不必说，辛苦也无需多言，但我们也深感荣幸，能够在这场百年未有的人类与病毒的战争中，为疫情防控、为人类健康做出复星的一份贡献。作为企业工作者，我们与有荣焉。

同时，这一年参与抗疫，也让我对复星的战略和价值有了新的思考。面对疫情的考验，我越发坚定信心，这些年来，复星的确坚持做了很多对的事情：

一是全球化。全球产业资源积累，为复星这次抗疫工作中奠定了基础。我们从2007年起开启全球化之路，十多年里在全球二十多个国家进行了深度的产业布局。正因为如此，这次面对疫情，我们才能短时间内组织大量物资支援国内和全球抗疫。记得1月23日武汉封城，大疫当前，我们除夕早上便紧急启动全球物资调配行动。在最初的10个小时内，我们在全球各地的团队，就已经迅速锁定了超过24万件防护服和超过20万个医用口罩，第一批来自德国的5万件防护服仅用3天就达到了国内，并以最快速



复星国际董事长郭广昌：对于未来，我们仍满怀坚信

度支援国内疫情防控，解决了包括武汉、重庆、上海等好几个省市的燃眉之急。此后整整一个月，全球复星同学24小时不眠不休争分夺秒，只为多运一只口罩、一件防护服回国。三月份海外疫情恶化，我们又履行之前对海外伙伴的承诺，在国内采购大量物资支援全球疫区。通过这次抗疫，我们非常深刻地体会到，企业的全球化能力，也是国家的全球化能力的一部分。随着RCEP和中欧投资协定的落地，复星的全球化能力将有着更加广阔的发展空间，未来也将为“双循环”经济贡献更多复星的力量。

二是创新引领战略。复星自创立以来，就在医疗大健康等领域瞄准全球科技前沿领域，持续推动创新研发，逐渐形成了企业的核心竞争力。1月下旬疫情日益严峻，复星医药一家中国领先的医药企业，有责任、也有使命为终结疫情寻找解决办法，为战胜新

冠病毒提供更多一种可能。得益于早前就已和德国BioNTech公司就mRNA技术治疗癌症进行合作探讨，复星医药团队经过慎重讨论，认为mRNA技术既是未来攻克癌症的重要手段之一，也能快速研发新冠疫苗并大规模量产。所以3月初复星医药迅速与BioNTech签订协议，联合开发mRNA新冠疫苗。

从内心来说，我最希望疫苗没研发出来疫情就结束了，就像2003年的SARS那样。随着疫情在全球反复，我只能期望疫苗早日研发成功，真正终结疫情。但难度是明摆着的，记得回爱民博士（复星医药全球研发中心总裁）曾告诉我，即使到临床III期，疫苗研发成功率也只有10%。对我来说，无论我们投入了多少人力财力，为了人类的健康，哪怕疫苗研发成功只有1%的希望，我们也要尽120%的努力去争取。

非常幸运的是，这款mRNA新冠疫苗，海外III期临床试验最终分析数据显示有效率达到95%，且未收到严重不良反应报告。目前疫苗已在英国、加拿大、沙特、美国、墨西哥、新加坡等国获批紧急使用，并在欧盟获批有条件上市。海外已经有数百万民众接种，总体安全性良好。我们也在紧锣密鼓地推进疫苗在国内的临床和上市进程。

三是复星坚守至今的创业初心。记得复星初创时，我们曾立下“修身，齐家，立业，助天下”的价值观。历经28载的发展，复星已经成长为一棵植根中国的全球化企业，能力的增长让我们也更深刻地意识到复星的社会责任。今年面对疫情的挑战，更让我们体会到企业和国家命运密不可分的联系，企业从来也都是国家和社会力量的重要组成部分。

最后回到初心：复星的价值是什么？我觉得复星的价值不是说你赚了多少钱，而是你为客户，为社会，为国家，为全球家庭的幸福生活做了什么，创造了什么？今天的复星不仅作为一家企业，为员工创造就业，为财政贡献税收，为社会创造财富；我们也在用心践行着“立业、助天下”的初心，我们要更多地加大在人类未知领域的投入，为这个世界承担更多的责任，帮助大家的生活变得更美好。

展望2021年，疫情仍未平息，但我相信最艰难的阶段已经过去。未来我们要更坚定地去做好对的事、难的事和需要时间积累的事。我们要相信自己作为企业工作者的价值，尤其要加强复星的全球化能力建设、加大科创投入，坚守我们的初心，帮助更多家庭愈加健康、快乐、富足！

再次祝同学们新年快乐！

2021，否极泰来，复星高照！

广昌

2020年12月31日于上海BFC

汪群斌：创新会是未来最大增长动力 复星坚持到底

2020年，复星确立了“创新驱动的家庭消费产业集团”战略目标，并将“创新”立为企业之魂，从顶层到战略组织架构、投资逻辑、产业运营、企业文化都朝着这个方向奋进。应运顺势，复星推出第一批创新合伙人，复星国际联席董事长汪群斌在会上表达了对这批创新合伙人的寄语，更表达了对创新的理解。

各位复星的同学，大家好！

首先，要恭喜复星首届创新合伙人同学的当选。这也代表着你们已经成为了复星持续发展到121岁重要的参与者与贡献者。

复星始终坚持创新驱动的战略。我们每年在创新上的投入占税前利润的30%，包括研发创新、数智化创新、品牌专利创新、管理创新。创新也为我们带来了丰硕的成果，以大健康行业为例，复宏汉霖、复创医药、薄荷健康、杏脉科技等创新企业已经

享受到了创新带来的红利。我们认为，创新永远是未来增长最大的动力，复星也将继续坚持创新，投入创新，成为一家伟大的，创新驱动的家庭消费产业集团。

创新是第一动力，人才是第一资源。在创新中最重要的，也是复星最宝贵的资源，那就是人才。复星始终把人才的引进和培养作为成就伟大最重要的工作之一。我们已经初步建立了一套引进、培养、选拔、任用、激励创新人才的机制与体系，比如“灯塔人才”计划、孵化企业管理层持股等。

今天，第一批创新合伙人的发布只是一个开始，这代表着复星对于创新事业与创新人才的高度重视和珍惜。我相信，未来还会有更多不同层面的创新合伙人的涌现。复星也一定会为创新人才提供最好的平台、最优的资源和最佳的舞台，让复星与所有创新人才互为土壤，共同成长，追求伟大。



复星国际联席董事长汪群斌：我们认为，创新永远是未来增长最大的动力，复星也将继续坚持创新



陈启宇：疫情推动了全球医药创新的步伐



复星国际联席 CEO 陈启宇：中国科技创新与全球化密不可分

11月27日，由中国社科院指导、《中国经营报》主办的“大变局 新使命”2020中国大健康产业高峰论坛在北京举行。复星国际联席CEO陈启宇出席峰会并作主题演讲。他表示，当前，中国的医药创新，或者说中国的医药产业应该是万众瞩目的，有几个大的背景。第一，过去的20年，互联网经济高速发展，吸引了众多资本的追逐和方方面面的眼球。现在中国企业高价值成长的赛道正向医药创新切换。第二，疫情下，全球对医药创新寄予厚望。第三，集采，在医药创新的道路上感觉还是压力不小。我们就在这样多种的因素下，一起来看看疫情之下，中国医药产业的发展。

疫情推动全球医药创新步伐

疫情大幅度推动了全球医药创新的步伐，我们可以看到，如何对大型突发公共事件进行管控、预防，全球有很多实践。事实证明，中国的一整套方法是行之有效的。在这个背景下，也催生了快速检测、紧急治疗、药物开发等方方面面的发展。

比方说，核酸检测试剂在疫情之下是以周为单位研发诞生。而疫苗，面对这样重大的疫情，正以全球前所未有的速度，五大技术路线同步推进。特别是新冠疫苗在这次的全球疫情下得到了技术体系的全面验证。差不多在6~12个月的周期里面，完成了整个的研发和上市的进程。这个是创造纪录的。有效的治疗药物，综合抗体类的药物现在正在加紧研发，也促进了抗病毒药物研发的推进，整个技术法规在不断进步。比方说，最近我们国家出台了药品附条件批准上市有关审批的新的法规，也是对疫苗快速上市的保驾护航，包括全球的协同、协作。

所以，在疫情方面，应该说是极大地推进了全球的技术进步、法规进步和联动合作。在全球合作开发基于mRNA技术的新冠核酸疫苗，包括我们国家的灭活疫苗、腺病毒载体疫苗，其实都在全球合作的大框架下完成。

在这中间我们也意识到，面对这样一个新的疫情，新的技术是非常重要的，当然我们也不否认，传统技术依然会发挥它的效率。在这种情况下，像新冠疫苗这样的新技术取得突破，也是人类公共卫生健康的重大事件。因为在这个技术平台上，将来全人类去应对大型突发的公共卫生事件就有了一个非常好的、经过验证的成熟的技术平台和与之相匹配的法规体系。

当前疫苗的进展，美国数据都宣布了，两家mRNA核酸疫苗企业有效率都超过了90%以上，其中基于德国BioNTech的mRNA技术平台开发的新冠疫苗有效率达95%。大家还在拭目以待，包括阿斯利康的腺病毒载体新冠疫苗，包括国内的灭活疫苗，最终出来的有效率。但无论怎么说，哪怕70%以上，有效率就已经非常好了。

所以，现在美国、欧洲、中国都已经进入到审批的最后冲刺阶段，希望在比较短的时间里面能够有实际批准的疫苗上市。现在待审批，或者说处在临床后期的疫苗企业全球明年产能的预计，未经证实，大约是70亿剂，也就是可以覆盖35亿人口。所以这一点上，全球资源调动起来，还是很有战斗力，很有保障的，这就深度影响着下一阶段全球经济的走势。

中国医药创新：与全球化不能分割

在全球医药创新这个探险的大阵营里面，我觉得中国企业正在成为最富有创新探索精神、最富有冒险精神的，并且是有很强的科学依据的一支主力部队。

现在中国的医药创新在全球来看，应该说已经坐稳了老二的位置。如果再假以时日，我们跟美国创新能力追平也是有可能的。

我们看到在资本的催生下，香港市场、科创板市场，马上深圳的创业板市场也要开放，再加上纳斯达克还是向中国开放的，所以我们中国的创新企业有四个资本市场的支撑。我们现在融资没有问题。

我们还是要重视中国企业创新为了什么，中国企业创新现阶段主要任务一定是先聚焦中国，中国的临床需求。所以，我们还是要从临床需求的近端去看解决什么问题，比如肿瘤的治疗。复星有一句话，叫高质量、可负担的创新，这个中间最重要的是可负担，是要让我们的国家，让我们的民众、患者可负担，同时要平衡创新成本。

所以，今天大家看到医保局推动集采之外，创新药的谈判也是很残酷的，但我们还是要想办法生存下来，活下来，我们要放眼全球市场。所以，创新这个话题上，为什么创新和全球化是不能分割的，我们如果在中国的市场上经历了极致的低成本创新、高质量要求这样一个市场需求，我们又嫁接全球标准，我觉得我们是有资源的，有能力进入全球市场，到全球市场去变现。这个是在创新上积淀的一个变现，而且未来这个趋势会越来越大。我相信大量的全球一线创新药企会到中国来寻求他们所需要的产品和技术。

徐晓亮：三十而已 顺势大为



复星国际联席 CEO 徐晓亮：今天的豫园股份正站在新的历史节点，我们已清晰看到三股浪潮正迎面而来

从中华商业第一股，中国股票史上第一家资产重组公司，混合所有制改革，到成为资产上千亿的家庭快乐消费产业集团，豫园股份与资本市场携手走过了30年。复星国际联席CEO徐晓亮回望30年，还原了豫园股份成长史、当下规划及未来展望。

今年是中国资本市场建立30周年，30年来，中国资本市场从无到有不断发展壮大，从单一股票市场到多层次体系，从23亿总市值到81万亿总市值，从“老八股”到超过4100家上市公司，一跃成为全球第二大资本市场。

作为中国资本市场发展的参与者、见证者和获益者，豫园股份同样迎来了自己的而立之年。30年里，从不到1亿元到超过1100亿总资产，2019年的总营收已经接近430亿，归母净利润超过32亿。

昔日的“老八股”能够发展至今并仍然活跃的实际上只有豫园股份，要感谢伟大时代给予的历史机遇，感谢中国资本市场提供的源源动力，感谢证监会、上交所和上市公司协会等监管机构对豫园股份在资本市场发展的指导帮助，也要感谢上海市和黄浦区历届政府和各级部门在数次变革关头予以的支持。当然，更要感谢一代代豫园人坚持不懈的努力和勤劳勇敢的付出。

忆往昔，岁月峥嵘

1987年完成股改之后，豫园成为了上海商业系统第一家股份制企业，1990年12月19日“豫园商场”在刚刚创立不到一个月的上海证券交易所挂牌上市，成为了中国第一个上市的商业股份制企业，也是最早的八家上市公司之一。1992年在朱镕基同志的关心和上海市委市政府的支持下，“豫园商城”重组成立，此后，一个保持中华传统建筑风格又兼具现代设施的文化旅游商业地标巍然成型。

2002年，在深化国有企业改革的浪潮下豫园商城完成了混改，复星成为第一大股东。在国有资源的加持和民营企业灵活机制的双重赋能下，豫园完成了从“场”到“城”的跨越式转型，成为了一家高效益高回报的商业上市公司。

经过十五年的发展，豫园已经从一家以豫园商圈业务为主的公司逐步成长为全国性、综合性的商业消费集团，原有的架构和机体已经无法满足豫园实际的战略发展需要，“豫园股份”呼之欲出。2017年，公司正式完成更名并进行了二次重组，成为了复星家庭幸福生态的快乐旗舰平台，自此迈向了崭新的历史舞台。

看今朝，雄姿英发

今天，依托复星全球平台及资源系统，我们脚下的路和心中的战略愿景更加清晰。聚焦家庭客户，锚定“家庭快乐消费产业+城市产业地标+线上线下会员及服务平台”的“1+1+1”发展战略，豫园股份加快了打造植根中国布局全球的家庭快乐消费产业集群的步伐。

在家庭快乐消费产业方面，核心是围绕家庭客户需求，智造更多的C2M好产品。通过坚持产业运营和产业投资双轮驱动，豫园股份获得了内生式增长和外延式扩张，接连布局珠宝时尚、文化餐饮、食品饮料、酒业、中医健康、美容美妆、宠物健康、国民腕表、商业与文创等多个产业赛道，拥有国内17个中华老字号和多个全球知名品牌为核心的消费品牌资源。

在城市产业地标布局方面，根据“产城融合”的大趋势，豫园股份聚焦核心城市和优势产业，发挥蜂巢城市智造、产业投资运营和幸福场景打造的能力，在全国多个城市布局了一系列城市产业地标。

而在线上会员及服务平台方面，依托中国最大的线上东方美学生活平台东家，豫园正在着力建设跨产业会员系统和数据中台，打造会员运营平台，高效链接C端与M端，打通产品和场景，目前会员用户已达千万。

俱往矣，迈步从头

今天的豫园股份正站在新的历史节点，我们已经清晰地看到三股浪潮正迎面而来。

一是文化红利，随着综合国力的提升和民族文化的复兴，年轻人对于传统文化的自信度越来越高，随之而来的是国潮的兴起。上海、海鸥、金徽酒等17个豫园旗下的中华老字号品牌将在文化红利的浪潮下迎来发展的“第二春”。

二是产城融合，中国城市化进程的下半场一定是“产地房”，以地载产，以产兴城。通过线下的场景，融汇豫园及复星旗下多个产业和产品，打造生态乘数。

第三则是产业C2M，未来所有的产业都将C2M，用工业化的手段解决个性化的需求，用工业化的成本解决个性化支付的成本。豫园也在基于C2M重构产品、品牌和产业集团。

我们说，三十而“力”。三十载沉淀，三十载绸缪，蓄力已久的豫园将会爆发蓬勃之势，顺应资本市场高质量发展需要，追求卓越，再创新高。

同样，我们也认为三十而“已”。相比于460年的豫园，30岁的豫园股份还很年轻。依托中国日渐强大的经济实力和资本市场，豫园股份定能顺势大为，基业长青。

法国珠宝设计师品牌 DJULA 中国首家精品店开业 豫园珠宝时尚连锁布局再扩大

◎文|王天璇

2020年12月19日，法国设计师珠宝品牌DJULA中国首家精品店正式登陆上海外滩金融中心(BFC)。开业当天，复星国际联席CEO、豫园股份董事长徐晓亮，豫园股份总裁、豫园珠宝时尚集团董事长黄震，复星蜂巢高级副总裁、复星外滩金融中心董事长兼CEO陈健豪，及人气偶像金子涵作为剪彩嘉宾，共同见证开幕盛况。

今年3月，法国设计师珠宝品牌DJULA正式加入豫园股份品牌大家族，作为复星快乐旗舰平台，这是豫园股份在整合全球资源，加速快乐时尚产业发展的又一次重要拓展，也是旗下珠宝时尚产业扩大品牌版图，实行多品牌错位经营的一项重要举措。目前DJULA在全球已拥有八十余家精品店与销售点，未来，DJULA将加大拓展力度，于中国一二线城市高端商场布局更多线下精品店，积极拓展品牌商业版图。

DJULA中国区首家精品店选址于上海外滩金融中心(BFC)正因其品牌定位与目标消费人群与BFC的不谋而合。上海外滩金融中心(BFC)以时尚·艺术·设计为三大核心元素，打造充满艺术气息的体验式购物空间与社交场景，DJULA的入驻更为商业体增添了前卫、时尚和主张尽情展现自我风格的色彩，希望通过两者的相得益彰吸引更多年轻人在这里找到属于自己的独特性格。

华丽摇滚 璀璨启幕

在位于BFC的DJULA精品店内，店面的装饰设计完全承袭了品牌独创的“Glam Rock华丽摇滚”风格，以浅色系为主调，由颇具摇滚风潮的金属线条勾勒，于灯光映射与璀璨珠宝的光影交迭之下，尽显华丽精致的法式风情和摩登的摇滚风格。来自DJULA品牌的全系列珠宝亦于店内璀璨辉映，尽显华丽精致的法式风情和摩登的摇滚风格。



DJULA 剪彩

DJULA品牌创始人亚历山大·科罗

当时的设计师、艺术家、建筑师们纷纷开始寻求一种更时尚简约的新艺术形式，代替维多利亚时代遗留的繁复风格与工业革命带来的廉价制造感，探求一种得以令美学与功能完美结合的全新艺术风格。而法国珠宝设计师亚历山大·科罗(Alexandre Corrot)和他所创立的DJULA，便是新艺术风格继承者中的标杆。

1994年，亚历山大·科罗在巴黎左岸开设了DJULA的第一家店。

肆意叠戴 真我个性

不可否认，DJULA擅于将精心臻选的钻石与极富个性的设计进行巧妙结合，让珠宝成为身体的“叠戴游戏”。不同系列的珠宝可以随性进行创意叠戴，藉由不同的选

择、搭配和组合，缔造出不同的风格，彰显真我个性。

DJULA BARBELÉ荆棘系列

最具有代表性的就是BARBELÉ荆棘系列。寓意佩戴者在斩断荆棘后能够“遇见更好的自己”。

DJULA SOLEIL光芒系列

SOLEIL光芒系列就延续了DJULA前卫的设计理念，象征希冀与升级，旨在令女性时刻闪耀，光彩夺目。

全面布局 未来可期

国庆期间，DJULA在中国的第一家专柜——北京SKP店盛大开业，并于一个

月后高调亮相第三届进博会的品质生活馆“Fosun Happiness”展区，充分展现了豫园股份的在其控股股东复星赋能下，以“全球高度+中国速度”的全球化战略布局。

豫园股份总裁助理、豫园珠宝时尚集团总裁张剑先生表示：“DJULA补全了豫园珠宝时尚板块中设计师珠宝品牌的矩阵，势必为业务整体发展起到有效带动，我们也希望将DJULA打造成设计师珠宝品类中的前端品牌。12月19日也正值豫园股份上市30周年，希望DJULA的首家精品店在这充满魅力的黄浦江畔，踏上一段星光熠熠的时尚之旅。”

品牌创始人亚历山大·科罗认为：“复星和豫园股份深耕本地市场，可以提供DJULA更精准的中国消费者画像，让我们在中国发展更顺利。而他们在全球战略和资源协同，也将为DJULA开拓国际市场带来新机遇。”

与此同时，复星及豫园股份遍布全球的战略布局亦将助力DJULA提升其在全球范围内的影响力，从而助力豫园的珠宝时尚产业进军全球，迎接更加广袤的市场与机遇。

近年来，伴随国内珠宝市场的快速发展，豫园股份正在积极打通上下游产业链，扩大品牌版图，实行多品牌错位经营。除了老庙、亚一两大本土知名珠宝品牌外，豫园股份先后控股全球领先的宝石鉴定机构IGI、法国设计师珠宝品牌DJULA顺利切入钻石细分市场 and 宝石全球产业链。同时积极联通国际国内市场，助力海外优质品牌在中国市场的发展，与意大利高端珠宝集团Damiani成立合资公司，共同拓展Damiani与Salvini两大品牌在中国市场的发展。

未来，豫园股份将继续践行通过内生式增长、外延式扩张、整合式发展的产业运营思路，坚持“产业运营+产业投资”双轮驱动，朝着植根中国的全球一流家庭快乐消费产业集团稳步迈进。

复星旅文旗下托迈酷客生活方式平台生态运营初见成效 多重举措共创美好生活

◎文|张晶晶 宋海晓

2020年12月23日复星旅游文化集团旗下Thomas Cook托迈酷客生活方式平台·复游会在上海举办“共创美好生活”年终会员答谢会。

复星旅游文化集团董事长兼CEO钱建农表示：“复星旅文致力于打造文旅领域垂直生态系统，托迈酷客生活方式平台让复星旅文完成了从线下场景资源到产品内容再到线上直达C端消费者和会员的垂直FC2M生态链。迄今不到半年，生态协同初见成效，托迈酷客生活方式平台已达50万下载用户，实现超过1亿元人民币的成交额，复游会会员突破600万。”

数字化会员运营中心打通线上线下多元场景会员服务

托迈酷客生活方式平台推出全新线上复游会会员中心，以智能便捷的数字化体验服务于复星旅文旗下各品牌，包括Club Med地中海俱乐部、三亚·亚特兰蒂斯、Thomas Cook托迈酷客、复游城、爱必依、Casa Cook、Cook's Club、Miniversity迷你营、泛秀、复游雪、复游拍

等。在托迈酷客APP首页会员中心，会员可查看专属会员码、等级积分、优享权益、定制产品等。2021年，复游会的超级会员卡增值服务将推出涵盖旅行度假、亲子时光、潮流美食、时尚健康、生活休闲等5大板块的“超级生活家”项目，其一系列独家权益可供会员及其亲友尊享。

复星旅游文化集团副总裁、首席技术官、托迈酷客生活方式平台运营管理中心总经理窦飞鹏女士分享了托迈酷客生活方式平台的智能化运营概念，打通线上线下多元场景会员服务，充分发挥复星旅文的线下场景优势。

出行前，平台为会员策划度假方案；出行中，平台在会员抵达后第一时间激活一站式吃住玩乐购20多款专属权益；会员在智能管家界面可随时查看度假村地图、活动推荐和玩乐指南，可在度假区各场景下使用权益和优惠，可预约复游拍旅拍等定制服务；旅程结束前，平台会推荐当地特色伴手礼等会员专享优选好物，寄送到家；旅程结束后，会员可查看积分，而分享度假体验和攻略更可获取额外积分等奖励。”

Club Med中国区市场及销售资深副总裁潘胜森(Sebastien Portes)介绍到，

“全球精致一价全包假期及家庭度假领导品牌Club Med在托迈酷客生活方式平台推出了一系列独家多元体验产品，我们将继续与托迈酷客生活方式平台和复游会会员体系深度合作，通过场景化的线上线下联动，带给会员更流畅智能的数字化体验和服务，在中国市场推出更灵活的产品和服务。”

启动2021“托迈酷客·心选榜”，为会员优选独家体验式产品

活动现场，托迈酷客生活方式平台陆续发布222款平台专属体验产品，打造222款别样生活方式。目前，首批8款选品已在平台上线，明年还将陆续推出更多基于场景化运营的独家度假和专属体验产品。

畅谈“旅行+生活”，来托迈酷客平台做FOLIDAY生活方式达人

年终答谢会也是一年一度的FOLIDAY生活方式交流会。复星旅文提倡FOLIDAY生活方式，即“3F”核心理念：“Fun”，好玩的产品和场景；“Family”，美好家庭时光；



托迈酷客主打定制体验产品，为会员打造一站式度假生活服务场景化平台

“Friend”，社交。倡导将度假的概念融入到生活中去，“每一天都是度假”，旅行即生活，生活即旅行，用度假的心态来享受生活和工作。

提出美好生活会员联盟倡议，欢迎各界携手与FOLIDAY生态共创美好生活

窦飞鹏女士分享到，“依托托迈酷客生活方式平台，复游会会员体系开放生态合作，今天我们提出了美好生活会员联盟倡议，期待未来有更多合作伙伴加入，共创美好生活方式。”

复星锐正投资工业互联网解决方案供应商“宾通智能”

◎文|吉娜

近日，柔性制造和智慧物流系统解决方案供应商宾通智能宣布，完成6000万元A轮融资，由元璟资本领投，复星锐正资本、清流资本、临港科创创投等机构跟投，义柏资本担任独家财务顾问，公司过往投资人包含富士康等，本轮融资金将用于产品研发、市场推广和团队扩充。

宾通智能专注于为制造业企业提供智能决策解决方案，目前业务已经覆盖半导体、机加工、3C、航空装备制造等多个行业，客户多为行业内头部企业。业务收入今年预计达数千万元，较去年增长5倍左右。

复星锐正联席总裁刘思齐表示：面对现代离散制造业的升级需求，原来以库存消耗导向的生产模式向订单拉动的模式转变。BITO以柔性物流为载体，并结合工业场景中的工艺流程，来赋能生产制造型企业的精益化和柔性化。其产品形态从底层控制器、中层调度、上层的APS高级生产排程系统，做到了对“人机料法环”的数据收集、决策和执行。同时，我们也非常看好BITO解决方案在行业场景中的迁徙能力，在伴随项目一起成长中，其业务已经落地半导体、机加工、3C、航空装备等制造业绝对头部客户，并释放出辐射效应，产品力和高效交付能力再次得到提升。我们相信宾通智能团队将为制造型行业搭建强大的智能化柔性化基础设施平台。

柔性生产+智能决策，直击离散制造业痛点

宾通智能创立之初就希望帮助离散制造业企业实现柔性生产、形成智能决策能力。宾通智能认为智能排产可以优化“人、机、料、法、环”间的协同关系，通过数据精准控制，打通离散生产场景的各个环节，提高整厂生产的联动性实现高效率智能化的生产。

基于此，宾通智能形成了从决策层到执



智慧工厂

行层的完整产品体系，即实时排产产品“刘邦”（BAPS智能排程系统）、多机调度产品“韩信”（BFMS多机调度系统）、单机控制产品“愚公”（BANS单机控制系统）。

首先，宾通智能选择从AMR的控制器切入，开发了为底层物流机器人配置的通用型控制器产品：“愚公”。该控制器预置了自主导航、路径规划、安全避障等功能，并适配十几种AMR底盘和兼容各类传感器。通过配置“愚公”，集成商客户交付门槛得以降低，终端企业也可以对不同厂商、不同型号的AMR进行统一的调度管理，并且硬件的升级更替将不会影响到软件方面的数据沉淀和模型持续优化。

一个企业通常在厂区部署多个不同品类的AMR，为此宾通智能开发了满足企业多机调度需求的软件系统：“韩信”。该系统具备三个特点：

全局性：可以为多至数百台机器人实时分配合适的路径，保障机器人之间的协同运行，实现全局的交通调度。

实时性：可以对AMR进行实时状态监控，实时管理物流任务，实时收集包括运行路径、当前位置、所运物料等在内的各类数据。

易用性：提供友好的图形化编辑界面，结合公司自主研发的SLAM技术所采集到的点云数据，实现快速建图、修改路网等操作。

宾通智能表示，由于AMR在运行过程中会与机床、传送带等机器设备产生大量交

互，因此调度系统将会覆盖厂区内的绝大部分机器设备，使得企业可以通过一套软件系统调度所有生产和物流设备。

打破数据孤岛，实现实时智能决策

在“愚公”和“韩信”的基础上，宾通智能打造了BAPS智能排程系统，走出了一条和传统APS系统完全不同的路线。

公司CEO龚超慧认为传统APS系统是在制造业没有实现数字化时基于行业内“最佳实践”开发形成的生产排程软件，本质上是基于经验、瀑布式管理制定生产计划。由于没有考虑实际作业过程中的动态变化，特别是中间物料运转环节的控制缺失，导致很多APS软件的部署效果并不理想，甚至“只能看不能用”。

宾通智能则通过实现底层执行层和上层决策层之间的实时数据交互，能够对执行层的动态变化迅速反馈，提升企业生产决策的效率和效果。

BAPS智能排程系统产品的关键点有两方面，首先是对企业生产过程实现精细化的建模。企业排产人员在BAPS中可以直接创建“人、机、料、法、环”多维度的生产过程模型，或者通过提供的EXCEL模板直接导入相关数据。BAPS同时建立与MES、WMS、ERP等其他系统的API接口，以获取机器设备、生产订单、物料等数据，打通

制造业企业内部的数据孤岛。

其次，在确定好相应的生产工序工艺逻辑、资源约束和排程需求规则后，BAPS将基于AI-Planning算法技术，实时给出生产排程计划和预测，并可以进行多策略比对及人工调整。相较于一般APS系统采用的启发式算法（基于人工经验）、遗传算法等，AI-Planning算法有以下特点：

可以进行自学习。AI-Planning本质上是类似于Alpha-Go采用的深度增强式学习算法。实际建模过程中，工厂的生产过程模型就相当于围棋的下棋规则，只不过不同工厂的规则不同。当规则输入后，AI-Planning会自动生成模拟的排程计划，采用深度学习的评价函数来判断、提升排程效果，这一过程则类似于Alpha-Go自己生成海量围棋对局，通过对局数据进行自学习，而无需输入大量实际的排程数据来训练算法。

实时性。AI-Planning可以快速应对紧急订单、设备故障等突发情况，迅速重新制定排程计划，帮助企业实现动态最优生产决策。

此外，BAPS的排程计划可以精确计划全生产环节的每笔任务，包括预计物料的中转送达时间，通过实时下发设备生产指令，确保计划与执行的高度匹配。

深扎工业一线，加速下一代智能制造裂变

半导体行业一直是公司业务推进的重点，宾通智能依然选择从物流环节切入，先为半导体头部企业提供厂内物流自动化和调度系统，配合其核心生产环节的自动化流程，可以降低中间环节50%以上的人力成本以及相关设备成本。未来公司将逐步切入排程环节，目前产品已经批量导入实际产线。接下来，宾通智能希望覆盖包括面板、FPC/PCB、SMT等泛半导体领域的腰部企业客户，在格局较分散的领域实现上下游的生产协同。

中州期货杰说

黑色系强势延续 化工有色略有分化

◎文|井大霏

1.发改委：后续将通过增加供给，调节需求，引导市场煤炭价格稳定在一个较为合理的水平上。

2.证监会：经研究，生猪期货将于2021年1月8日在大连商品交易所正式挂牌交易。

3.郑商所：经研究决定，免收2021年全年全部期货品种套保开仓、交割和仓单转让手续费（含期转现中仓单转让）。

【农产品】

粕类——

期价震荡反弹走势，暂无明显趋势，以偏强震荡思路对待为宜，操作上新单短线略偏多参与或观望。M2105：支撑参考3060-3070元/吨，短时压力参考3170-3180元/吨；RM2105：支撑参考2480-2490元/吨，短时压力参考2630-2640元/吨。

油脂——

期价整体表现略偏强，菜油稍弱于豆油和棕油，暂以高位震荡思路对待为宜，注意前高附近的压力。操作上新单短线参与或观望，有多单者可尝试谨慎持有。Y2105：支撑参考7320-7330元/吨，短时支撑参考7450-7460元/吨，压力参考7630-7640

元/吨；P2105：支撑参考6380-6390元/吨，短时支撑参考6570-6580元/吨；O12105：短时支撑参考9200-9210元/吨，短时压力参考9320-9330元/吨。

【软商品】

白糖2105——

昨日期价延续偏强震荡走势，夜盘强势拉升收阳，今日需关注能否维持住偏强态势，操作上新单短线逢回落偏多参与或观望，昨日早盘提示的有进场多单减持后，可尝试继续持有。支撑参考5050-5060元/吨，日内关注5120元/吨附近的争夺。

【能源化工类】

沥青2106——

期价突破震荡区间后的略偏弱震荡走势，后续需防范突破后的回踩动作，此前已提示多单成本之上可尝试继续持有，操作上新单短线参与为主或观望。支撑参考2580-2590元/吨，短时支撑参考2720-2730元/吨。

PTA2105——

期价延续自MA10附近强势反弹后的

震荡整理走势，暂以反弹思路对待为宜，操作上新单短线参与为主或观望，有抄底多单减仓后提升跟进止盈谨慎持有。支撑参考3620-3630元/吨，短时支撑参考3730-3740元/吨。

甲醇2105——

期价创出新高后的高位震荡走势，暂以震荡思路对待为宜，追多需谨慎。操作上新单短线参与或者观望，前期进场多单减持后继续持有。支撑参考2300-2310元/吨，短时支撑参考2400-2410元/吨，日内关注2470附近的争夺。

燃料油2105——

期价延续震荡整理走势，后续需关注MA10附近的表现，操作上新单短线参与或观望，有多单进场者减持后可尝试谨慎持有。支撑参考1970-1980元/吨，短时压力参考2150-2160元/吨，日内关注2080元/吨附近的争夺。

【黑色系】

螺纹钢2105——

近两日期价震荡偏强走势，但是仍未突破上周五上影线，后续关注对上影线的填充情况，操作上新单短线参与或观望，此前

剩余多单提升跟进止盈后仍可尝试继续持有。支撑参考3900-3910元/吨，短时支撑参考4080-4090元/吨，压力参考7230-4240元/吨。

热卷2105——

走势与螺纹类似。操作上新单短线参与或观望，有进场多单减持后谨慎持有。支撑参考4120-4130元/吨，短时支撑参考4360-4370元/吨，压力参考4520-4530元/吨。

【有色金属】

镍2102——

昨日期价创出新高后回落，收带上影阴线，夜盘震荡整理，暂以高位震荡思路对待为宜，操作上新单短线逢回落企稳略偏多参与或观望，多单仍可继续持有。支撑参考128000/125700/124500元/吨附近。

沪铜2101——

期价延续高位震荡整理走势，关注后续突破方向，操作上建议新单短线参与或观望，剩余多单仍可继续持有。支撑参考55000/56500元/吨，压力参考59000-59200元/吨，日内关注58000元/吨附近的争夺。

星·荣耀 | “2020 优金融奖”终榜揭晓 复星保德信荣获卓越机构大奖

◎文|翁宇彬



2020年荣获多项行业大奖是对复星保德信业绩的肯定

2020年12月23日下午，由上海报业集团|界面新闻发起的「2020优金融奖」在上海静安瑞吉酒店「界面·财经社财经年会」上正式公布获奖名单。复星保德信人寿凭借

年度市场表现与行业影响力，获得卓越机构大奖。颁奖典礼上，来自银行、保险、证券、基金、信托、期货、投资、资管、金融科技的多知名企业和机构共同见证了荣誉的诞生。

「2020优金融奖」评选旨在通过主流财经媒体影响力平台，全面梳理金融系统发展，覆盖银行、保险、证券、信托、期货、公募、创投、资产管理、财富管理各个细分行业。主办方综合金融企业在政策响应、行业领先、创新赋能以及实体支持四个维度的表现，多渠道评选卓越企业，力求对金融机构年度价值表现作出客观、有效评价。三个月以来，经过数据调研、模型评价、全网用户投票、专家评审审议等层层筛选后，复星保德信人寿位列终榜，夺得荣誉。

复星保德信明确了长期价值经营发展战略，在“聚焦队伍、聚焦期交、聚焦科技、聚焦生态”的战略引领下，持续进行战略转型，力争通过实践和创新，打造具有企业家精神的高收入、高产能、高留存的“三高”营销团队。

在新战略引领下，复星保德信坚持以保险为工具，通过打造活力多元的产品体系，连接优质的生活服务供应商，为客户提供与保险相关的高品质生活服务，智造中国幸福

家庭。

截至2020年10月，复星保德信新单期交规模保费同比增长50%，长期期交规模保费占比较去年同期提升7.6个百分点，新业务价值大幅增长；总资产同比增长26%，总投资收益率显著高于行业可比均值；为10.76万名客户提供与众不同的寿险服务，客户规模同比增长18%。

本次获奖标志着复星保德信作为寿险公司中的佼佼者，以丰富的创新产品体系为客户提供精准周全的服务，饱受业界赞誉。未来，复星保德信将坚持长期可持续发展的价值成长之路，让客户看到每张保单背后的精彩。

延伸阅读：复保的其他获奖一览

「统一监管上报平台」荣获「卓越保险科技创新项目奖」

「爱意永久终身寿险」荣获「2020金牌保险产品方舟奖」

「星禧养老年金保险」荣获「2020最具人气年金品牌」

「星世家终身寿险」荣获「金理财」年度保障型保险产品卓越奖

荣获和讯网第18届财经风云榜「年度高质量发展保险公司」

涵盖特需部，还可选 0 免赔！ 定制专属保障计划从速

◎文|王晨

01 灵活组合、按需定制

8套住院医疗套餐（必选责任，八选一）
+4套门诊医疗套餐（可选责任）
》住院医疗套餐一至四 可搭配门诊套餐一至二
》住院医疗套餐五至八 可搭配门诊套餐一至四
有无社保均可投保
多种定制选项，尊重个人多元化医疗需求：

- a) 个人计划or家庭计划
- b) 住院/门诊急诊保险额度
- c) 免赔额
- d) 普通部or普通部+特需部

Tips:

即日起至2020年12月31日，未成年人单独投保规则部分调整，详情请联系您身边的客户经理。

02 高赔付额，零免赔额（可选）

住院每年最高300万赔付限额，包含一般住院医疗150万
恶性肿瘤医疗150万
门诊急诊每年最高3.5万赔付限额。
人性化设置多种免赔额、多种自付比例

03 住院保障全、延伸门诊急

住院保障责任全面，覆盖手术植入器材、耐用医疗设备、中式理疗、西式理疗、临终关怀、精神和心理障碍治疗等，部分责任同步延伸至门诊急症。



复星联合健康险推出的“乐健一生”是对家庭医疗保险的保障产品

04 抗癌守护、关爱津贴

恶性肿瘤治疗除靶向疗法、化学疗法、内分泌疗法等，更包括了质子重离子治疗责任
同时，针对恶性肿瘤住院设置每天最高150元的住院津贴，年度最高赔付60天。恶性肿瘤住院津贴合计最高9000元。

05 更多医疗机构、更优就医体验

乐健一生2019涵盖的医疗机构不局限公立医院，而是扩展至二级以上医保定点医院。

并开放公立特需门诊或病房。为就医治

疗按下快进键。

06 增值服务、便捷贴心

住院费用垫付服务
门诊专家绿色通道
重大疾病知名专家手术安排
重大疾病住院绿色通道
*以上服务由复星联合健康保险联合专业健康管理公司提供
定制乐健一生中端医疗保险计划从速
让每个家庭的保障变得不一样！
本资料仅供参考，具体保险责任和增值服务等事项，以生效合同为准。

星恒保险代理 2020 年“星领袖”年会盛典暨 2021 年开门红启动会成功举办

◎文|张语嫣



星恒开门红，2021 仍要把握复星整体生态把业务做大做强

12月13日-14日，“星耀神州·三江汇流”——星恒保险代理2020年会盛典暨2021年开门红启动会在重庆成功举办。星恒董事长彭玉龙、星恒总裁余胜昔、星恒总裁助理杨金东、总公司相关职能部门负责人、各机构主要负责人以及来自全国的优秀“星领袖”代表参加了大会。

13日下午，会议首先开展星恒IDA系列培训。江西吉安分公司负责人肖世钢做《2021年千万区域分公司规划》，回顾吉安分公司2020年取得的成绩，分享IDA队伍推动的宝贵心得，为各机构拓宽了经营思路。肖小龙等同学结合实际展业经验，分享如何加强自身的专业性，提升客户服务能力以及个人IDA达成策略，令全体同学受益匪浅。

在大咖面对面环节中，数位业务精英大咖分享个人达成IDA的干货以及2021年的冲刺目标，耐心解答同学们的疑问，让现场同学们收获满满，热情高涨。

13日晚上，2020年“星领袖”年会盛典正式开始，各机构精英代表方队进入会场，总裁余胜昔发表盛典开场致辞，随后对2020年度表现优异的机构及业务精英们进行隆重表彰，并授予荣誉证书和奖杯。

14日上午，开门红启动大会在飞扬的鼓舞中拉开帷幕。总裁余胜昔作题为《看见大未来，遇见星领袖》主旨报告，从保险变革、星恒发展、星领袖成长三个方面进行阐述；为实现倍增成长，挺进行业十强的目标，余总着重围绕“三大战役，四重赋能，三江峰会”策略，聚焦星领袖，明确标准，对标成长。同时，协同集团力量，围绕新冠疫苗服务权益，引导同学们深度领会客户所思所想，直接精准的在主顾积累时切入保险产品销售，全力备战开门红，鼓励全体星恒同学与趋势同行、与未来同步，筑梦星恒、卓越前行、共创共赢星耀人生。

南区销售支持中心负责人李小菁带来IDA推动报告。2020年，总部成立IDA项目组，着重推动百人IDA队伍，打造一批最专业的保险企业家。

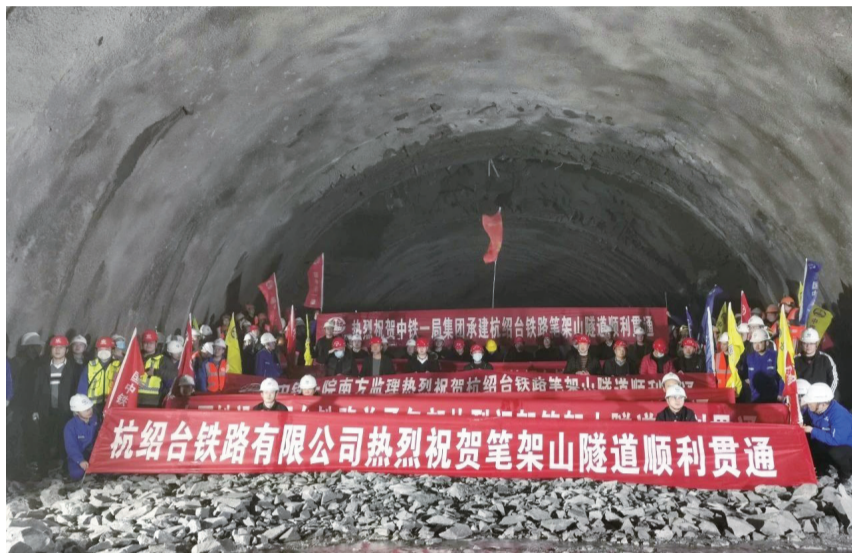
董事长彭玉龙发表讲话，对全体同学的辛勤耕耘和无私奉献表示感谢，对星恒2020年取得的成绩给予了充分的肯定。彭总表示星恒从2018年至今，始终秉承“企业家精神”，不改初心，目标明确，战略清晰，发展稳健。复星集团将继续为大家提供稳定的发展平台和优于市场的资源支持，复星新冠疫苗上市在即，大健康生态日渐完善，期待未来星恒立足保险，协同复星集团资源，科技赋能、生态运营，共同建立健康、快乐、富足的幸福生态系统。同时，寄语星恒把握2021年开门红的市场机遇，全体同学能戮力同心，脚踏实地，使命必达。

最后，各机构负责人分别上台签发开门红军令状，现场气氛热烈，全体将士对达成开门红目标满怀信心，气势恢宏。

本次大会让与会同学们切身体验了一场荣耀盛宴！不仅收获了荣誉、知识与志同道合的伙伴，更坚定了跟随公司步伐快速发展的信心。“牛”转乾坤，“犇”涌向前，2021星恒必赢！

杭绍台铁路全线隧道贯通 近期项目多个工点均取得了突破

◎文|蒋剑



热烈庆祝杭绍台铁路全线隧道贯通

国家首批八个社会资本投资铁路示范项目之一，中国第一条民营控股的高速铁路。

12月9日，杭绍台铁路最后一座隧道——笔架山隧道顺利贯通。至此，全线56座隧道全部安全贯通，为2021年底按期建成通车奠定了坚实基础。央视、浙江卫视等媒体进行了报道。

笔架山隧道位于浙江省台州市境内，全长4619米，地质条件十分复杂，节理裂隙发育、岩层十分破碎，施工过程中多次出现超大涌水、突泥以及软弱围岩掉块等现象，施工难度极大。

为保证施工进度和安全质量，隧道承建单位中铁一局根据围岩变化采取“岩变我变”的工法，及时调整施工工艺，优化施工

方案，确保了有序掘进。

除笔架山隧道顺利实现贯通外，近期项目多个工点均取得了突破。

12月6日

全线重点控制性工程——椒江特大桥高达194m的南岸主塔成功封顶。

12月2日

全线“吨位”最大（180吨）天桥整体吊装成功。

11月29日

全线首条承力索成功架设，标志着接触网挂线作业全面展开。

11月27日

杭绍台铁路跨既有甬台温铁路架梁作业顺利完成。

11月27日

东关站房混凝土主体结构工程完工。

目前，全线正围绕“大干四个月、确保按期铺轨”劳动竞赛活动要求，全力以赴、加快推进，持续掀起大干热潮，为确保按期铺轨和2021年底建成通车而共同努力！

打造环保工程 创建绿色花园工厂

◎文|蒋政慧 姜媛



南钢嘉华近三年发展迅猛，已成为环保建材（矿渣微粉）行业翘楚

12月15日上午，南钢嘉华公司构筑物（厂房）及皮带机通廊封闭项目举行开工典礼，南钢新产业投资集团党委书记、执行总裁王敏，南钢嘉华总经理陈友斌、副总经理房栗德，施工单位南钢建设公司总经理李岚及监理单位工大监理公司总监申小旭等出席了典礼！

南钢嘉华近三年发展迅猛，已成为环保建材（矿渣微粉）行业翘楚。产品广泛应用于普通水泥、高性能、大体积、水工混凝土工程（南京市隧道、地铁等重点市政工程；杭州亚运场馆等大型城市项目工程）、海事工程以及机场跑道、重载车辆道路桥梁、环境恶劣的地下基础工程。

构筑物（厂房）及皮带机通廊封闭项目是南钢嘉华2020年环保改造整体规划的重要组成部分，对生产区全部皮带机通廊及构筑物进行封闭改造，最大限度降低排放，是南钢嘉华进一步落实清洁生产、向未来创建“绿色花园工厂”目标迈出的重要一步。

施工单位南钢建设公司总经理李岚在致辞中表示，作为施工单位尽管面临天气延后、工期紧、任务重、作业难度大等诸多困难，南钢建设公司仍然有信心、有决心，整合优质资源，全面把控此项目的安全质量和工期节点，全力打造精品工程！

南钢嘉华总经理陈友斌首先对关心和支持此项目工程建设的上级领导、各相关单位表示最诚挚的感谢，随后表示南钢嘉华将积极做好施工、监理单位的协同工作，希望施工单位高标准严要求，发扬迎难而上的优良传统，精心组织、科学施工，确保高质量、按时完成建设任务，以实际行动打造优质工程。

新产业投资集团党委书记、执行总裁王敏表示，受新产业投资集团总裁邵仁志委派代表新产业投资集团参加本次开工典礼，首先为嘉华对南钢及新产业效益实现所作出的突出贡献表示感谢。其次，他强调，近年来，嘉华一直保持着迅猛的发展势头，其在产品质量、工艺改进、品牌打造等方面都取得了可喜可贺的成绩，这不仅得益于嘉华领导班子的付出，也得益于嘉华全体员工及相关方的辛勤劳动。最后，王敏提出，项目施工方要以安全优质为要求按期完成工程项目，为嘉华进一步实现绿色智慧高质量发展助力！

新产业投资集团总裁邵仁志表示，在当前市场环境多变的情况下，嘉华要围绕新产业宏大目标的实现，不断树立指数级增长的思维，以价值创造为导向，不断为社会、为上下游客户创造价值，打造嘉华核心竞争力，致力成为行业标杆企业！

红星奖！南钢产品喜获中国设计界“奥斯卡”

◎文|魏波琴 胡徐怡 邵启明

国内首创的连铸自动加保护渣、测温取样、自动焊标牌、全自动冲击力实验机等多台冶金机器人集成应用产品介绍；具有行业领先水平的高炉料面雷达、红外成像、焦炭粒度检测、无人行车等智能控制产品介绍。

日前，2020“中国设计红星奖”及“CGD当代好设计”奖获奖作品陆续揭晓，南钢子公司金恒科技研发生产的智能安全帽，凭借流畅美观的造型及强大的音视频、照相、报警、定位等功能，在众多参评作品中脱颖而出，成功荣获“中国设计红星奖”、“当代好设计”奖两项大奖，南钢智能穿戴设备再获权威认证。

中国设计红星奖具有中国工业设计“奥斯卡”之称，是国内最权威、影响力最大的设计奖项，被誉为“中国唯一具有国际影响力的设计奖”。当代好设计奖（Contemporary Good Design Award，简称CGD）是由德国红点奖机构主办的国际化设计大奖，红点全程负责国际评审的组织及作品评选环节，以保证奖项的专业性、严肃性和权威性。

智能安全帽是金恒科技自主研发的首款智能穿戴设备，也是行业首款分体式智能穿戴设备，通过物联网、实时音视频等技术，可实现实时语音对讲、现场视频实时传输、实时定位、气体检测、照明及一键报警



智能安全帽成功荣获“中国设计红星奖”

等功能。

智能安全帽的设计上有诸多亮点：撞色设计美观大方、机身可拆卸适用多种安全帽、GPS/GLONASS/北斗配合自研算法定位准、最高2100万像素照相清晰、自研音视频平台音视频清晰流畅、实时监控智能预警。

本次获奖体现了国内及行业权威机构对金恒智能安全帽设计价值及技术价值的充分肯定。以此为起点，金恒科技将通过产品的量产及不同行业的个性化解决方案，赋予安全帽“新生命”，为保障工人生命安全和施工监管提供硬科技力量，助力行业安全管理智慧升级。

让生活重回外滩

BFC 外滩金融中心开业一周年

◎文|王一了

2020年12月12日，“十年磨一剑”的BFC外滩金融中心在行业的瞩目和消费者的期待中已盛大开业一周年。魔幻的2020，这座上海外滩“第一立面”迄今为止最大的商业综合体成绩如何？

周年庆当天来到BFC，这里正以“拥抱2020，就爱在一起——Get Together at BFC”为主题，从里到外换上节日新装，用温暖和色彩迎接新年到来。

营造全生态体验，让生活重回外滩

随着疫情防控进入常态化，消费提振、体验升级成为了下半年的商业关键词。3月举办“春日游园”樱花主题活动，以绘马传递祝福；5月围绕“家庭季”主题，重启周末集市、举办BFC家庭日、宠物集市、BFC甜品嘉年华等体验活动，快速聚拢人气、促进消费回流。BFC还联合全球首店“京都之家”先后呈现樱花季、红叶季、和风集市等主题活动。

而伴随夜间时段成为拉动消费增长的“新引擎”，BFC夜间生态脱颖而出。积极

响应市、区政府号召，BFC从6月开始揭幕外滩全新的限时步行街“外滩枫径”，背靠“魔都最美天际线”，每周携手110多家商户呈现美食、演艺、文创、游戏、酒吧、社交六大板块，激发夜间生活的更多灵感。自启动以来，外滩枫径累计吸客超过300万人次，单日最高客流超10万，已经成为上海最火的周末休闲目的地之一。

“今天消费者对购物中心的需求已经不再局限于购买，而是一个更丰富多元的生活场景。在这个场景中，消费者能带朋友、孩子、宠物过来一起，可以购物消费、可以游玩夜市，可以欣赏文化演绎等等。”据陈健豪介绍，尽管受到年初影响，BFC开业一年以来累计吸引客流超过1200万人次，营业额连续保持双位数增长，不断刷新单月及单日新高。

快速进化迭代，自营业态矩阵成型

“通过自营板块与整个BFC全生态的打通，在客户服务和会员体系权益上，也有更多运营空间。”陈健豪介绍说，目前BFC

已经累计了约30万会员，而会员消费在整个商业中的占比接近30%。通过会员体系，BFC能够及时了解消费者需求偏好，通过自营板块迅速做出调整迭代，更精准有效满足客群需求。

业态调整有条不紊

BFC的高端餐饮阵容今年继续群“星”闪耀。在10月揭晓的2021米其林榜单上，“遇外滩”成为中国首家荣获米其林星级餐厅闽菜品牌，厨师陈志评还一举拿下“2021米其林上海年轻厨师奖”。意大利国宝级餐厅“Da Vittorio”则续写“光速”升星佳话，成功升级米其林二星餐厅。BFC由此成为上海拥有米其林星数最多的商业单体之一。此外，位于文创里的“电台酒馆”已经开业，紧邻枫径路的“青岛啤酒1903”也将于12月20日正式开业，带来美食美酒，增添BFC的夜生活选择。

零售业态方面，法国设计师珠宝品牌DJULA在12月开出上海首店。此外，汇聚40个国际品牌服饰鞋履精品的集合空间LE



BFC 盛大开业一周年，让生活重回外滩

TEMPLER也在一周年庆之际官宣升级为“LE TEMPLER LUXE”。BFC的第一年很精彩，但相信这一切才刚刚开始。

点亮珠海新地标！

复地星愉湾迎光盛放

国际未来住区绚丽启幕

◎文|李和裕



复地·星愉湾

12月12日晚，一场“愉见·未来”的“追光之旅”在珠海湖心新城璀璨启幕。作为复星在大湾区的首个“文化蜂巢”，复地·星愉湾“光之境”艺术中心暨国际生活主张发布会成功举办，亦带来了城市发展与未来生活的探讨与共鸣。

01 向光而行 为城市更新而来

“今年是珠海经济特区成立四十周年，作为珠江口西岸核心城市、粤港澳大湾区重点城市，珠海的战略地位和发展潜力不言而喻。时代的际遇必将造就珠海的高速腾飞、加速珠海的国际化进程。”盛典伊始，复星蜂巢副总裁兼复地地产集团高级副总裁姚岚向各界人士致以谢意，并介绍了复星在珠海的深度布局。

同时，姚岚表示，此次亮相的复地·星愉湾，由践行复星“蜂巢城市”战略的旗舰平台——复地地产打造，选择了全省唯一一个以“生态”命名的新区——珠海西部生态新城，将既尊重当地悠久的历史文

化以及浓郁的岭南风情，又充分整合复星“健康、快乐、富足”三大业务下的优质产业资源，发挥深度产业运营优势，带来复星在大湾区首个文化综合体，构建珠海首个国际未来住区，为城市更新和产业焕新注入活力。

特别是全国闻名的文商IP，拥有400年历史的世界级文化商业地标，也是到上海必打卡的网红景点之一——豫园，也将被复地·星愉湾首次引入大湾区，通过嫁接豫园旗下多家“中华老字号”等特色品牌，以老字号联合网红经济，打造具有岭南特色的国潮文化商业。不久的将来，复地·星愉湾必将成为珠海文化商业地标级的存在。

02 逐光生长 有温度又有态度的作品

“我们如何看待一座城市的现在，就将如何走进它的未来。”随后，复地地产集团总裁助理兼珠海公司总经理吉南发表了热情洋溢的演讲，这也是“向未来的一次提案”。

正基于此，复地所主张的城市生活不再是单纯的功能叠加，而是人和健康生活、人文思想、艺术氛围以及教育方式之间的交互共生。由此，复地·星愉湾链接湾区超级资源，以时代资产、融合艺术、全维健康、未来教育、无界交互五重价值维度引领未来城市生活，让国际生活方式真正可以走进中国家庭。

一切产品力都源于对生活的洞察。复地深信，只有将所倡导的生活方式融入产品，持续对城市生活进行探索、表达与迭代，从理念到呈现，从预见到沉浸，以更高维的视角和更精微的刻度，服务好每一位用户，才是真正不负城市、不负时代。

佛山首个“健康蜂巢”明年亮相

禅医国际妇儿中心医疗大楼封顶

◎文|陈琳

12月4日上午，随着最后一方混凝土浇筑完成，位于“石湾之芯”禅城区核心区，比邻佛山市禅城中心医院（简称：禅医）和石湾文化广场的全国首个三甲医院赋能的“健康蜂巢”——复星-禅医健康城综合体项目国际妇儿中心医疗大楼，正式封顶！

复星-禅医健康城综合体项目，秉承复星“让全球每个家庭更幸福”的使命，整合复星大健康产业链条的全球优质资源，集聚复星医药、复星康养、佛山市禅城中心医院等头部资源，打造全球一流的健康蜂巢标杆精品。

国际妇儿中心是禅医健康城综合体的重点项目，将打造实现母婴的全生命周期健康管理，同时也将成为复星集团在全国妇儿连锁医院的旗舰和标杆。健康城综合体除了国际妇儿中心以外，还提供高端养护院、“星禅”宝丰府健康住宅，整合复星的全产业链、健康管理资源和“复星健康+”互联网医疗管理资源，为健康城综合体的用户提供国际化标准的全家全生命周期的健康管理服务。

在国际妇儿中心封顶之际，禅医正式启动“双百医招募计划”，落实国家“六稳六保”政策，以业务发展为引擎，稳岗就业的同时扩大人才招募规模，面向国内招聘100位应届优秀毕业生及100位社会高端医疗人才。

禅医健康城综合体项目的逐渐落成，也标志着禅医的就医硬件及软件设施都有了极大扩充。项目全部建成后，病床位将由现在的1200张增加到1800张，禅城西部乃至大湾区居民的医疗健



复星禅医健康综合体

康有了更坚实的保障。

健康城综合体项目总占地面积超3万平方米，项目总投资约25亿元，由6座主体建筑构成，其中涵盖国际妇儿中心、高端养护院、健康住宅、阳光商铺及体育馆五大业态，是集医院、养护院、商业、体育馆、住宅为一体的高层及超高层建筑综合体，打造医、养、住、商、体、娱一体化生活模式，创新性地提供高质量的健康产品与服务，为广佛家庭注入复星所智造的健康、快乐、富足的幸福生态系统，提供三代人的全生命周期的健康管理服务。目前，该项目已封顶，进入内装阶段，预计2021年中旬正式竣工，明年投入使用。

国际妇儿中心是健康城综合体重点打造项目之一，延续“禅医三宝”——“母子康”高端品牌积累了60年数十万例产儿医护经验及美誉。国际妇儿中心计划开设18个病区、20多个亚专科和550张床位，设有高端围产医学中心、妇女保健中心、儿童健康中心，以高端、特色服务实现母婴全生命周期健康管理，为健康家庭提供全方位一站式母婴关爱服务，致力成为大湾区高端妇儿医院的标杆及示范项目。

刘毅：下一站 全方位定制中国市场



复星医药副总裁、医疗器械事业部总裁刘毅

“通过10多年的培育，达芬奇手术系统在中国已成功完成17万例手术，未来我们会通过创新研发及全球合作等方式，创造更多的‘达芬奇现象’，惠及中国患者。”复星医药副总裁、医疗器械事业部总裁刘毅接受了赛柏蓝器械独家采访时表示。

快0.01秒！抗疫彰显全球化能力

疫情，是2020年绕不开的话题，医疗器械行业在市场调节和政策辅助的双重助力下，成为抗疫的先锋，一大批专业的医疗器械产品包括呼吸机、负压救护车、移动CT等进入到大众视野。

这其中，复星医药的医疗器械业务板块犹如一匹黑马，脱颖而出。整个抗疫期间，该团队深度参与到了复星全球抗疫过程中，成为一支主力军。

在医疗器械方面，旗下复星北铃负压救护车和BREAS（博毅雅）医用呼吸机两款产品在疫情中发挥了重要作用，超过300台负压救护车投入一线抗疫，超过8000台博毅雅呼吸机投入到了全球的抗疫中。

其中，向湖北省包括武汉、黄冈、孝感、襄阳、荆州等11个地级市的14家医院捐赠140台医用无创呼吸机，价值近1500万元。其中，30台送到了雷神山医院。

呼吸机的产能我们用三个月的时间提升了10倍，疫情的到来对复星是一个非常大的考验，复星建立了战役机制，我们希望快一点，再快一点，永远都能快0.01秒。

聚焦专业赛道， 服务临床需求和基层市场

近年来复星医药器械板块作为复星大健康产业链中的重要一环，通过整体布局，已经展示出诸多的优势与图景，优势之一是具有国际化的生产和营销网络渠道布局，通过复星大健康全产业链生态，可以快速与临床需求对接，将需求链接到产品的开发过程中，同时让开发出的产品快速运用，形成生态闭环。

比如，旗下医美器械品牌Alma Lasers联合复星医疗旗舰医院佛山禅医，共同设立了激光医美中心，已有成功模

式。刘毅表示，未来器械板块会通过先进产品引入和佛山禅医共同推进骨科专科能力进一步提升。

通过内生式经营和外延式的并购，近年来复星医药的医疗器械板块实现了良好的增长，在细分行业生产性企业中排名靠前。

复星医药2020年度中报显示，其医疗器械业务深度布局医美（含齿科）、呼吸类及专业医疗设备等全产业链，产品主要包括医疗美容器械、外科手术机器人与耗材（通过合营公司代理销售）、呼吸医学产品、手术/输血器械与耗材、牙科产品器械及耗材（自主产品和代理业务）。同时，复星医药也在院前急救领域布局了医疗急救车及医学用特种车辆等。

其中，医疗激光美容设备在全球（尤其是国内）激光美容设备市场均占有相当规模的市场份额；高端医疗急救车及医学用特种车辆市场占有率稳居国内前列，成为复星医药介入院前急救领域以及公共卫生领域的新延展；呼吸类产品凭借稳定的产品性能，多年积累的良好市场口碑，被广泛应用到全球呼吸疾病的临床救治过程中。

复星医药通过合资公司代理销售的“达芬奇手术机器人”是目前唯一同时获得美国FDA和国家药监局许可上市的微创腔镜外科手术机器人产品，处于行业领先。

全球BD团队是复星医药全球化的特色之一，也是我们的优势所在。我们会继续围绕着临床需求的痛点，特别在老龄化、心脑血管、骨科、肿瘤等需求大、痛点多的领域来重点开发，也会寻找更多的战略伙伴。同时，另一个重中之重是响应并服务中国基层医疗市场，聚焦可及性与可负担性。

复星希望以开放的态度和开放的机制，去吸引更多创新研发团队、更好的产品技术，形成航母舰队，更好地解决未被满足的临床需求。

有望迎来高速发展的黄金十年

目前，中国医疗行业的创新发展，始终是机遇和挑战并行，对于复星医药器械板块会以怎样的“人设”去面对挑战，我觉得是三个词“专业化、国际化和多元化”。

复星医疗器械致力于打造专业化和国际化的医疗器械产业运营平台，围绕聚焦领域，加速产品开发和引入，包括全球生产基地的布局。通过多元化的机制创新，推动医工转化，为更多先进医疗技术孵化落地和商业化提供专业平台。

对于业务扩张途中遇到的困难，做产业的道路充满挑战，没有完全一致的模式。

中国的医疗器械行业的复合增长率一直在15%以上，发展十分迅速，国家出台了很多鼓励医疗器械创新的政策，比如说注册人制度，创新产品快速审批通道等。新冠疫情将促使医疗器械产业的创新动力进一步提升，在效率和速度上将会加快发展，我国医疗器械行业有望迎来高速发展的黄金十年。

（原文刊载于“赛柏蓝器械”）

胡航：服务、互联网化、 国际化是未来保持领先之本



复星医药副总裁、复星医疗总裁兼佛山市禅城中心医院院长胡航

2020年，中国医院2019竞争力排行榜新鲜出炉，佛山市禅城中心医院再次蝉联中国社会办医单体医院第一，并连续三年稳居首位。

禅医究竟靠什么能取得如此优异的成绩？如何在强手林立的公立医院的丛林中找到定位、强化自身优势？如何在复星大健康的生态链中进一步寻求合作和发展的机会？如何用好地处沿海省份的优势，做好医疗服务的国际化？复星医药副总裁、复星医疗总裁兼佛山市禅城中心医院院长胡航谈及了禅医经营和管理之道。

连续第一，体现禅医行业地位

问：禅医连续三年位列中国非公医院综合竞争力排行首位，您认为价值和意义在哪里？

胡航：禅医能够连续三年综合竞争力排名领先，说明了以下几点：

第一，公立医院经过改制，始终不断进步，体现了社会办医的活力；第二，彰显了禅医本身所具有的积极向上的医院文化；第三，体现了复星从事医疗事业的初衷——以社会效益优先，促进可持续发展，提升医疗服务的本质。禅医能够获得这样的荣誉，应该说是整个复星全力支持的结果。

标杆让更多人看到了禅医的经营哲学和办院理念，我想这才是排名领先的意义所在。

问：禅医式服务在患者体验、满意度上有哪些创新点？

胡航：在广东佛山地区，老百姓一提到禅医，第一印象就是禅医服务非常好。始终把病人满意度当做医院的生命线，始终把病人对医院的信任视同最大财富，这一点是我们做医疗服务的一个本质和初衷。

这一要求禅医坚持了20多年。

问：医院竞争力主要体现在哪些方面？禅医将会在哪些方面进一步提升？

胡航：医疗服务、学科建设和核心技术能力的提升，是医院竞争力的最大体现。我们一直坚持做临床实践研究，努力从教学、科研、学科发展到临床技术，这样一个协同发展上进行推动。

禅医的临床医学院已经有180多位在校本科学子，医疗机构的质量安全管理

也是根本。2011年禅医通过了三甲评审，2018年以9.92的高分通过了第六版JCI认证，成为国内为数不多通过三甲评审、JCI国际认证、艾力彼五星级认证的大型三甲医院。

布局互联网医疗 探索国际化医疗品质

问：互联网医疗是目前医疗行业发展的趋势，禅医开展了哪些布局？

胡航：互联网医疗在禅医经历了三个不同发展阶段：第一阶段，于2018年初启动“互联网医院”的打造，开展了前期摸索和技术储备；第二阶段，在2019年7月正式拿到广东省卫计委颁发的互联网医院牌照，开始在线问诊和家庭护理；第三阶段，2020年初，禅医参与涉及了整个复星医疗的义诊及515复星家庭日的活动，推动复星健康+成为全国性互联网医疗平台。

禅医目前在互联网上的布局包括：一是“互联网+医疗”。疫情期间，禅医互联网医院除了提供免费的在线问诊和发热门诊，还上线了复诊续方，药物快递到家等服务。目前，禅医线上日均问诊量占佛山市互联网医院问诊量的10%。从线上问诊、医生出具处方、医保支付、到线下配送药品到家，整个过程3小时内全部完成；二是“互联网+护理”通过利用AR技术、人脸识别等“黑科技”，率先推出伤口换药、新生儿护理等43项服务。此举是对慢病管理的一大补充，打造新型护理模式，解决长期慢性病患者和重点人群的医疗、康复、护理及生活照料的问题，提高医疗服务效率；三是建立“云医务室”，为1800多家佛山企业免费提供健康管理、便捷就医、家庭医生，助力20万余名企业员工实现全面健康管理。

问：“禅医”在打造国际化品质医疗方面进行了哪些探索？

胡航：禅医在2018年通过JCI认证之后，很快就成立了国际名医医学部。汇聚全球尖端医疗资源，集合国际顶尖名医加盟，下设国际名医骨科部、肿瘤部以及治未病养生中心等。是综合医疗、养生、保健、健康管理为一体，从诊疗延伸至健康管理的涉外医疗服务平台，并为海内外患者直接对接国际品牌商业保险资源，在禅医内部建成全国首家为全球品牌商业保险提供多样产品展示、并为其客户提供一站式高端配套服务的医院平台。

融通复星生态产业资源

问：在复星大健康生态中，禅医作为复星医疗的旗舰医院，与复星通融合作已有许多很好实践，未来将如何进一步发挥优势？

胡航：比如与杏脉科技合作，禅医在影像科阅片方面的效率就提升了；与复星医药投资的以色列Alma合作，把全球最好的医疗美容激光设备与技术带到禅医。

禅医下游的合作有两方面，一是与复星联合保险共同推动的健康管理项目，此类合作已经有200多个案例了；此外，与复星康养也在进一步地开展合作。类似这些，在整个大健康生态链里合作的机会很多。

开思时代：万亿级巨婴市场 零售分岔口的汽配行业

◎文|陈颖

目前，中国的汽车后市场早已突破万亿级门槛，其中汽车零配件市场也已超过5000亿人民币。随着中国汽车保有量和车龄的持续提升，汽车后市场的长期持续增长依然可期。对比成熟市场，美国汽车零配件市场规模早已超过千亿美元，并诞生出AutoZone、O'Reilly、AAP和NAPA等知名零配件连锁上市公司。

与中国不同，美国汽车的千人保有量很高，达到了八百九十多台，汽车文化盛行，美国车主汽车维保DIY比例也很高，美国因此衍生出很大的汽车配件零售市场，大致占汽配交易额的20%。而相比之下，由于劳动力成本、居住环境、汽车文化的差异，国内车主则主要选择4S店或汽修店进行汽车维修保养，中国汽配零售市场还很小（不足5%）。截至目前，中国的4S店有2.6万家，是美国的近两倍；维修店超过50万家，是美国的近两倍；配件店25万家，是美国的7倍。总而言之，美国汽修零配件市场c端和b端的需求相对均衡，而在中国汽修零配件以b端的需求为主。

目前，中国的维保市场仍以4S店为主，约占60%的市场规模，但从长期来看，中国会逐步形成独立后市场为主的体系。随着中国平均车龄接近6年，中国汽车的老化使得独立后市场在整个汽车后市场中的重要性也会不断提升，促使社会化供应链体系的进一步发展。

成长期的“汽配+互联网”，未明朗的突围者

在中国，“汽配+互联网”依然处于赛马阶段，鲜有参与者真正跑出符合市场特色，高成长性的业务模式。汽车被称为制造业的王冠，是商用规模最复杂的民用产品，3亿多机动车，200多个汽车品牌，十万级车型，亿级SKU。再加上，行业中大多配件经销商和



伴随社会的整体数字化，汽车后市场主体剧烈而缓慢的互联网化给整个行业带来了新的可能，衍生出产业平台级机会

修理厂的信息化程度不高，交易中的假货、错漏、退货等问题频发，行业退货率一般在8%以上。因此，如何建立汽车后市场的信用体系和服务标准一直是汽车后市场的重要课题。伴随社会的整体数字化，汽车后市场主体剧烈而缓慢的互联网化给整个行业带来了新的可能，衍生出产业平台级机会。

一方面，从上游角度出发，互联网为上游汽配企业进行了一次大整合。目前，国内有1万家配件生产商、20万家配件经销商和超过50万家汽修厂，汽配经销商高度分散，传统业态仍以汽配城为主。截至目前，全国依然有大约700家汽配城。此外，经销商一般直接从厂商拿货，或者从国外进口，但由于整体体量小，经销商会只专注代理1到2个品牌的部分产品，很少有独立经销商能够满足一个品牌的全部配件要求。而互联网的出现逐渐改变了这一格局，通过B2B的交易形式，所有汽配生产商、经销商以及汽修厂将不再局限于汽配城，通过打破时间、空间的壁垒，完成在线实时交易以及产品数

据追源。

除此之外，互联网也将大幅度提高汽配行业的匹配和交易效率及准确率。汽车产业有全球标准，被生产出来的每台汽车、每个配件都有唯一编码，天然具备数据化土壤，只因链条太长，SKU太多，在流通领域脱节了。根据不完全统计，目前全市场有15000多款车型，而且同时每年都会有几百款新车上市，每辆新车都意味着新增几千SKU的配件。通过近十年的发展沉淀，中国汽车市场有上亿数量级的配件SKU在流通，如何准确描述零件需求、如何从数千万配件中准确找到对应的零配件以及最终如何确保OE码和配件需求唯一对应，成为零配件交易中一个难以突破的瓶颈。

供给侧采用OE码来储存，而需求侧维修厂一般通过VIN码、零件名等参数描述，这就给交易带来很大成本，行业因此有约100万人充当译码员的角色。通过互联网的技术，则可以实现自动、智能、准确的机器译码，在不改变维修厂既有寻货习惯的前提

下，准确找到唯一对应的零配件，可以提升匹配和报价的效率，大幅度降低交易环节中的沟通成本和交易成本。

疫情催化，中小尾部整合加速

如上所说，中国的汽车后市场是个中长期持续增长的大市场，但中国的独立维保市场仍然处于散乱差的阶段，需要进行中长期的行业整合，本次疫情来袭，也推动了整个市场的整合进程。

粗略来看，整个汽车后市场分为两部分，一部分是维修保养服务，一部分是汽配供应链相关的服务。

首先，在维修保养服务市场，疫情将加速维修保养主体的整合趋势。由于中小尾部维保企业的低抗风险能力低，受疫情冲击较大，导致整个行业维修门店总量下降，资源逐渐向行业头部和优质企业集中。同时，中小尾部的落后产能导致其在疫情之后的开工速度偏慢，这也加速了其服务产能的淘汰。从这一方面来看，后疫情时期，汽车后市场发展的总趋势将是：品牌数量呈减少态势，而品牌专业化、集中化趋势会越来越明显。

其次，在汽配供应链市场，疫情也将加速汽配主体的整合趋势。疫情之下线下交易场景受到扰动，汽配批发市场复工迟缓，部分维保服务企业的需求无法得到满足，从而也是其逐渐转战汽配供应链电商平台，缓解其产品压力。从短期来看，新冠疫情在一定程度上促进了B2B汽配交易平台的发展，帮助类似于开思时代这样的突围者赢得了一波流量福利。

尽管从短期来看，疫情加速了互联网在汽配行业的普及与优化，但从长期来看，疫情之后互联网汽配平台能否继续满足维修企业的需求则取决于其未来的服务能力：是否能提供品质以及数字化的服务将会成为其跑赢市场的关键。

长跑型选手“开思时代” 如何用5年成为汽配市场高瞪羚？

◎文|吉娜

汽车后市场是一个大赛道，而我们是长跑型选手。创业初期，就准备用10-15年的时间做好一件事情。现在才过了5年，只是刚刚起步而已。

——开思CEO江永兴

近日，复星锐正被投资企业开思时代入围2020福布斯中国高增长瞪羚企业榜十强，并接受福布斯中国的专访，就站在新零售分岔口的汽车后市场，开思时代如何通过数据、产品、商业化等各维度全面领跑行业推动全产业链升级？

对创业公司来说，追求“速度”、还是“韧性”抑或是两者兼顾的思考从来没有停止过。遗憾的是，迄今为止对于中国创业公司的关注仍大多徘徊在估值上的成长，而在企业经营基本要素等方面鲜有系统性的观察。如何跑的快并且具有较强的反脆弱能力，是新冠疫情过后创业公司必须面对的问题。

“投资开思多年，公司始终保持超越预期的持续快速增长，是名副其实的”快“公司。而数字背后，我们看到的是开思如何重构车后产业链条结构，重新定义行业基础设施和用技术推动产业升级。与此同时，疫情

也将加速汽配主体的整合趋势，在一定程度上促进了B2B汽配交易平台的发展，帮助开思时代成为引领汽车后市场变革的突围者。”作为开思时代的长期投资人，复星锐正表示。

同时，正如开思时代CEO江永兴所言，尽管站在汽车后市场这个大赛道，开思也只是起步而已。但也就是这短短五年，开思早已领跑行业，成为汽车后市场的高瞪羚。2015年至今，开思共获多轮融资，累计金额已超16亿人民币。同时，作为一站式汽配交易平台，开思已连接了1,600多家供应商，服务全国86,000多家专业维修厂，业务遍及366个城市。

开思时代接受采访节选：

问：为什么选择汽车后市场这一赛道？

江永兴：我们发现，虽然中国是全球最大的汽车消费市场，但汽配市场的服务和体验都不佳，与国外存在较大的差距，所以就想着做点什么来改变这个情况。其次，尽管汽车产业有全球标准，被生产出来的每台汽车、每个配件都有唯一编码，天然具备数据化土壤，但因链条太长，SKU太多，在流通领

域脱节了。我们认为，汽配市场是可以通过数字化改造的，通过数据和科技的驱动，打通整个流通环节，并改善搜索、交易、服务以及体验等方方面面，彻底改变这个行业。

问：开思的主要业务模式和创新点是什么？

江永兴：我们的主要业务包括一站式汽配交易平台“开思汽配”、智慧汽修门店管理系统“1号车间”、供应链金融、汽配物流等。

“开思汽配”以“谷歌+天猫”模式，通过“AI+大数据”智能搜索引擎、VIN码解析器、智能交易匹配等黑科技，提升零配件的搜索和交易效率，提升上下游的工作效率，提高库存周转率、资金使用效率。

开思汽配打造了一个类“谷歌”的搜索引擎，录入车架号，再输入配件名称或俗称，系统就能自动给出零件号。从分钟级的人工译码到秒出的自动译码，我们将效率提高了几个数量级，同时把译码错误率从传统渠道的5%~10%降至万分之三，精准度提高了两个数量级。同时根据维修厂的购买习惯、配件特性、所在地域等，通过智能算法与大数据分析，在海量的库存中，实现精准匹配。而“1号车间”则是专门为维修门店打造的SaaS系统，提供管理、营销、数据

等解决方案。其他业务还包含汽配物流、供应链金融等体系的建立。事实上，这与“美团”的模式非常相似。

总的来说，开思的竞争力体现在：技术创新、模式创新以及组织管理的创新等，以改善汽配行业的“老大难”问题。

问：突如其来的疫情给开思带来哪些影响？

江永兴：疫情之下，今年上半年整个汽车行业都面临危机，但汽车后市场毕竟是刚需。在疫情防控趋于平稳后，汽配市场也开始回暖。另一方面，在疫情驱使下，原本的线下业务被迫开始转向线上，也让维修厂逐渐养成了线上采购的习惯。因此，对于开思来说，没有受到很大的影响。

问：下一步，开思战略规划是什么？

江永兴：开思仍然要聚焦自身的业务和运营，坚持做好自己该做的事情。未来两三年，开思将继续向更多品牌、更多车系、更多配件品类拓展，将更适合、更优质的配件推荐给用户。此外，开思也将继续推动整个汽配产业链的数字化转型升级，让每一个零配件都可溯源，确保品质，让每一位车主都能享受到透明、安心的服务，让车生活更美好。（原文刊载于“福布斯中国”）

全国表彰！ 复星一家 5 名同学被授予“全国劳动模范”荣誉称号

◎文|姚珏

11月24日上午，2020年全国劳动模范和先进工作者表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席大会并发表重要讲话。此次党中央、国务院决定授予1692人“全国劳动模范”荣誉称号、授予804人“全国先进工作者”荣誉称号。其中，复星医药联席总裁兼首席投资官、产业公司联席董事长、奥鸿药业董事长王可心，海南矿业选矿二厂协力一组组长朱平，徐州矿务集团淮海医院管理有限公司副总裁、教授、主任医师荣良群，青岛啤酒党委书记、董事长黄克兴，三元食品常务副总经理陈历俊被授予“2020年全国劳动模范”荣誉称号。

习近平总书记代表党中央、国务院，向受到表彰的全国劳动模范和先进工作者表示热烈的祝贺，他强调，光荣属于劳动者，幸福属于劳动者。社会主义是干出来的，新时代是奋斗出来的。劳动模范是民族的精英、人民的楷模，是共和国的功臣。立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，必须紧紧依靠工人阶级和广大劳动群众。



复星医药联席总裁兼首席投资官、产业公司联席董事长、奥鸿药业董事长王可心

王可心自2010年6月加入复星医药，2014年起接任奥鸿药业董事长。他嫁接复星管理资源融合省市本土优势，将患者临床需求与企业发展要求相结合，明确公司战略发展方向，围绕神经系统、抗肿瘤、围手术期、儿科领域进行产品布局，公司目前累计获得授权专利23项，拥有在研品种30余个，其中2个1.1类创新药获得“国家重大新药创制”专项支持。建成了国内一流、符合国内国际相关认证标准的集约化生产基地——奥鸿药业产业园，形成了完善的制剂生产能力，并积极向产业上下游拓展，实现了从原料到销售的多业态发展。为锦州市提供就业岗位近千个，纳税额长期稳居锦州市前列，并致力于通过产业协同效应，带动锦州市生物医药行业发展。凭借雄厚的实力和卓越的社会贡献，奥鸿药业先后被评为“国家级高新技术企业”、“中国化学制药行业工业企业综合实力百强”、“中国化学制药行业成长型优秀企业品牌”、“辽宁省民营经济百强企业”、“锦州市功勋企业”等，逐步发展成为锦州市乃至辽宁省医药行业支柱企业。

2020年初，在王可心的带领下，奥鸿药业积极投身防疫抗疫，依托复星一家，协调

全球防疫资源，为省市两级防疫一线及驰援武汉雷神山的辽宁医疗队捐赠了各类急需物资。同时关注疫情期间实际需求，成立锦州奥鸿医学检验有限公司，为锦州市及辽宁省内提供快速核酸检测服务。



海南矿业选矿二厂协力一组组长朱平

朱平主要负责选矿二厂振动筛、粗中细破碎机、履带板机、桥式吊车、葫芦吊车、扬矿机、污水泵及给矿胶带、除尘设备等56台设备的维护保养和检修工作。凭借着对工作的执着和高度的敬业精神，朱平已成为攻克选矿设备技术难关、解决设备难题的行家里手，多项大型选矿设备维修的技术难题得以解决，各类设备故障“手到病除”。朱平时刻准备投身到生产设备的维护、整改之中。近5年来，他负责破碎段日常检修1540项、月末检修项目达600多项，大中修项目达50多项。同时还多次参与设备技术改造方案及重点技术改造项目。其中，公司级技术革新项目20项，厂级技术革新项目50项。为公司节约成本达到3000多万元。

他利用自己多年积累的丰富经验，创新性地完成对粗破段输送板机、1#钢丝绳胶带的改造、对中破碎机大小齿轮崩齿的修复调整，调整筛孔大小比例实现筛分高效，各类设备创新改革累计达136项，积极为公司降本增效。

多年来，朱平结合一线班组生产岗位实际，建立班组管理长效机制，以有效的措施加强班组危险源（点）和不安全行为的控制。他提出合理化建议累计136条，被厂采纳103条。凭借扎实的专业基础以及勇于突破的创新精神，朱平先后被授予“海南省国资系统五一劳动奖章”、“十佳共产党员”、“海南省劳动模范”等称号。



徐州矿务集团淮海医院管理有限公司副总裁、教授、主任医师荣良群

新冠肺炎疫情发生以后，作为具有近四十年临床工作经验的专家、淮海医管公司统筹负责下属医院医政管理工作的副总

裁，严峻的疫情防控形势和高度的责任感、使命感，让荣良群夜不能寐，把家搬到了办公室，24小时工作、守护在医院、在现场，全方位部署疫情防控，逐一排查防控薄弱点；每日奔波在疫情防控的各家医院、重点岗位、各个卡点，传递党的号召、落实防控措施、现场解决问题、凝聚职工斗志，确保实现“零传播”、“零感染”，坚决做到“守得住”、“打得赢”。精准施策、全力以赴指挥、调度、督导医疗防护重点物资采购，为一线医务人员高标准做好疫情防控提供可靠保障。他临危受命，担负起徐矿医院新冠肺炎诊断救治专家组组长，每日战斗在“抗疫”第一线、最前沿，对徐矿医院四家二级以上医院筛查的百余名发热患者亲自过问，调度排查、不漏一人。大局面前挺身而出，抽调精兵强将、组建精锐之师，第一时间派出3批22名医护人员驰援武汉，调集7名医护人员支援徐州市传染病院。发挥专业所长，不分白天黑夜，通过微信电话指导驰援徐矿医疗团队科学做好防护、指挥前方队员开展7例重症病例救治、为前方队员解答及提供患者科学治疗方案36例次，与“战役”前方徐矿医疗队携手攻克疫情防控阻击战。

作为淮海医院管理公司副总裁，他不仅勇于担当发展重任，更勇于承担社会责任。为切实减轻病人就医负担，他注重多措并举，压缩空间、挤出“水分”，降低门诊、住院病人均次费用和药占比，使淮海医院管理公司下属三家医院连续三年保持全省同级别医院最低水平。以开放的思维和站位履行责任担当，把徐矿医疗服务的优势技术下沉，牵头成立泉山区第二医疗集团，无私帮扶8家社区中心全面提升医疗服务能力和水平，为辖区百姓提供更便捷更优质的医疗服务。把医德和公德作为常修之本，20年不间断坚持捐助希望工程，先后资助4名贫困家庭学生圆了大学梦，两次将获奖科研奖金捐赠帮扶医科大困难学生，多次为困难患者垫付住院费，用无声的言行践行党员的初心使命。



青岛啤酒党委书记、董事长黄克兴

面对啤酒行业增速放缓等种种考验，黄克兴用“贴着地皮跑”的工作作风，长期深入一线。2019年底，黄克兴创新性提出“整合平台资源实现高质量跨越式发展战略”，2020年疫情之下，他以敢出征、快出手、善出招、多出活的攀登者姿态，率领全体员工不等不靠、积极应对，打出线下三板

斧、线上三重奏、投资十箭发的组合拳，带领青岛啤酒另辟蹊径蹊出了一条逆势增长之路。2020年青岛啤酒前三季度净利润创历史新高，股价创1993年上市27年来历史新高，市值破千亿，品牌价值达到1792.85亿元。

面对行业变局，黄克兴率先提出啤酒质量管理由“基础质量+特色质量”向“魅力质量”跃升，在公司内大力弘扬、培育工匠精神和专业技能人才队伍建设。他带领企业打造升级了行业唯一的生物发酵国家重点实验室，研发了多项具有自主知识产权和国际领先的核心技术，以行业领先的创新研发实力推动“双叠加三解码质量管理模式”，产品连续两年荣获“世界啤酒锦标赛金奖”和“欧洲啤酒之星大奖”。

在着力于企业发展的同时，黄克兴始终不忘肩负社会责任。2020年疫情爆发之初，黄克兴连夜召开党委会、董事会，青岛啤酒向青岛市红十字会捐赠现金1000万元及价值200万元的物资，用于疫情防控。个人第一时间紧急协调全球采购资源将包含最高等级医用防护服在内的2500余件防护服，8400余只可进隔离区的N95口罩等紧缺防护物资调配到疫情防控一线。



三元食品常务副总经理陈历俊

陈历俊从事乳品安全与健康科技工作20余年，主持国家863计划等30项，突破乳品安全监测技术；产业化突破婴儿配方乳粉母乳模拟及评价核心技术；突破重制干酪、早餐奶、常温酸奶等加工核心技术，开辟乳品新品类市场，显著提升了中国乳业国际声誉与竞争力，保障首都乳品供应。授权发明专利32项，获国家科技二等奖2项、省部级科技奖19项，制修订国标70项，发表论文160篇，出版论著12部。

他已入选国家级“万人计划”，同时被授予“科技创新领军人才、百千万人才工程、有突出贡献中青年专家及北京学者、科技北京百名领军人才、政府特殊津贴专家、中国杰出质量人、中国杰出工程师奖、北京市劳模与五一劳动奖章”等30项荣誉称号。

全国劳动模范和先进工作者五年评选表彰一次，遵循公开、公平、公正原则，旨在表彰一批爱岗敬业、勇于创新、品格高尚、业绩突出的先进模范人物，它代表着我国劳动工作者的最高荣誉。从1950年至今，70年沧桑巨变，劳动模范始终是时代的领跑者，是引领广大人民群众奋发向上的中坚力量。

新时代领跑者：复星一家 3 位上海市劳动模范、2 家上海市模范集体获表彰！

◎文|姚珏

12月2日下午，2020年上海市劳动模范（先进工作者）和上海市模范集体表彰大会隆重召开，共有840名候选人获得上海市劳动模范（先进工作者）荣誉称号，336个候选集体获得上海市模范集体称号。来自复星医药、豫园

股份的2家集体和3位个人获得表彰，他们是：

2020年上海市模范集体
★上海复宏汉霖生物技术股份有限公司 汉利康®(HLX-01)项目核心团队
★上海豫园珠宝时尚集团有限公司 老

庙福佑店
2020年上海市劳动模范
★吴大治
上海星耀医学科技发展有限公司总经理助理

★游玉敏
上海豫园南翔馒头店有限公司厨师长
★李媛
上海豫园珠宝时尚集团有限公司检测中心执行主任

第三届 ONE FOSUN 公益周落幕 | 以音乐之名，暖公益之心

◎文|刘琦 马怡骅

以“星·爱”为主题的第三届ONE FOSUN 公益之夜专场音乐会在上海交响乐团音乐厅落下帷幕，也意味着为期两周的ONE FOSUN 公益周圆满收官。此次公益周作为复星一家全年践行公益的一次高潮，吸引了近50家成员企业参与，筹集了近80万元的公益善款，三分之二的“复星一家”员工参与其中，共同见证复星在公益道路上的努力与成就。

公益之夜现场颁发了“复星优秀公益项目”、“复星公益超人儿”、“公益特别奖”、“星·使特别奖”四大奖项，对今年在公益上表现突出的复星成员企业和个人以及疫情期间与商社共克时艰的“战友”们进行表彰，唤醒员工责任意识，倡导企业公益理念；同时，希望以公益为纽带，将温暖送往全球的每个家庭。

复星作为一家有责任、有担当的全球化企业，在疫情初期便义不容辞，充分结合自身业务特点，发挥自身全球化资源优势，奔赴在抗疫最前线。通过覆盖23个国家的全球采购网络，复星第一时间从全球调运医疗物资回国，解决抗疫前线的燃眉之急。与此同时，复星的疫苗战略也在有序部署。今年



公益之夜意味着多个基金会代表项目凭借其感召力和影响力，不断“破圈”，吸引越来越多的人和复星一起做公益

三月，复星与德国BioNTech达成了协议，合作研发新冠疫苗。

复星在公益上花的心思远不止于此。

2012年11月，复星成立基金会，集中关注健康扶贫、文化、教育、艺术和青年创业等重点领域，每年捐助公益项目40余个，辐射全

球多个国家和地区。多个基金会代表项目凭借其感召力和影响力，不断“破圈”，吸引越来越多的人和复星一起做公益。

此次公益周期间，上海复星公益基金会还联合复星星星举办了一场公益直播活动，积极探索公益新模式。借用今年大火的直播带货形式，基金会从近千件复星好产品中精挑细选了27件与公益关联性较大的产品，27件复星公益好产品所得利润都将全部捐赠至上海复星公益基金会乡村医生健康扶贫项目。

复星国际高级副总裁、上海复星公益基金会理事长李海峰在总结致辞中肯定了全体复星同学们的公益行动，也代表复星基金会感谢远道而来的嘉宾，同时表达了自身对公益的感悟。他表示：“上海复星公益基金会一路走来，特别是在今年抗疫过程中取得如此多的荣誉和成就，离不开各方对我们的信任和支持。在公益周之夜这个会场上，我要特别感谢上海复星公益基金会在抗疫道路上的合作伙伴、各方机构和公益组织。今天是一个音乐的盛会，也是公益的嘉年华。希望大家在今夜放飞公益理念，共同欣赏艺术家们为我们呈现的音乐盛典。”

青蓝计划·青少年海派国潮灯会研学一日营

◎文|许超

星旅文迷你营、豫园文商灯彩事业部、复星基金会首次三强联合重磅打造豫园灯会非遗守护者“青蓝计划·青少年海派国潮灯会研学项目”。

元宵灯会，灯火辉煌，百戏竞陈，汇聚着一代代平凡生活的生动剪影，将工匠艺术的生气、精神文化的丰腴、人类文明的延续集中展现成为中国乃至整个汉民族的重大节庆活动。

灯会是中国节庆文化的重要组成部分，在这一节事中，传统的物质与精神文化得到再现与弘扬，群体与个人之间的情感得到展现与宣泄。而上海豫园，承载着老城厢悠远的历史，也接纳着摩登城市的流光溢彩。江南的地方文化，在豫园每年的新春灯会上得到最集中的展示。豫园灯会也因此被评为国家级非物质文化遗产项目。豫园灯会策划设计团队成员亲临现场讲述灯彩技艺及其历史文化，并首次公开2021辛丑年灯会的设计理念以及台前幕后的整个筹备过程。与豫园灯会策划设计团队成员零距离互动研讨，现场组队，演示阐述当代青少年对非遗文化海派灯会的理解，并为壬寅年灯会主题出谋划策。在中华传统文化、非遗灯彩艺术的熏陶，手工技艺的传承下，孩子们将完成从0到



1的思维拓展，立体实践的研学过程，走进非遗世界索迹奥秘，但这仅仅只是开始。

复星基金会与豫园灯会设计团队联合发起2022年虎年灯会设计方案征集，为青少年成长搭建更广阔的平台，让他们学会全面思考，延拓输出，完成最后的1到N的成长蜕变，让“小小非遗守护者”们放眼更大

的世界。

在授课老师的引导下，孩子们将以小组形式，进行PBL项目式学习，自主探讨虎年灯会设计主题，以最终结果为导向，分析可行性、展区路线、创意策划等，并以团队形式向豫园灯会主创团队展示方案，将有机会为虎年灯会添彩增色。

乡村医生 | 一群最可爱的人为了这个梦想相聚蓉城

◎文|孙毓颖

12月1日，一批特殊的年轻人从祖国的基层出发，跋山涉水，共聚一堂。其中有来自祖国最西边的吉木乃县，也有来自祖国南边的江城县和澜沧县。他们之中有互相回忆一年前培训时场景的老友，也有第一次见面的队员，他们一见面就有聊不完的话题。岁末的成都，天气逐渐转凉，这群年轻人的到来让这座城市也变得温暖起来。

正值大学生志愿服务西部计划“关爱乡村医生健康扶贫专项”出征三个月之际，上海复星公益基金会在成都举办了“2020级驻点队员赋能培训营”。培训首日共有4位领导赋能54位参营的扶贫队员，他们从各个角度给大家诠释了志愿者活动在各种层次的理解，也让队员们明确了自己的定位，掌握工作方法，更好守护战斗在一线的乡村医生。

围绕“未来贫困地区如何践行乡村振兴战略”和“乡村医生健康扶贫项目对话各省市团委”两个话题，基金会领导与嘉宾们展开了圆桌论坛进行交流讨论。论坛结束后，各地驻点队员也踊跃的就驻点生活及后续职业生涯发展与各省市团委老师进行互动交流。

在课程的最后，现场视频连线复星基金会理事长李海峰。他表达了对项目工作的期许，希望“乡村医生”项目能行稳致远，惠及更多中国乡村的老百姓。同时，他也对扶贫队员们提出要求，希望大家在保护好自己安全的前提下，践行复星“修身、齐家、立业、助天下”的初心，一起把“乡村医生”项目的各项工作做好，在工作之余还要多学习新的知识，在实践中收获，在付出中成长。

团中央青年志愿者行动指导中心项目管理处处长杨业功也表示：越是困难，我们越要坚定信念，奋勇争先。作为新时代的新青年，欢迎大家驻点结束之后积极投身基层建设，到最基层的岗位中参与治理建设，到祖国最需要的地方建功立业，扎根祖国大地，同人民一道拼搏，服务人民，为国家西部建设和乡村振兴贡献自己的青春力量。

首届“陈嘉伦许曼音医学教育基金”颁奖典礼隆重举行

◎文|孙丽

2020年12月19日，首届“陈家伦许曼音医学教育基金”颁奖典礼在瑞金医院“转化医学国家重大科技基础设施（上海）转化医学大楼启用仪式暨转化医学论坛”上举行，上海复星公益基金会（以下简称：复星基金会）作为该基金的发起方，同时作为主要的资助方参与了此次颁奖仪式，复星国际联席CEO陈启宇先生代表复星基金会为获奖医师颁奖。

陈家伦、许曼音两位先生是我国著名的内科学及内分泌代谢病学专家、医学教育

家，上海交通大学医学院附属瑞金医院终身教授，两位医学伉俪培养了一大批医学人才。两位先生离世前嘱咐子女要为医学教育继续做出他们的贡献。于是，他们的子女联合学生、企业共同捐赠设立“陈家伦许曼音医学教育基金”，旨在奖励上海交通大学医学院各附属医院住院医师规范化培训基地在培，诚实守信，医德高尚；爱岗敬业，业务扎实；热心公益，乐于奉献优秀住院医师。

评选工作自2020年9月开始启动，得到各培训医院的高度重视，通过海选、网络投

票、专家委员会答辩以及基金管理委员会审议，评选出20名获奖者予以表彰。基金管理委员会主任委员宁光院士、复星国际联席CEO陈启宇先生、上海交通大学副校长徐学敏女士、上海交通大学医学院党委书记范先群、瑞金医院副院长胡伟国等为获奖者颁奖。

来自瑞金住院医师规培基地的张慕晨医师代表获奖者发言，她感谢基金会的支持和鼓励，在前辈的精神鼓舞下一定迎难而上、磨穿铁砚，主动扛起肩上责任，为医学事业做贡献。

太极抗帕 爱让生命不再颤抖

◎文王礼

做一次公益容易,难的是一直坚持做。复星基金会支持下的太极拳辅助治疗帕金森公益项目,自2015年星太极与中国科学院上海生命科学研究院徐进教授、上海瑞金医院专家陈生弟教授展开科研合作,至今已持续五年多。五年公益路,一路坚持一路成长:从一个帕友到现在的四百余帕友;从最初的一个班到现在的八个班;一个公益老师到十余位公益老师。公益项目在老师和帕友的共同努力下持续开展,公益成果获得科研合作单位认可,90%“帕友”通过练习太极拳显著改善了症状:在肢体灵活度、下肢力量、行走速度加快、平衡能力、记忆力和睡眠上有了整体的提升;研究论文在核心刊物发表,首次报道了太极可逆转帕金森病血液诊断标记物指标。

取得成效的背后,是帕友克服重重困难,坚持不懈努力锻炼的恒心和毅力,是他们鼓起信念直面惨淡人生,重新找回生活精彩的勇气。患上帕金森病是不幸的,但在与之斗争中,他们同样收获成长,找到自己人生新的状态。

周振尧:和帕金森谈个恋爱

开始练习太极拳还要得益于瑞金医院陈生弟教授的推荐。

第一次上课,周振尧的些许忐忑不安在迈进太极馆片刻后被消融,没有异样的眼光,星太极的老师们都面带微笑,热情的招呼欢迎他的到来。

学拳还没开始迈步,腿已经在抖,教练鼓励他放轻松,慢慢做,一条腿先放松胯部,微微弯曲站稳,再提另一条腿,步子可以小一点。

周振尧心安了点,沉住气,他缓慢地提起一只脚。颤抖地迈开第一步……

在刚生病之后,他也曾在公园里跟别人练练太极拳,但毕竟是得了这个病,无论记性、体力、动作模仿,都不能跟其他人相比,人家也觉得他奇怪。

在星太极,教练一个一个动作拆解,耐心、细致地反复教授,他慢慢上了道,找到了些信心。

从刚开始站桩,根本就站不稳,到现在能站十分多分钟,而且还可以踮着脚站,他发现自己的平衡能力和控制能力不但没退化,还有非常积极地提升改善。

随着太极让自己身体起了变化,他对太极拳也越来越坚持。

每次来练拳他都会慢慢地认真地把太极服的扣子一个个扣好,系扣子看起来是一件小事,但对这种需要手指参与的精细动作,帕友们就会比较辛苦。

但周振尧说:“很多事情就像这系扣子,要有耐心,要用谈恋爱的心态,坚持、慢慢地去了解,太极也是这样。”

除了每周来上课两次,他还会不间断在家里坚持练习。

平常十点上课,周班长和其他帕友九点就会来,

帕友们相约着提前过来一起练拳、交流。

“我们帕友们多数年龄相仿、病症也一样,彼此惺惺相惜,非常容易亲近。这种关系,有时候甚至比亲人还亲。比如我们有一位同学因为病情比较重,有记忆力衰退现象,其他同学就会送她回家。”

周振尧说话的时候脸上带着平和的微笑,谁能想见在10多年前得知自己患了帕金森病后,他也曾把自己封闭起来,整整两年,不愿出门,不想会友,拒绝一切社交活动呢?

来到星太极后,和大家一起,慢慢了解这个病,他开始接受与病和平相处,心态逐渐释怀。

因为开朗和热心,他被大家举荐为太极抗帕一期班的班长,成了星太极的网红人物。

一转眼练拳到现在,周班长已经坚持了六年。

现在的他生活不但可以自理,烧饭烧菜,还可以带带孙辈,

“偶尔外出旅游爬山的时候,我太太还走不过我。所以从身体表现来讲,能保持现状,而且那么多年来药量也没增加,已经



第六届国际帕金森病暨运动障碍学术研讨会



复星国际董事长郭广昌与“帕友”交流太极拳



上海复星公益基金会“太极抗帕”第7期开班仪式

是奇迹了,所以我特别希望星太极成为一所永不毕业的学校,我和大家能成一辈子的同学和帕友!”

珺兰:人要自己去争取希望

38岁被诊断出帕金森病,珺兰内心的打击是非常大的,尤其她这样一个爱笑、爱拍照、对生活充满热爱的人。

越年轻,发病进程就越迅速。在前期她只是自己觉得不适,别人看不出来。大概1年左右,左半部分就开始逐渐僵硬,动作明显缓慢,肢体会不太协调。差不多2年之后,她的状态基本上就像老年人一样,走路走不稳了,洗头发、洗衣服等生活自理也成了问题。

拿到了残疾证的那一刻,生活巨大的残酷让她很绝望。

珺兰来练太极,还是热心的周班长推荐的。之前她去健身房,去练瑜伽,但效果都不大,后来瑜伽老师说你不要来了,因为很多动作根本没法做。

刚开始练太极拳,她原本觉得这么缓慢的动作自己应该没问题,练起来之后,才发现身体的僵硬程度超过了自己认知,原来很多动作竟然做不了,甚至有时候站都站不稳,人会不自主地往后仰,连手都张不开,还不如其他年长的帕友同学。

她觉得很丢脸,然后就想退出。但后来老师给了她很大鼓励,自己也确实不甘心,慢慢想通了,人要自己去争取希望。

练拳的过程不容易,帕友练拳之前都要算好药效时间,提前服药,但有一次珺兰的药效没有反应,然后练拳的过程她变得像木头人,动弹不得,看着同学们都在打拳,

她心里好难受。后来,老师让她先在边上休息,安慰她别着急,陪着珺兰一起站桩,心理疏导了一会,她的情绪才慢慢好起来。

带着一股不服输的倔强,珺兰按照老师的要求认真反复练习,不仅课堂上练,课后也会跟着老师的视频比对,反复练习,经过短短几个月后,她的状态发生了很大改善。

“一开始很多动作我做不到,但坚持多练习,慢慢看到自己一点点的进步,手能控制伸直了、腿也变得有力气了,还发现自己吃了药后药效变得更长了。太极不是一蹴而就的那种效果,像是小火慢炖,需要靠时间去积累,我的改变是潜移默化的。”

通过一年的训练,珺兰的病情基本上没发展,一年间她的药物也一点都没增加,两年锻炼后,她的状态看上去基本和正常人差不多。

“我们之前是吃了药才是正常人,现在甚至不吃药,走路也可以比较稳健,生活自理能力没问题。帕金森是不可逆的病症,只会持续恶化,现在这种状况,在药量没有增加的情况下,不但没有变坏,还能有所好转。这就让我们看到了希望,人是活在希望中的。所以,现在大部分帕友都会坚持打卡,虽然打得不是很好,但我们有一股动力,觉得唯有坚持下去,才能让自己活着能够像个人。”

珺兰说自己也有个期望:当自己的身体能够像正常人一样,不用被药物控制,自如生活的时候,也希望像太极老师们一样,给予自己的一份爱心,去帮助其他有需要的人。

高丽莎:做一个抗帕达人,太极达人

工作起来带着鼓干劲的高老师,面对

抗帕这事,也同样带着狠。

每天4:30左右高老师会准时起床、洗漱,开始站桩练功。“困难像弹簧,看你强不强,你强它就弱,你弱它就强”,这是高老师一直记住的话,“越生病,我越要动,越要练。”

帕龄20年的高丽莎是一名老师,开始练太极拳来源于瑞金医院陈生弟教授的推荐,这一练就坚持了六年。

记得刚开始学站桩,一站就晃,根本站不住,很郁闷:怎么自己连这么简单的站着都做不了?就坚持,随着时间的推移,慢慢可以站五分钟、十分钟、一刻钟……

学拳还有个难题就是因为这病,导致记忆力不好,动作前学后忘,上午学下午忘,好在星太极的老师们都非常的耐心,反复的提醒指导,反反复复练习了很久很多遍后,一套拳终于记住了,高老师还是很有成就感,增加了学习的信心和勇气,她说,希望以后拳打得像郭老师一样漂亮。

高老师学拳还有个秘诀就是:打拳生活化,让太极无处不在。

除了一周来星太极学习一次,平常就是每天家里练,把练的过程录下来,发给老师帮忙纠正。老师也会每天提醒打卡,慢慢养成锻炼习惯后,高老师现在就是走哪练哪,包括有时候出去旅游,也会打打拳。她的手机里一直保存着老师们的视频,有空也会看一看。

长年的坚持让高老师的病情得到了稳定,一些生理指标也得到了改善,明显感觉到自己精气神的提升,腿也有劲了,这些年高老师也经常出去旅游,把中国的很多名山几乎爬了遍:攀登了长白山、黄山、天山、泰山等十几座大山;走进了海拔4500米的青藏高原;穿越了新疆准格尔沙漠;徒步8个多小时穿越了20多公里的徽杭古道……

高老师还是闲不住的人,义务为老年人提供电脑培训,每天的生活被安排得满满当当,有时候还会觉得时间不够用。

她说:“老有所学,老有所用,老有所乐,感觉非常充实,我要力争做抗帕达人,太极达人。希望自己能够健康起来,做一个真正自由的人。”

谁还能看得出高老师是一位久病的人?

世上只有一种英雄主义,就是在认清生活真相之后依然热爱生活。我们感动于帕友坚持与改变,也在其中汲取更多前行的动力和信心。未来,复星基金会,星太极-太极拳辅助治疗帕金森公益项目仍将不遗余力的开展下去。特别值得一提的是在2020年受疫情影响,公益班未能如期开班的情况下,新开展的太极抗帕线上课程及时帮助帕友们在家里仍能持续锻炼,太极抗帕公益项目在线上吸引了更多帕友参与;疫情后星太极又定期开展了体质测品和丰富多彩的帕友沙龙活动,更增加了公益项目的凝聚力,让公益项目的开展愈加生机勃勃。未来有可期,相信随着太极抗帕公益项目的不断推进,会有更多帕金森患者通过习练太极拳,收获身心健康愉悦,我们也呼吁更多社会力量关注“太极抗帕”,共同关爱帕金森群体,用爱让生命不再颤抖!

竞合与思辨之董事长 / CEO 班第二课

◎文|吕欢

天气刚刚亮，来自各企业的负责人就早早地到达了位于黄浦江畔的复星总部。今天是我们董事长/CEO班的第二课，同学们将围绕“组织机制”开展三大议题的学习研讨。

本次研讨采用了红蓝对抗的模式，三大阵营、六个战队，每2个战队思辨一个议题，通过议题立论、红蓝对抗、总结呈词三个方面让同学们对有复星特色的组织机制有了理解。

议题一：复星CHO体系

红队：复星的CHO们要懂业务、高度认同复星文化价值观、有利他价值观、有个人魅力能激发团队潜力、有核心干部的软实力与判断力

蓝队：复星的CHO们要与董事长/CEO互为搭档，在企业经营与文化管理上互为AB角。

议题二：复星特色的EMT/MC/AT/ST组织

红队：“以人为本”，民主决策“的人才管理机制，破格提拔及连带责任，大胆启用年轻人，同时要做好风险把控

蓝队：产业集团董事长负责制、HR+职能选择+行业专家、根据产业规模和发展需求选定业务参与，充分发挥1+1+2+1机制

议题三：顶层设计

红队：1组织+2制度+3工具；文化是基石，数字化是链接，大中台VS小前台；BG是心脏，起到输血与供血的作用；

蓝队：管控vs赋能；战略赋能，战役为抓手；顶层是大脑，BG是腰部，BU是



手和腿

在同学们激烈的辩论过程中，也触发了导师们的思索与探讨。导师们的点评也让同学们对组织机制的认识又上了一个新台阶。

通过三轮思辨，来自第三方阵的蓝军最终战胜了其他5个战队，夺得了全场的冠军。

在同学们红蓝对抗后，郭导师也与大家分享了近期的思考。

形散，人不散

我们要跳出现有的思维去思考，找准每一块业务的竞争对手，要找能与这些高速发展企业竞争的关键优势。世界变化太快，我们现在不能等待建立好一套完美的系统再干，否则当你把系统建完善时，也是你死亡的时候了。但是，系统我们也要做，同时要边做边学，要研究人，研究战时机制、研究创新型的企业，研究成长型企业。

复星产业这么多元化，怎么管？我们唯一能做的是：对的人激励他、支持他，不对的人请他离开，有缺陷的团队我们给他补足。

所以，复星要做成全球乘数、生态乘数、投资和产业双重乘数。要靠数字化、靠工具、靠组织。我们要越战越勇，坚持高成长，坚持全球化布局。没有一家公司是像复星一样，全产业链什么都做。我们要形散，人不散。

CXO 特战营 | 乘数效应 (2)- 产业运营

◎文|王丽娜

11月下旬，复星CXO特战营乘数效应-产业运营模块课程走进了杭州微医，本次课程承接第一课战略内容，从客户和竞争分析开始，看战略目标和战略路径的清晰性，建立企业经营的思维框架。

郭同学说：扭转惯性、蜕变新生，是企业工作者面临最难的事。那在运营中该如何发现转机并扭转惯性？产业运营不仅要关注运营模式，更需要关注业务设计和进化。

课前，学员们以战代练，以4场学员的真实战役作为研讨案例，运用导师事先提供的运营模式模型，对四场战役进行了分析及初步思考。

课上，在导师的引导下，进一步探讨了创新业务设计及业务增长的要素，加深了对集团“客户优先”的理解，市场与客户的需求就是竞争机会，差异化就是你的竞争力，竞争机会*竞争力=竞争优势。

遇到复杂问题后，该如何集结集体智慧进行解决？提出“真正的问题”是解决问题的第一步。通过研讨，大家发现，有时候我们提出的问题，并不一定是问题的关键核心所在，因此，结合DMAIC方法，第一步“界定问题”就尤为重要。

关于FC2M的讨论

“什么是FC2M？”复星于今年确立了



自身产业布局和能力出发的FC2M生态战略，那么FC2M到底是什么？对于来自不同行业、背景的同学，该如何理解FC2M战略？分享嘉宾石泓玉抛出了这样一道思考题。



这场抛砖引玉的讨论，引出了FC2M战略正是需要复星所有产业的同学达成共识，共担责任、共享利益，才能真正有助于业务的长远发展。

从0-1: 青梅酒案例分享

来自豫园文化食品饮料集团酒类事业部的金磊同学，结合了行业/赛道评估选择、资源优势及自身能力，分享了青梅酒是如何从0-1在内部孵化的案例。

在数字化推动企业发展的今天，数字化体验是业务增长和科技智能乘数效应的催化剂。分享嘉宾范元亨表示“Design thinking 是一种文化，是一种战略思考，与复星1+2+7战略息息相关”，设计思维理念同样也与复星所倡导的“客户优先”不谋而合，是一种以人为本的创新方法，它将用户需求、业务需求和技术可能性整合在一起。

案例复盘突围赛

课程延续了星战场PK机制，4个真实的学员战役，4大案例赛区，16组学员经过课前多个日夜的研讨筹备，终于迎来了最终竞合对决。

一个个看似犀利的问题，都是我们送给彼此最真诚的礼物。群策群力，共同前进，帮助彼此更清晰地厘清业务痛点及方向，拓宽新的视角与思路。永不毕业的大学，期待下一次的相聚！

2021 扬帆起航 | 复星商社第 12 次敲锣仪式

◎文|谢诗辰

我们的梦想通过一个个稳扎稳打的商务去实现

“犹记小桥初见面，柳丝正长，桃花正艳”（复星商社BD一组组长葛长宇描述贸易初见面，诗词感觉很荣幸）

“从来不会退步，因为有自己的态度；协助各项人力事务，是工作时的艺术；根正苗红干活刻苦，从来都不会向困难认输；牢记践行义务，或许是商社仁命运的定数；随时随地stand by，热情期待一起踏向我们新的征途！”（商社HR组同学记录商社工作，原创Rap响起来）

复星商社首场星战场战火初燃，12月29日，2020复星商社第12期敲锣仪式锣鼓声已响。

气场

新同学恭贺2021



商社萌新邢龙、周文娟、竹滕初见面就送出歌词改编，恭贺商社同学新年快乐：好喜欢你自信的眼眸，一片蔚蓝晴空复星商社就是我，要和世界做朋友多有幸和你同一个节奏，唱着同样的歌全球抗疫我出力，天地辽阔任遨游让我鼓起所有的勇气，向你道声新年快乐（复星商社新年快乐）

不管你我距离多遥远，成功路上多少坎坷（复星商社热情执着）

虽然偶尔也会紧张，也会有点旁徨（不要紧张不必旁徨）

许多真诚的话，还有一年慢慢的讲让我鼓起所有的勇气，向你道声新年快乐（复星商社新年快乐）

不管你我距离多遥远，成功路上多少坎坷祝我们快乐，祝你们快乐，祝大家快乐迎新辞旧，商社4月4日第一期敲锣仪式至今的11期敲锣仪式感动全场，落幅“星锣”凝聚了对商社未来星光灿烂的深深期许。

战报

BD英雄表彰一波接一波，捷报频传。



BD光荣榜

12月寿星也点燃了生日蛋糕的许愿蜡

烛，祝2021更好。



12月寿星许愿

商社“一家人”的情谊、商社2021勇攀高峰的能量值在股权激励仪式中到达高点。



盛大，有才情，又不失温暖。商社一张张有纪念意义的图片，或许当事人都有点记忆模糊，但依然实实在在记录了商社一步步稳扎稳打脚步。



我们



复星国际CHO潘东辉

复星国际CHO潘东辉同学对商社未来充满希望，他说，商社的第一年马上就要过去了，对我们坐在的每一位同学，从一开始坚持到今天确实是非常不容易。大家可能5年后，10年后回过头来想一想，我们在商社发生的所有故事，相信大家会越来越感动，所有人要给自己鼓个掌。复星商社团队是一个脱胎于抗疫的团队，是我们整个复星

生态圈，整个复星集团当中最富有战斗力的这么一个团队。我们每一位同学都是勇敢的战士，而且2020年已经产生了丰厚的战果，我们已经打赢了一仗。那么马上就迎来2021年，希望大家再接再厉，打赢疫苗战役，同时祝大家这个新年快乐，身体健康。



复星商社董事长海峰同学也对共同战斗的伙伴和同学表达了深深的感恩和感慨：

今天也是一个不平凡的日子。因为这是我们第12次的敲锣仪式，每次敲钟一次，我都感慨万千、激动澎湃。此时此刻在这样一个辞旧迎新，把2020年翻过去，即将迎来2021这样一个崭新年度的时候，我站在指挥部确实还是非常的感慨，有很多的思绪。

第一，我觉得在这个指挥部，不管今天在座的在现场的，还是我们在网络上参加的所有同学，你和这个指挥部有多大的关联？你在这一年在这个空间在这个指挥部，投入了多少？你是流过血，流过汗，还是流过泪，以及你本人怎么评价你这一年所走过的历程。但是在复星的历史上，或者说我们这个指挥部，已经创造了一份令我们所有人呢能感到自豪的非凡的成绩。

这一点刚才东辉同学也讲到了，因为我们在面对突如其来的疫情时，复星人没有退却。复星人在董事会决策下，在指挥部带领下，勇敢无畏地和国家命运站在一起。我们利用复星的全球网络，第一阶段颇有成效。

我们从全球采购了300万件防护物资，并且全部通过基金会捐赠给武汉，捐赠给这个国家抗疫的前线，这就是复星的初心，这就是复星的使命。我们指挥部的每一位同学，在这个履行这个使命的过程中，展现了复星人应有的使命和价值观。所以这份成绩是我们共同奋斗的一个结果。

第二阶段我们站在复星全球化立场上，用中国的产能去支援全球，包括美、日、韩、巴、印、法、英、德等等这些国家。在这一过程中，我相信复星已经充分展现了人类命运共同体这一理念，展现了我们抗疫人走在了一起的这样一份使命，我们受到了广泛的赞誉。

从7月1号开始，我们的商社承担起了做全球贸易的这份使命，它成为了复星生态一个新物种。一路走过来，大家磕磕碰碰，风雨兼程。我相信我们没有做成的单子比做成的单子要多得多，我们所经历的困难，我们所承受的各种各样的磨难，都在这个过程中间，我们有收获，更有成长，更用数据来说明这个团队是有非凡执行力和非凡创造业绩能力的，我们是可以做到0到1的，我们

是可以把不可能变成可能的。因为什么？因为我们有复星这个平台。因为什么？因为我们有无畏的勇气，还有通过学习不断获取专业的能力。这份财富对我们指挥部、商社来说，它将是未来走向更远道路，取得更大业绩的一种精神力量和精神财富。

第二个感受，不管指挥部一路走来，大家如何评定我们所取得的业绩，以及在这所取得的业绩中，和复星内外部合作伙伴那么多的故事。但是我想说指挥部和商社，已经为复星的战略文化和文化价值观打下了烙印，奠定了一个里程碑意义。我们为复星这个平台自豪。

第三，也是我特别想表达的一个感慨。今天通过这样一个股权启动仪式，俱往矣。尽管一年我们走得不容易，也取得了许多成绩，但当我们面向2021的时候，我相信我们很多同学有志志、有期待，有顾虑，也有很多很多梦想。但是有一点是肯定的，我们已经通过这样一个股权激励的方式，让大家紧紧的拥抱在一起。

我相信当我们把所有的力量，所有的信念，所有为之努力的各种资源和力量放在一起的时候，我们在2021年一定会更多倍来放大我们在2020年所创造的业绩。

对此我个人充满自信。

各位同学，我希望在复星这样一个平台上，我们在2021年继续秉持2020年所有优良传统，继续努力，去拼搏，去放飞梦想，我们每一个梦想都通过一个个单子去实现，我们就会在2021年完成目标，抵达梦想。

这就是我想跟大家分享的三个感受。2020年即将过去，2021年也即将来临。在此祝愿我们指挥部所有同学，祝“复星一家”的所有同学新年快乐。

最后我再敲一记锣，来表达指挥部和商社所有同学的共同心愿，让我们携起手来，共同走向新的一年。

2021年一定是属于我们的更加辉煌的岁月。

【一个彩蛋】

战斗人就一个字，“干”！现场立下“军令状”，2021负重上战场，更威武！



签署军令状

年终岁末，2020即将过去，2021即将到来

前路漫漫，我们仍心怀希望

温暖，奋进

复星商社祝所有同学

健康、快乐、富足，新年快乐！

（商社尾部）

OSGEMEOS: YOU ARE MY GUEST

2020.12.31 - 2021.02.26 来者皆是客



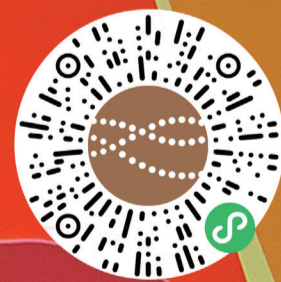
复星艺术中心
FOSUN FOUNDATION



LEHMANN MAUPIN



青島啤酒



复星艺术中心 上海黄浦区中山东二路600号
Fosun Foundation Shanghai, No.600 Zhongshan No.2 Road(E), Shanghai, China

复星主办 主编：谢诗辰 视觉编辑：张翼飞
编辑部地址：上海市黄浦区中山东二路 BFC 外滩金融中心 S1 幢 16 层

电话：021-23156895
邮编：200010

邮箱：times@fosun.com
| 上海介禾文化传媒有限公司排版印刷

电话：021-62992428